

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ВВЕДЕНИЕ	3
1.1	ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	3
1.2	СПЕЦИФИКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	4
2.	АНАЛИЗ СТРАН	7
2.1	ЧЕШСКАЯ РЕСПУБЛИКА	7
2.2	ПОЛЬША	15
2.3	ВЕНГРИЯ	29
2.4	КИТАЙ	37
2.5	ХОРВАТИЯ	49
	ПРИЛОЖЕНИЕ 1	59

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Данный отчет представляет собой результаты исследования, проведенного в рамках миссии в августе 2004 г. Предметом исследования являлось описание программ и инструментов поддержки малого бизнеса в 5 странах, 3 из которых стали недавно членами Евросоюза (Чехия, Венгрия и Польша). Другие две страны это Хорватия и Китай.

В начале миссии была проведена встреча с представителями инфраструктуры поддержки предпринимательства Нижегородской области, возглавляемыми директором Фонда поддержки малого предпринимательства Нижегородской области г-ном А.В. Летяниным.

В ходе встречи консультанты проекта прояснили некоторые вопросы относительно формата проведения сравнительного анализа, который затем был одобрен Нижегородской стороной и принят в качестве отправной точки для организации исследования и предоставления информации по 5 странам.

В связи с тем, что Нижегородской стороне хотелось получить информацию по периоду, предшествующему подготовке к вступлению и самому вступлению в ЕС, были также уточнены временные рамки, покрываемые исследованием, относительно 3 стран-кандидатов в ЕС, поскольку этот период является более релевантным для сравнения с ситуацией в России и для создания и реализации программ по поддержке малого бизнеса в Нижегородской области.

Данный обзор базировался на исследованиях малого предпринимательства и результатов миссий консультантов, проведенных компанией ECORYS (Нидерланды) во всех 5 странах в период, выбранный для исследования. Кроме этого, было проведено Интернет-исследование, с целью включения в обзор информации и материалов, собранных другими организациями, например, международными и национальными правительственными учреждениями или частными консультантами и исследователями.

Обзор представлен таким образом, что он позволяет читателю:

- n Быстро получить информацию о результатах в сжатом виде;
- n Провести сравнение между странами;
- n Провести сравнение с ситуацией в России;
- n Получить информацию о деталях и исходных ситуациях.

1.2 СПЕЦИФИКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Выбор 5 стран для проведения исследования был обусловлен необходимостью понять механизм реализации и происхождение программ и инструментов поддержки малого бизнеса и возможностью применения результатов исследования при разработке программ и инструментов поддержки в России. Применение опыта возможно только в том случае, если ситуация в странах, выбранных для анализа, соответствует ситуации в России. В данном случае страны были выбраны именно по этому принципу, как показывают следующие 2 таблицы.

ВСЕ ОТОБРАННЫЕ СТРАН НАХОДЯТСЯ В ПЕРИОДЕ ПЕРЕХОДА ОТ ПЛАНОВОЙ ЭКОНОМИКИ К РЫНОЧНОЙ (КАК И РОССИЯ). СЕКТОР МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭТИХ СТРАНАХ ЗНАЧИТЕЛЬНО ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ РАЗВИТЫХ СТРАН.

Малый бизнес в экономике развитых стран	Малый бизнес в Чехии, Венгрии, Польше, Хорватии, Китае и России
<ol style="list-style-type: none">1. Существует на протяжении многих лет, иногда целых поколений, и являются двигателем экономики;2. Большинство предприятий имеют узкую направленность, доступ к рынкам и историю прошлой деятельности;3. Существуют хорошо функционирующие структуры поддержки и финансовые схемы;4. Нужна высококвалифицированная поддержка в развитии информационно-коммуникационных технологий, большая конкурентоспособность и выход на международные рынки.	<ol style="list-style-type: none">1. Существуют недавно, не имеют или имеют очень ограниченную историю прошлой деятельности, делают первые шаги в рыночной экономике;2. Большинство предприятий имеет широкий спектр деятельности с целью нахождения клиентов и рыночных ниш;3. Структуры поддержки недавно созданы, а потому слабые, схемы финансирования недостаточно развиты;4. Нуждаются в базовой поддержке на этапе создания, включая финансирование, выход на местные рынки и обучение.

Есть сходство в позиции сектора малого бизнеса в экономике этих стран.

Ниже показаны некоторые общие характеристики развития сектора МСП на конец 2001 г.

		Чехия	Венгрия	Польша	Хорватия	Китай
ДОЛЯ ЧАСТНОГО СЕКТОРА В ЭКОНОМИКЕ [%]		80	80	70	60	24
ДОЛЯ СЕКТОРА МСП В ВВП [%]		34	57	49	50	55
ЗАНЯТОСТЬ В СЕКТОРЕ МСП В % ОТ ОБЩЕЙ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ		56	52	65	60	69
ВАЛОВЫЙ ДОХОД НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В ДОЛЛАРАХ США.		4797	4552	4108	4279	3535
ИНДЕКС РАЗВИТИЯ МСП	[%]	0,152	0,237	0,180	0,223	--
	[USD на душу населения]	730	1079	770	916	--

Есть сходство в проблемах, с которыми сталкиваются малые предприятия 5 стран (и России), например:

- n Недостаток финансирования
- n Низкий уровень квалификации предпринимателей и недостаток опыта деятельности
- n Недостаточно развитый сектор услуг для бизнеса, включая бизнес информацию
- n Административные барьеры, препятствующие созданию и поддержке малых предприятий.

Выводы

Успешное развитие сектора малого предпринимательства в рассмотренных странах (а также в России) требует интеграции мероприятий по поддержке на следующих трех уровнях:

1. стратегический уровень (создание программ);
2. организационный уровень (поддержка организаций);
3. микроуровень (поддержка отдельных предпринимателей и малых предприятий).

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ (ИЕРАРХИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ 1)

Задача:

Создание благоприятной среды для создания и роста малых предприятий путем осуществления ряда мер, в частности, разработки программ и инструментов поддержки малого предпринимательства, улучшения доступа МСП к технологическим и финансовым ресурсам и привлечение инвестиций в сектор малого бизнеса.

Исполнители:

Законодательная власть и правительственные учреждения, в задачи которых входит планирование и осуществление программ по развитию предпринимательства

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ УРОВЕНЬ (ИЕРАРХИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ 2)**Задача:**

Создание и совершенствование инфраструктуры поддержки малого бизнеса (независимые структуры и механизмы) путем предоставления качественных услуг, включая поддержку по созданию бизнеса и информационную поддержку, введение системы одного окна, разработку бизнес-планов, подбор партнеров по бизнесу и предоставление маркетинговой информации, предоставления доступа к финансовым ресурсам и кредитным гарантиям, создания бизнес инкубаторов для начинающих предпринимателей, развития рыночного мышления, поддержки инноваций и стимулирования сотрудничества между малыми предприятиями, предоставления консультаций по созданию систем управления качеством и т.д.

Исполнители:

Государственные и частные компании и организации, торговые палаты, некоммерческие организации, профессиональные и социальные ассоциации, учебные учреждения, комитеты по развитию, банки.

УРОВЕНЬ ПРЕДПРИЯТИЯ (ИЕРАРХИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ 3)**Задача:**

Развитие и поддержка малого предпринимательства путем развития предпринимательских и управленческих навыков, предоставления прямых консалтинговых услуг, создания промышленных зон и бизнес центров, продвижения системы качества и выхода МСП на международные рынки, предоставления возможностей тестирования и сертификации продукции, усиливать информированность о защите прав потребителей и т.д.

Исполнители:

Малые и средние предприятия, предприниматели, университеты, органы сертификации, организации по защите прав потребителей, консалтинговые компании, бизнес-ассоциации и объединения.

2. АНАЛИЗ СТРАН

2.1 ЧЕШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Часть I, РЕЗЮМЕ

Сфера исследования	Особенности
I. Основные барьеры на пути развития малого бизнеса	
Устойчивые барьеры	<ul style="list-style-type: none">• Ограниченный доступ к финансовым ресурсам• Недостаточная финансовая поддержка со стороны государства• Бюрократические барьеры
II. Политическая конъюнктура в сфере развития малого бизнеса	
Национальная, региональная и местная политика по развитию малого бизнеса в соответствии с программными документами, методологическими оценками и т.д.	<ul style="list-style-type: none">• Программные документы по развитию малого бизнеса утверждаются специальными законами и пересматриваются ежегодно• За разработку программ отвечает Министерство промышленности и торговли
Основные организации (общественные и неправительственные), отвечающие за поддержку инфраструктуры малого бизнеса	<ul style="list-style-type: none">• Министерство промышленности и торговли• Министерство регионального развития• Чешско-Моравский Банк Развития и Гарантий• Агентство по развитию бизнеса• Региональная сеть консультационных и информационных центров (РКИЦ)• Центры бизнеса и инноваций (ЦБИ)• Неправительственные организации, ассоциации и представительства
III. Финансирование структур развития малого бизнеса	
Источники финансирования	<ul style="list-style-type: none">• Ежегодные отчисления из бюджета• Целевое донорское финансирование, скоординированное с государственным финансированием
IV. Функциональная среда, инструменты развития и мероприятия по оказанию поддержки	
Обучение в сфере предпринимательства	<ul style="list-style-type: none">• Совет по развитию предпринимательства• ЦБИ (семинары и образовательные программы)

Сфера исследования	Особенности
	<ul style="list-style-type: none"> • РКИЦ (обучение предпринимателей в регионе)
Содействие начинающим предпринимателям	<ul style="list-style-type: none"> • Упрощение административных процедур в процессе становления и ведения бизнеса • Система одного окна при регистрации бизнеса
Правила, нормы и процедуры, ориентированные на малого предпринимателя	<ul style="list-style-type: none"> • Прозрачность • Аудит • Вопросы банкротства • Требования к залому
Налогообложение	<ul style="list-style-type: none"> • Налог на прибыль • НДС • Налог на прирост капитала
Финансирование малого бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Финансовые программы:</u> • МАРКЕТ • КАПИТАЛ • ГАРАНТИЯ • КРЕДИТ • ТЕХНОС • <u>Финансовые инструменты:</u> • Микро-займы • Займы • Гарантии • Финансирование капитала (венчурный капитал и бизнес-ангелы) • Лизинг
Увеличение технологического потенциала малого бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> • Программа ПАРК • Программа ТЕХНОС

Часть II, КРАТКИЙ ОБЗОР

1. Основные барьеры в развитии предпринимательства

Ограниченный доступ к финансовым ресурсам

Доступ к банковским кредитам, особенно для начинающих и недавно работающих предприятий с небольшой кредитной историей и недостаточным залогом, стал еще более ограниченным с 1996 г., когда произошел банковский кризис. Даже, если банки располагают финансовыми ресурсами, многие предприниматели либо не доверяют банкам, либо находят процентную ставку слишком высокой, либо и то и другое.

Недостаточная финансовая поддержка государства

Малым предпринимателям, особенно начинающим, необходима финансовая поддержка на национальном и региональном уровнях, чтобы восполнить недостаток финансирования со стороны банков. Помимо инвестиционных и операционных вложений необходимы средства на поддержку бизнеса, т.е. деятельность, которая не может покрываться исключительно за счет заработанных доходов.

Бюрократические барьеры

Во многих случаях доступ к государственным учреждениям весьма затруднен, и даже если предпринимателям удастся встретиться с чиновниками, роль последних не всегда ясна. Движение в сторону системы «одного окна» при регистрации компании все еще идет, но пока недостаточно успешно.

2. Политическая конъюнктура в сфере развития малого бизнеса

НАЦИОНАЛЬНАЯ, РЕГИОНАЛЬНАЯ И МЕСТНАЯ ПОЛИТИКА ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА В СООТВЕТСТВИИ С ПРОГРАММНЫМИ ДОКУМЕНТАМИ

- n Программа развития малого предпринимательства в Чешской республике утверждается различными законами (Закон № 299, 1992)
- n Акт Чешского Национального Совета: Государственная поддержка малых и средних предприятий.
- n (Содержание программ по поддержке малого предпринимательства утверждается Правительством Чехии ежегодно).
- n Ряд мер по следующим направлениям:
 - o Капитализация предприятий
 - o Повышение квалификации
 - o Консультационные услуги
 - o Сотрудничество между предприятиями
 - o Тиражирование информации
 - o Прикладные исследования и технические разработки
 - o Региональное развитие
 - o Сотрудничество с другими странами и участие в торговых ярмарках
 - o Поддержка результатов исследований, посвященных малому бизнесу.

ОРГАНИЗАЦИИ (ОБЩЕСТВЕННЫЕ И НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ), ОТВЕЧАЮЩИЕ ЗА ПОДДЕРЖКУ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАЛОГО БИЗНЕСА; ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭТИХ ОРГАНИЗАЦИЙ С МСП И ДРУГ С ДРУГОМ

Министерство промышленности и торговли (МПТ)

В МПТ работает отдел по поддержке малого предпринимательства (11 человек). Сотрудники отдела поддерживают и проводят мониторинг деятельности Агентства по развитию бизнеса (см.ниже). Министерство разрабатывает программы и инструменты, непосредственно касающиеся малого предпринимательства такие как, например, программа развития экспорта, Фонд развития экспорта, программы развития инноваций и кадровых ресурсов, ярмарки и выставки. Министерство поддерживает контакты с организациями, представляющими малый бизнес, и проводит ежеквартальные совещания с ними и Ассоциацией работодателей.

Министерство регионального развития

Министерство занимается разработкой региональных программ, включая программы по поддержке частных предприятий. (На самом деле, задачи этого Министерства относительно поддержки малого предпринимательства недостаточно четко определены.)

Чешско-Моравский банк развития и гарантий (ЧМБРИГ)

ЧМБРИГ был создан в январе 1992 года с целью управления финансовыми программами поддержки малого бизнеса. ЧМБРИГ использует средства государственного бюджета. Правительство утверждает условия для предоставления государственных субсидий ЧМБРИГ. Используя эти средства, ЧМБРИГ предоставляет гарантии по кредитным операциям коммерческим банкам, которые в свою очередь предоставляют кредиты малым предприятиям. Самым крупным акционером банка является Министерство промышленности и торговли (49%), остальные 51% распределены между основными банками. В 2000 г. Министерство купило дополнительные акции банка и теперь распоряжается 60% акций. Состав акционеров банков позволяет ему комбинировать рыночную ориентацию, необходимую для работы в банковском секторе, с реализацией программных мер, определяемых государственными учреждениями. За первые 6 лет деятельности банка было профинансировано 7600 малых предприятий на сумму 165 миллионов Евро.

Агентство по развитию бизнеса (АРБ)

АРБ было создано как полуавтономное учреждение с целью функционирования в качестве единой организации по развитию малого предпринимательства. С организационно-правовой точки зрения АРБ является независимой некоммерческой организацией, финансируемой из бюджета и через программу ФАРЕ, и одновременно получает доход от консультационных услуг. АРБ подотчетно МПТ и действует в рамках закона, регулирующего поддержку МСП. Консультативный совет, состоящий из представителей предпринимательских организаций, регулирует деятельность АРБ. В 4х отделах АРБ работают 17 человек (финансовые программы, поддержка инновационных и новых предприятий, сотрудничество и консультации, обучение). АРБ действует через сеть региональных консультационных и информационных центров (РКИЦ) и центров бизнеса и инновации (ЦБИ). Через АРБ проходят средства на развитие информационной сети Торговой Палаты и ее региональных представительств. АРБ также поддерживает деятельность Ассоциации инновационных предприятий и обучающих проектов, реализуемых Ассоциацией промышленности и транспорта. Другой основной сферой деятельности являются финансовые схемы. АРБ тесно сотрудничает с Чешско-моравским банком развития и гарантий (см. выше) в сфере управления программ финансирования МСП.

Региональная сеть консультационных и информационных центров (РСКИЦ)

В настоящий момент в регионах работают около 20 таких центров, покрывая своей сетью около 95% территории страны. В конечном итоге эти центры являются частными консалтинговыми компаниями. На начальном этапе программа ФАРЕ наряду с государством частично финансировала предоставление услуг МСП на бесплатной или льготной основе. РСКИЦ также занимается развитием местных инфраструктур поддержки бизнеса и сотрудничает с районными властями, региональными агентствами занятости, районными торговыми палатами и другими местными и региональными организациями.

Центры бизнеса и инноваций (ЦБИ)

Сеть ЦБИ была создана при поддержке ФАРЕ с целью развития инновационных компаний и поддержки передачи технологий ЦБИ входят в Европейскую Бизнес Сеть. Основным направлением деятельности ЦБИ является создание и работа бизнес инкубаторов, предоставляющих помещения и услуги по развитию бизнеса для новых предприятий.

Некоммерческие организации, ассоциации и представительские структуры

Экономическая Палата Чешской республики представляет собой сеть, состоящую из 100 палат (по одной на каждый район). Палаты предоставляют широкий спектр классических услуг малым, средним и крупным предприятиям. Эти услуги включают: юридическую информацию, организацию выставок и ярмарок, консультации по налогу на импорт, таможенным пошлинам, лицензированию и т.д.

Ассоциация Предпринимателей предоставляет своим членам консультации, в то время как основной ее деятельностью является лоббирование интересов членов ассоциации и установление контактов между ними и для них.

Ассоциация Инновационных Предприятий была создана для развития новых технологий, продуктов и услуг.

Ассоциация малых предпринимателей является добровольной лоббирующей организацией, целью которой является создание и улучшение условий для развития всех форм предпринимательской деятельности. Ассоциация принимает участие в подготовке законопроектов, касающихся поддержки предпринимательства.

3. Финансирование структуры поддержки малого бизнеса

Источники финансирования

- n На развитие малого предпринимательства делаются ежегодные отчисления из бюджета.
- n Агентство по развитию бизнеса получало долю финансирования на поддержку малого бизнеса из бюджета программы ФАРЕ по уменьшающейся шкале – от 39,5% в 1996 г. до 16,2% в 1998 г.
- n Чешско-моравский банк развития и гарантий получает финансирование исключительно из бюджета.
- n РСКИЦ и ЦБИ являются частными консалтинговыми компаниями и живут за счет своих доходов, получаемых от предоставления услуг (частично субсидируются программой ФАРЕ).

4. Функциональная среда, инструменты развития и мероприятия по оказанию поддержки малому предпринимательству

ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

- n Совет по Развитию Предпринимательства отвечает за разработку документов и предложений по развитию. Он является консультационным органом Министерства Промышленности и Торговли, состоящий из представителей государственных организаций и частных компаний, работодателей и представителей учебных заведений. В списке значатся несколько Министерств, ЧехИнвест, ЧехТрейд, Экономическая Палата Чешской Республики, Ассоциация Предпринимателей, Ассоциация Инновационных Предприятий, Управляющий Совет Университетов, Конфедерация Работодателей и бизнес ассоциации. Основной задачей деятельности Совета является повышение конкурентоспособности Чешской Республики путем развития предпринимательства, в том числе в сфере образования и профессионального обучение. Предполагается, что сотрудничество между бизнес-сектором и университетами является предусловием функционирования экономики, основанной на знании. Для создания такого сотрудничества очень важно мотивировать как корпорации, так и университеты. Одним из способов является привлечение студентов на стажировки в компании для того, чтобы помочь им с поиском работы в будущем.
- n Агентство по Развитию Бизнеса организует семинары с целью развития малого предпринимательства и реализует образовательные программы с целью повышение квалификации и навыков бизнес-консультантов.
- n РСКИЦ проводит обучение предпринимателей (большей частью в регионах, где еще нет активно действующих образовательных и профессионально-технических учебных заведений).

УПРОЩЕНИЕ ПРОЦЕДУР РЕГИСТРАЦИИ НОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

- n В Чешской Республике все еще существуют трудности с регистрацией новых предприятий. На данный момент рассматриваются предложения (конечный срок июнь 2004 г.) по упрощению административных процедур по регистрации и ведению бизнеса. Схема «одного окна» до сих пор не создана и поэтому время и ресурсы, затрачиваемые на создание предприятий, все еще значительны.

ПРАВИЛА, ИНСТРУКЦИИ И БИЗНЕС-ПРАКТИКИ, БЛАГОПРИЯТНЫЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСП

- n Прозрачность предприятий, позволяющая успешным предприятиям с хорошими бизнес планами привлекать займы.
- n Упрощенные требования к аудиту, которые тем не менее являются одинаковыми для всех типов бизнеса, что делает эти услуги достаточно дорогостоящими для малых предприятий.
- n Упрощенные процедуры банкротства, которые раньше были затяжными и трудоемкими.
- n Требования к залогу, которые, как правило, слишком высоки для малых предприятий и, в особенности, для начинающих, у которых нет ни залога, ни положительной кредитной истории.

- n Поэтому все еще существует необходимость улучшения нормативно-правовой базы для малого предпринимательства, хотя в связи с вступлением в Евросоюз был достигнут определенный прогресс.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Налогообложение малых предприятий стало менее обременительным, поскольку теперь они предоставляют свои налоговые декларации только раз в год:

- n Налог на прибыль
- n Ставка налога на прибыль (налог на доход компании) была недавно снижена с 39% до 31%.
- n НДС
- n НДС составляет 22%, что является достаточно высокой ставкой. На некоторые жизненно необходимые продукты ставка НДС составляет 5%.
- n Налог на прирост капитала
- n Низкая ставка этого налога очень важна для компаний и бизнес ангелов, инвестирующих в венчурный капитал, а также для широкой категории лиц, покупающих акции на финансовом рынке. В настоящий момент ставка этого налога находится на уровне 25%, но рассматривается вопрос об отмене этого налога.

ФИНАНСИРОВАНИЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

МСП испытывают трудности с получением финансирования. Самые мелкие компании практически не имеют шансов получить кредит или гарантию, с малыми или средними предприятиями с хорошей кредитной историей более 3 лет ситуация обстоит немного лучше. Достаточно хорошо развиты такие финансовые инструменты как займы, гарантии, покупка уставного капитала, еще большей популярностью пользуется лизинг. В 2000 году было предложено создать программу беспроцентного кредитования при РСКИЦ и ЦБИ, однако эти предложения до сих пор не материализовались.

Финансовые программы

Финансирование малых предприятий в Чешской республике осуществляется посредством различных программ, некоторые из которых осуществляются Чешско-моравским банком развития и гарантий, например:

- o Гранты можно получить по программе МАРКЕТ (соответствие стандартам ISO 9000 и др.) и программе КАПИТАЛ (разовые субсидии на покрытие расходов по размещению инвестиций). Программа МАРКЕТ работает с субсидированной процентной ставкой и грантами и распространяется также на другие банки помимо Чешско-моравского банка развития и гарантий. Целью программы КАПИТАЛ является субсидирование и предоставление гарантий по инвестициям в венчурный капитал. Она также распространяется на другие банки, с которыми у Чешско-моравского банка есть соглашения о сотрудничестве.
- o В рамках программы ГАРАНТИЯ малые и средние предприятия

могут получать займы по льготной процентной ставке и лизинговую гарантию.

- Льготные кредиты могут выдаваться как на инвестиционные, так и на операционные цели.
- Программа КРЕДИТ предлагает займы малым предприятиям с количеством работников не более 50 человек. Срок таких займов может достигать 6 лет, а процентная ставка равна 10%.
- Программа ТЕХНОС делится на 3 основных направления: новые производственные технологии, новые материалы и новые информационные технологии. Содействие выражается в предоставлении возвратной финансовой помощи в размере до 50% стоимости проектов.

Финансовые инструменты

Хотя большинство финансовых инструментов было упомянуто в разделе «Финансовые программы», мы перечислим их еще раз:

- Венчурное финансирование (участие в капитале предприятий в течение 5-7 лет)
- Микро-займы (от 500 до 5000 Евро)
- Займы (свыше 5000 Евро)
- Лизинг (трехстороннее соглашение между лизингодателем, лизингополучателем и поставщиком)
- Гарантии (государственные гарантии банкам на выдачу кредитов МСП)

УВЕЛИЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО БИЗНЕСА (ПРОДВИЖЕНИЕ ИННОВАЦИЙ, УЧРЕЖДЕНИЯ ПО ПЕРЕДАЧИ ТЕХНОЛОГИЙ, БИЗНЕС ИНКУБАТОРЫ)

- n Программа ПАРК (название происходит от целевой группы: научно-технологические парки) предоставляет образовательные и обучающие программы в сфере инноваций и предпринимательства.
- n Программа ТЕХНОС делится на 3 основных направления: новые производственные технологии, новые материалы и информационные технологии. Содействие выражается в предоставлении возвратной финансовой помощи в размере до 50% стоимости проектов.

2.2 Польша

Часть I, РЕЗЮМЕ

Сфера исследования	Особенности
I. Основные барьеры на пути развития малого бизнеса	
Устойчивые барьеры	<ul style="list-style-type: none"> § Приоритет крупных компаний с точки зрения политических интересов § Чересчур низкий внутренний спрос на товары и услуги § Финансовые ограничения, обусловленные низкой платежной этикой § Ограничения, связанные с недостаточным объемом инвестирования производства § Слабая политическая поддержка
II. Политическая конъюнктура в сфере развития малого бизнеса	
Национальная, региональная и местная политика по развитию малого бизнеса в соответствии с программными документами, методологическими оценками и т.д.	<ul style="list-style-type: none"> § Отсутствие конкретных законов, касающихся предприятий малого бизнеса § Лишь недавно появилась правительственная программа «Деятельность правительства по развитию малого и среднего бизнеса до 2002 года»
Основные организации (общественные и неправительственные), несущие ответственность за поддержку инфраструктуры малого бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> § Министерство промышленности § Министерство экономики § Департамент ремесленной деятельности и развития малого и среднего предпринимательства § Польский фонд малого и среднего предпринимательства § Министерство финансов § Министерство труда и социальной политики § Министерство сельского хозяйства § Комитет по европейской интеграции § Национальная система услуг § Информационная сеть по бизнесу § Система лоббирования
III. Финансирование структур развития малого бизнеса	
Источники финансирования	<p>Спонсоры:</p> <ul style="list-style-type: none"> § Программа ФАРЕ (Phare) § Агентство международного развития США (USAID) § ЕБРР (EBRD) § Европейский инвестиционный банк (EIB)

Сфера исследования	Особенности
	<ul style="list-style-type: none"> § Всемирный банк (World Bank) § Британский Фонд Ноу-хау <p>Государственный бюджет:</p> <ul style="list-style-type: none"> § Национальная система услуг для малых предпринимателей § Информационная сеть по бизнесу § Программа льготного кредитования § Агентство технологий
IV. Функциональная среда, инструменты развития и мероприятия по оказанию поддержки	
Организации, предоставляющие обучение в сфере предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> § Британский Фонд Ноу-хау § Национальная система услуг для малых предпринимателей
Более дешевые и быстрые процедуры создания новых компаний	<ul style="list-style-type: none"> § Более простые механизмы создания новых предприятий в контексте вступления в ЕС § Сравнительно дорогая процедура учреждения новых компаний, ввиду такого же отношения к ним, как и к крупным предприятиям
Правила, нормы и процедуры, ориентированные на малого предпринимателя	<ul style="list-style-type: none"> § Чересчур жесткие законы о труде § Банки слишком осторожно относятся к риску ввиду отсутствия проработанной системы оценки рисков § Неблагоприятная система налогообложения
Налогообложение	<ul style="list-style-type: none"> § Отсутствие налогового режима, специфического для малого предпринимательства § Налог на прибыль 19 % § НДС 22%, 7%, 3% и 0% § Налог на прирост капитала: освобождение от налога
Финансирование малого бизнеса	<p>Программы финансирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> § Программы кредитных линий § Программы микрокредитования § Программы льготного кредитования для создания новых рабочих мест § Программы предоставления государственных гарантий <p>Финансовые инструменты:</p> <ul style="list-style-type: none"> § Лизинг § Гарантии § Венчурный капитал § Микрокредиты § Займы § Аренда

Сфера исследования	Особенности
	§ Обеспечение по кредитам
Увеличение технологического потенциала малого бизнеса	§ Агентство технологий § Исследования в области инноваций в предпринимательстве § Бизнес-инкубаторы § Программа ФАРЕ

Часть II, ОБЗОР

1. Основные барьеры на пути развития малого бизнеса

n Приоритет крупных компаний с точки зрения политических интересов
 Крупные государственные банки продолжали обслуживать крупные компании на более высоком уровне, чем предприятия малого бизнеса. С политической точки зрения реструктуризация крупных государственных компаний и решение социальных проблем, сопряженных с ней, имели приоритетное значение в сравнении с поддержкой развития малого бизнеса. Вступление в ЕС также акцентировало внимание именно на этой проблеме.

n Низкий внутренний спрос
 Низкий спрос относительно среднего показателя по каждому отдельному малому предприятию. Основной причиной этого феномена является конкуренция со стороны незарегистрированных фирм, которые удовлетворяют постоянно возрастающий спрос на внутреннем рынке и появление которых не сопряжено с какими-либо трудностями.

n Финансовые ограничения
 Проблема получения платежей по уже проданному товару становится все более насущной. Другое осложнение возникает в связи с чересчур высокой задолженностью некоторых фирм, приводящей к ограничению денежного потока, который может быть использован для дальнейшего инвестирования или обслуживания непогашенных кредитов, процентная ставка по которым достаточно велика. (Проблема фактического доступа к финансированию является менее насущной, чем в других странах с переходной экономикой).

n Производственные ограничения
 Необходимо обновление производственных технологий, особенно для изготовления товара, способного конкурировать с продукцией нелегального (незарегистрированного) рынка. Только таким образом возможна борьба с нелегальным рынком и вытекающим недостатком спроса на внутреннем рынке.

n Слабая политическая поддержка
 Польские малые предприниматели сталкиваются с проблемой плохой осведомленности в министерских и чиновничьих кругах о деятельности малого бизнеса и связанных с ней трудностях. Лоббирование интересов малого бизнеса практически не принесло результатов, т.к. проблемы малого предпринимательства не рассматривались как приоритетные. Польское правительство в течение долгого времени отказывалось оказывать финансовую

поддержку, необходимую данному сектору, полностью перекладывая ее на спонсоров.

Только относительно недавно бюджетные средства стали выделяться также и на поддержку малого предпринимательства. Ярким свидетельством тому является учреждение Департамента ремесленной деятельности и развития малого и среднего предпринимательства (см. ниже, раздел «Организации»).

2. Политическая конъюнктура в сфере развития малого бизнеса

НАЦИОНАЛЬНОЕ, РЕГИОНАЛЬНОЕ И МЕСТНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

В Польше отсутствуют конкретные законы, касающиеся малого бизнеса, т.к. эта сфера долгое время не представляла особенного интереса для политиков (см. выше, раздел «Слабая политическая поддержка»). Потребность в разработке конкретизированного законодательства по малому бизнесу еще более снизилась после учреждения организации по разработке и внедрению практической политики, Департамента ремесленной деятельности и развития малого и среднего предпринимательства. Одной из задач, вставших перед этим органом, было рассмотрение необходимых правил и норм, дополняющих общее законодательство по всем видам предпринимательства. В результате этой работы был сделан вывод, что существующая общая база покрывает потребности сектора и в дополнительных законах нет необходимости.

До 2000 года только Законы о корпорациях и вытекающие из них постановления местных властей имели отношение к ситуации в сфере предпринимательства. После краха коммунистической системы эти законы были пересмотрены и изменены, однако в основе остались положения, принятые еще в восьмидесятых и в начале девяностых годов. Ниже приведен краткий список соответствующих исторических законов.

- Ранние законы о снятии ограничений (начали действовать во время военного положения в 1981-1983) на ценообразование (1982), разрешение на продажу государственного имущества частным лицам (1983), на сотрудничество с иностранными организациями (1986) и на вовлечение частных фирм в международную торговлю (1987).
- Законы об упразднении рыночного регулирования, направленного против частных компаний (1989), и о создании благоприятных условий для иностранных инвесторов (1990)
- Правительственная Программа Бальцеровича (1990), нацеленная на ускоренную либерализацию местных государственных мелких предприятий, занимающихся розничной торговлей, и на поощрение создания новых предприятий малого бизнеса, что позволяло выгодно использовать новые возможности, появляющиеся на рынке.
- Правительственная программа деятельности по оказанию поддержки малому и среднему предпринимательству.

В 2000 году для межведомственного рассмотрения был внесен закон, который, наконец, определил малый и средний бизнес как отдельный вид предпринимательской деятельности. Совсем недавно была также разработана программа «Деятельность правительства по развитию малого и среднего бизнеса до 2002 года», в которой затрагиваются следующие проблемы:

- n Действующие системы финансирования и налогообложения не позволяют накопить адекватный капитал для инвестирования.
- n Амортизационные отчисления не гарантируют замену используемых основных средств
- n Кредиты, взятые малыми предпринимателями, затрудняют дальнейшее развитие (высокие проценты и другие жесткие условия)
- n Отсутствие необходимой поддержки по проведению исследований и вытекающая отсюда невозможность внедрения инноваций создают существенные проблемы на пути развития малого бизнеса.

ОРГАНИЗАЦИИ (ОБЩЕСТВЕННЫЕ И НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ), НЕСУЩИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РАЗРАБОТКУ СТРАТЕГИИ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПОДДЕРЖИВАЮЩЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ; ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДАННЫХ СТРУКТУР МЕЖДУ СОБОЙ И С МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

- o Министерство промышленности

Начиная с 1990 года, официально ответственность за развитие малого бизнеса была возложена на Министерство промышленности, которое было объединено с Департаментом внутренней торговли. На практике эта ответственность была распределена между некоторым количеством различных организаций, координация деятельности которых практически отсутствовала. Речь идет о следующих организациях:

- n Агентство по развитию промышленности
- n Министерство труда и социальной политики
- n Министерство финансов
- n Министерство образования
- n Министерство приватизации
- n Министерство по европейской интеграции/международного экономического сотрудничества
- n Полномочное представительство по развитию малого и среднего бизнеса

В 1994 г. была учреждена должность полномочного представителя по развитию малого бизнеса ввиду осознания необходимости добиться координации между различными организациями и разработать более последовательную стратегию развития. Однако, несмотря на титул «Министра», представитель не имел подчиняющегося ему органа, что сводило его полномочия практически на нет.

- o Рабочая группа по малому бизнесу

Наиболее важное взаимодействие между органами, занимающимися развитием малого бизнеса, было достигнуто благодаря созданию в 1994 году рабочей группы по малому бизнесу, которая вела реальную работу по осуществлению политики и реализации программ. Рабочая группа состояла из чиновников, занимающих высокие посты, и руководилась рядом министров, в том числе Министром промышленности. Благодаря рекомендациям, разработанным этой группой, внутри Министерства промышленности был учрежден Департамент по развитию малого бизнеса, однако его размер, впрочем, как и полномочия, оставались достаточно ограниченными.

- Министерство экономики и Департамент ремесленной деятельности и развития малого и среднего предпринимательства

Для решение проблемы, связанной с наличием государственного органа, слабо зарекомендовавшего себя с точки зрения реализации господдержки малому предпринимательству, Рабочая группа выдвинула инициативу создания Департамента ремесленной деятельности и развития малого и среднего предпринимательства, который бы возглавлялся Директором, уже находящемся на высоком посту, подотчетным заместителю госсекретаря. Этот Департамент становится частью недавно учрежденного Министерства экономики (1997), состоящего из 13 департаментов (один из которых занимается вопросами регионального развития и отвечает за реализацию спонсируемых региональных программ развития).

Департамент насчитывает около 30 сотрудников и ведет свою деятельность в следующих областях

- п Системные решения: политика и нормативные вопросы
 - п Мониторинг малого предпринимательства и анализ ситуации в этой сфере
 - п Предпринимательские инициативы, поощрение и поддержка малого бизнеса в сотрудничестве с Ассоциацией предпринимателей и сторонними организациями
 - п Международные отношения, налаживание связей с иностранными спонсорами
- Польский фонд малого и среднего предпринимательства

В 1997 году штат отдела проектного управления Фонда сотрудничества был перенаправлен в Фонд малого и среднего предпринимательства, главной задачей которого стало «повышение конкурентоспособности сектора благодаря созданию благоприятного климата и оказанию поддержки частным польским предпринимателям». Фонд возглавляется Советом, состоящим из представителей центрального правительства (Министерства экономики, финансов, труда, Казначейства и Комитета по европейской интеграции), предпринимательских кругов и ассоциаций работодателей (6), одного банка и трех национальных организаций (Агентство по региональному развитию Польши, Национальная ассоциация агентств по региональному развитию и Ассоциация банков Польши). Деятельность Фонда направлена на достижение следующих целей:

- п Помощь правительству в разработке национальной политики в области малого и среднего предпринимательства
- п Помощь организациям, оказывающим услуги частным предпринимателям
- п Создание благоприятного климата для предпринимательства путем распространения необходимых знаний

В течении первого года деятельность Фонда полностью спонсировалась программой ФАРЕ, однако, начиная с 1999, государство стало брать на себя все большую долю финансирования, и в 2000 году она достигла 82%.

Фонд активно сотрудничает с большим количеством организаций, играющих важную роль в экономике страны, и оказывает активную поддержку множеству

независимых организаций и ассоциаций в качестве стратегической платформы.

- Министерство финансов

Министерство финансов оказывает значительное, хотя и опосредованное, влияние на развитие малого и среднего предпринимательства через систему налогообложения и ценообразования, валютно-денежную политику и процедуры, связанные с их реализацией. Вышеперечисленные функции осуществляются без предварительных консультаций с Министерством экономики, что свидетельствует о недостаточном взаимодействии двух министерств, т.к. влияние налоговой и денежной политики на деятельность малого бизнеса может быть очень значительным и должно всесторонне оцениваться до принятия окончательных решений. Еще более прямое влияние на малый бизнес Министерство финансов оказывает через Национальный Фонд страхования кредитов.

- Министерство труда и социальной политики

Министерство играет активную роль посредством деятельности региональных центров занятости, стимулирующих обращение безработных граждан к предпринимательской деятельности. Министерство обеспечило доступ к Кредитному фонду. Эта инициатива финансировалась совместно со Всемирным Банком, и реализация проекта привела к учреждению центров бизнес консалтинга, бизнес инкубаторов и фонда микрокредитования.

- Министерство сельского хозяйства

Агентство по реструктуризации и модернизации сельского хозяйства при Министерстве занимается реализацией некоторого количества программ по поддержке и развитию сельскохозяйственных и пищевых компаний. В регионах работают консультационные центры поддержки сельского хозяйства, через которые несельскохозяйственные предприятия могут подать заявки на предоставление кредита в одном из 19 банков, сотрудничающих с Министерством по линии кредитной политики.

- Комитет европейской интеграции

Этот орган отвечает за реструктуризацию муниципальных предприятий, функционирование 6 информационных центров, программу ФАРЕ по усовершенствованию законодательной базы и за ряд других спонсорских программ, включая инициативу создания фонда венчурного капитала Caresbac.

- Постоянная Парламентская Комиссия по вопросам малого бизнеса

Создание данной Комиссии в октябре 1997 привело к значительному повышению осведомленности в обществе о деятельности малого бизнеса и его значении. Кроме того, Комиссия во многом способствовала разработке стратегии развития малого бизнеса и различных программ, что значительно повлияло на приобретение этим сектором приоритетности в стране. Этому также способствовало создание Парламентской Группы частных предпринимателей и ремесленников, состоящей из 38 членов Парламента.

Именно этот орган четко продемонстрировал необходимость политической поддержки малого предпринимательства.

- Национальная система услуг для малых предпринимателей (KSU)

Эта система объединила 136 независимых центров, с целью добиться скоординированной деятельности по отношению к малому бизнесу. Данные центры предоставляют следующие четыре вида услуг:

- Консалтинг для начинающих предпринимателей, в том числе в таких сферах, как маркетинг, финансы, юриспруденция, управление и планирование, людские ресурсы и инновации, продвижение экспорта, повышение качества и защита окружающей среды.
- Обучающие программы для начинающих предпринимателей, с особым акцентом на изучение маркетинга, финансов, управления, языковых и компьютерных навыков.
- Информационные услуги, поиск торговых партнеров, оценка состояния компании, информирование о проводящихся форумах и т.д.
- Финансовые услуги, помощь в привлечении капитала из различных источников.

- Информационно-деловая сеть

Эта сеть была создана Польским фондом малого и среднего предпринимательства с целью облегчить доступ к информации по учреждению новых компаний, процессу управления, возможностям сотрудничества, ценовым котировкам и процедурам торговли на международном рынке и по множеству других вопросов. Предприниматели могут получать необходимую информацию в центрах сети и изучать ее непосредственно там же, или забирать с собой.

- Система лоббирования

Низкий интерес центрального правительства к вопросам малого бизнеса имел и обратную сторону: в регионах развилась тенденция стремления к независимости и ведения политики на свое усмотрение. Таким образом, создание в Польше регулирующих централизованных организаций считалось нецелесообразным. В целом на данный момент в стране насчитывается около 1300 добровольных организаций, которые проявляют интерес к частному бизнесу. Однако их общие усилия по лоббированию этих интересов проявляются достаточно нескоординировано и имеют очень низкий эффект. В связи с этим представляется вполне оправданным тот факт, что предпринимательские ассоциации были объединены в сети, включая:

- Бизнес Клуб, членами которого являются более 1000 компаний и около 1400 индивидуальных предпринимателей
- Палата малого бизнеса, имеющая связи со 154 местными торговыми палатами, объединяющая около 500.000 компаний.
- Союз польских работодателей, объединяющий 59 Ассоциаций работодателей
- Союз предпринимателей, включающий 9 организаций

- n Ассоциация ремесленников Польши, насчитывающая 26 региональных ремесленных палат, 481 профсоюз и 333 кооператива
- n Верховный совет частной торговли и услуг, объединяющий 43 организации, с общим числом членов 35000 человек

3. Финансирование структур развития малого бизнеса

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

- n Программа ФАРЕ - основной спонсор развития малого бизнеса в Польше

В рамках программы осуществляется основное финансирование программ развития малого предпринимательства в Польше. Только небольшая часть программ получала частичное финансирование также и со стороны польского правительства. Их список приведен в конце раздела. Финансирование, осуществлявшееся в рамках программы ФАРЕ в 1990-х годах, выглядело следующим образом:

Прямые программы финансирования малого бизнеса: евро	2,3 млн.
(Поддержка и развитие малого бизнеса (SIP))	
Опосредованные программы финансирования: евро	44,5 млн.
(Кредитные линии, Гарантии)	
Местные и региональные программы развития евро инфраструктуры	55,7 млн.
(Программа местных инициатив, STRUDER)	
Институциональные программы евро	37,8 млн.
(SIP, PSD, Exprom, RAPID)	
Институциональные региональные программы евро	23,4 млн.
(STEP1, STEP2, INRED)	

- n Другие источники финансирования
 - Агентство международного развития США (USAID)

Следующий по важности спонсор малого предпринимательства в Польше - USAID

Финансирование деятельности по поддержке предпринимательства и инвестирования в малый бизнес

- ЕБРР, Европейский инвестиционный банк и Всемирный банк

Все три международные организации заключили кредитные соглашения с большим количеством государственных и коммерческих польских банков. Основной целью было обеспечение более длительных сроков кредитования, особенно в случаях пост приватизационного инвестирования и экспорта товаров.

- Польско-американский фонд предпринимательства

Финансирование осуществлялось из американского федерального бюджета с поддержкой по текущим расходам из средств USAID. Основной капитал и займы крупным фирмам и малым предпринимателям.

- Британский фонд Ноу-хау

Финансирование пятилетних региональных программ развития, а также обучения и консалтинга, осуществлявшееся через местные центры поддержки предпринимательства.

- «Двусторонние» спонсоры, как-то: правительства Дании, Франции, Канады, Швеции и Нидерландов.

Финансирование или частичное финансирование из государственного бюджета (данные по суммам отсутствуют)

- Система услуг KSU, частичное финансирование в рамках программы ФАРЕ.
- Информационная сеть по бизнесу, финансирование из госбюджета.
- Программа льготного кредитования (см. ниже), правительство финансирует 50% затрат по выплате процентов.
- Агентство технологий, финансирование из госбюджета.

4. Функциональная среда, инструменты развития и мероприятия по оказанию поддержки

ОБУЧЕНИЕ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- Британский фонд Ноу-хау потратил 1,6 млн. евро на программы обучения предпринимателей, в том числе по следующим темам:
 - n Финансы
 - n Управление
 - n Привлечение инвестиций в регионы
 - n Совершенствование материальной базы
 - n Планирование
 - n Организация производства
- В рамках системы KSU (см. Раздел II, Организации и т.д.) были учреждены 3 специализированных центра обучения малому бизнесу, которые покрывают следующие сферы:
 - n Подготовка бизнес плана
 - n Коммерческий навык
 - n Производственная логистика
 - n Трудовые ресурсы
 - n Построение бизнес сетей

БОЛЕЕ ДЕШЕВЫЕ И БЫСТРЫЕ ПРОЦЕДУРЫ СОЗДАНИЯ НОВЫХ КОМПАНИЙ

В контексте вступления Польши в ЕС процедура учреждения новых компаний стала намного проще. В 90х годах предприниматели часто жаловались на существенные бюрократические проволочки, через которые приходилось проходить при регистрации нового предприятия. Долгое время это оставалось серьезной проблемой, особенно если учесть, что польское правительство заинтересовалось малым бизнесом только недавно, и в этой сфере практически не существовало адекватной правовой базы. Подобная проблема имеет крайне негативное влияние на учреждение нового предприятия, так как влечет серьезные затраты времени и денег, которые представляются крайне большими в сравнении с затратами крупных предприятий.

ПРАВИЛА, НОРМЫ И ПРОЦЕДУРЫ, ОРИЕНТИРОВАННЫЕ НА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

- Трудовое право до сих пор характеризуется отсутствием гибкости, в результате предприниматели очень осторожно относятся к найму новых сотрудников. Считается, что вступление в ЕС во многом стимулирует решение этой проблемы.
- Предприниматели предпочитают не обращаться в банки с плохим опытом оценки рисков. Также серьезным препятствием остается практика льготного обслуживания крупных клиентов с хорошо известным опытом прошлой деятельности, так как в обратном случае высокая оценка рисков приводит к необоснованному завышению процентной ставки.

- Предприниматели жалуются, что правительство задерживает отмену регулирования действующей налоговой системы. Считается, что вступление в ЕС позволит быстрее решить эту проблему.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

В Польше, так как малый бизнес официально ничем не отличается от других видов бизнеса, отсутствует специальная система налогообложения для малых предпринимателей. Основная проблема действующей налоговой системы заключается в том, что амортизация имущества не признается полностью как эксплуатационные расходы, что приводит к тому, что замена производственных мощностей становится невыгодна. Это в свою очередь приводит к общему износу производственной базы в Польше. В контексте вступления в ЕС эта проблема будет постепенно решаться, так как одним из условий вступления является совершенствование налоговой системы.

На данный момент налог на прибыль составляет 19% от полученной прибыли. НДС на продажу и поставку товара имеет четыре показателя: 22%, 7%, 3% и 0%.

Преимущество польской налоговой системы с точки зрения инвестиций заключается в том, что прирост капитальной стоимости не облагается налогом. Это повышает привлекательность перевода средств в действующие инвестиции для инвесторов.

ФИНАНСИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Среди факторов, создающих препятствия на пути малых предпринимателей при привлечении капитала, нет каких-либо специфических нюансов. В основном все они хорошо известны и встречаются в других странах: отсутствие опыта прошлой деятельности, отсутствие или недостаточный объем обеспечения по кредиту, высокая процентная ставка, которая не соответствует денежному потоку компании, и недостаток навыка получения кредитов, который еще и усугубляется нежеланием банков принимать риск.

Тем не менее, также существует общее финансовое препятствие, которое заключается в следующем: при нехватке капитала (низкий коэффициент достаточности капитала) банки одновременно несут высокие операционные расходы, что приводит к назначению высоких процентных ставок. Для решения этой проблемы было создано некоторое количество программ и инструментов финансирования с помощью иностранных организаций.

n Программы финансирования

- Программы кредитных линий

На основе решений спонсоров и ряда иностранных правительств было предоставлено некоторое количество кредитных линий. На практике большая часть финансирования ушла к крупным компаниям, однако деятельность Польско-американского фонда предпринимательства оказался приятным исключением.

Фонд был учрежден постановлением Конгресса США, работал с 10 польскими банками и пользовался экспертной поддержкой со стороны чикагского банка Shore Bank of Chicago.

- Польско-американский фонд предпринимательства

Общий объем выделенных кредитов 200 млн. долларов США. Максимальный объем кредита изначально составлял 20 000, позже 75 000 долларов США. Общее количество заемщиков на конец 1999 года составило 6 500.

- Кредит ЕБРР коммерческим банкам в размере 30,8 млн. евро. Дальнейшие подробности не известны.
- Кредиты Европейского инвестиционного банка 7 банкам на общую сумму 263 млн. евро. Использовано 75 %.
- Программы микрокредитования

В Польше программы микрокредитования были разработаны для финансирования проектов очень малых предприятий, которыми банки предпочитали не заниматься. Среди них:

- § Фонд микрокредитования, учрежденный Министерством труда для безработных, желающих открыть свой бизнес.
- § Фонд развития предпринимательства, учрежденный совместно Всемирным банком и Министерством труда и социальной политики. Программа реализуется через 30 консалтинговых центров малого бизнеса, и за время существования привела к созданию более 700 рабочих мест.
- § Фонд Fundusz Mikro, учрежденный Польско-американским фондом предпринимательства (см. выше раздел Программы кредитных линий) при поддержке USAID. Кредитный портфель фонда составляет приблизительно 10 млн. долларов США.
- Программы льготного кредитования для создания новых рабочих мест

Льготное кредитование упрощает процесс создания собственного бизнеса и увеличивает число потенциальных рабочих мест. Кредиты могут быть получены через Центры занятости и местные банки по субсидированной процентной ставке. Правительство покрывает 50% ставки дисконта Национального банка.

- Программы предоставления государственных гарантий

Программа ФАРЕ предоставила Агентству регионального развития Польши финансирование в размере 7 млн. евро, которое предназначалось для обеспечения гарантий по займам 6-ти областям, которые в свою очередь финансировали частный бизнес из собственного бюджета. Тем не менее, востребованность займов оказалась ниже спрогнозированной, что свидетельствует о том, что частные компании в Польше, в том числе предприятия малого бизнеса, в действительности не испытывали нехватки средств для реализации своих операционных и инвестиционных планов. Парадокс заключается в том, что те компании, которые действительно нуждаются в наличных средствах и, следовательно, в кредитах, как правило,

как раз и не могут подать заявку на получение гарантий, так как не имеют достаточного обеспечения.

Другим примером программы предоставления гарантий является Национальная программа предоставления гарантий по кредитам, созданная по инициативе польского правительства и реализуемая через некоторое количество банков. Востребованность этого инструмента возросла после проведения ряда процедурных упрощений и кампаний по его продвижению.

n Финансовые инструменты

o Лизинг

Из всего инвестиционного финансирования частных предприятий в Польше этот инструмент занимает менее 10%, из которых малые предприятия занимают только около 20%. В основном лизинг используется для приобретения грузовиков и автофургонов (50%), промышленного оборудования (36%) компьютерного и офисного оборудования (10%).

o Гарантии

Использование и применение этого инструмента уже было описано в разделе Программы финансирования (см. выше). Принцип его действия заключается в предоставлении банку гарантий из государственных или спонсорских средств, на основе которых банк соглашается предоставить кредит частному предпринимателю.

- o Венчурный капитал (долевое участие сроком до 5-7 лет) предоставляется в Польше более чем 25 компаниями, которые вместе могут предоставить для инвестиций капитал в размере 900 млн. долларов. Только 1,2% всего этого финансирования предоставляется польскими источниками (банки и государственные организации); остальные представлены иностранными правительствами, иностранными агентствами, международными финансовыми организациями (эти три источника покрывают 60% финансирования), иностранными банками (8%), иностранными пенсионными фондами (7%) и иностранными компаниями (6%).
- o Микрокредиты (займы в размере от 500 до 5 000 евро)
- o Займы (свыше 5 000 евро)
- o Аренда (трехсторонние соглашения между лизинговой фирмой, арендатором и продавцом)
- o Обеспечение по кредитам (государственные гарантии банкам, предоставляющим кредиты малым предпринимателям)

УВЕЛИЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО БИЗНЕСА (СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ, ПЕРЕХОД К НОВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ, БИЗНЕС ИНКУБАТОРЫ)

- o Агентство технологий открылось в начале 1997 года. Основной задачей агентства является стимулирование и поддержка новейших инновационных технологий с целью повышения конкурентоспособности польских товаров. Агентство финансируется из государственного бюджета.

- В программе «Деятельность правительства по развитию малого и среднего бизнеса до 2002 года» особенно подчеркивалась необходимость стимулировать исследовательскую деятельность для повышения доли инноваций в бизнесе.
- Бизнес инкубаторы, впервые появившиеся в 1990 году, стали распространенным явлением в Польше. В начале 2001 г., 44 из когда-то действовавших 64 инкубаторов (максимальное количество) продолжали функционировать. В целом через эти организации было учреждено около 1077 фирм с общим количеством новых рабочих мест более 6500. Более 700 фирм уже покинули бизнес инкубаторы, обеспечив 3200 рабочих мест.
- По итогам оценки, сделанной в 1999 году, программа ФАРЕ по созданию бизнес инкубаторов увенчалась успехом в создании благоприятного климата для развития новых предприятий малого бизнеса, часто учреждаемых безработными, попавшими под сокращение в результате приватизации крупных компаний. Преимущество бизнес инкубатора заключается в накоплении дохода от аренды, который впоследствии используется для осуществления деятельности по поддержке предпринимательства. Так как такое предприятие потенциально способно достичь стабильного положения в среднесрочном периоде, оно привлекает спонсоров на начальном этапе, а эти средства в свою очередь идут на его становление.

2.3 ВЕНГРИЯ

ЧАСТЬ I, РЕЗЮМЕ

Сфера исследования	Особенности
I. Основные барьеры на пути развития малого бизнеса	
Устойчивые барьеры	<ul style="list-style-type: none"> • Снижение интереса банков к малому бизнесу из-за сравнительно высокого потребления ресурсов и затрат на мониторинг • Высокие затраты по выплате процентов • Неудовлетворительные результаты деятельности института развития малого предпринимательства (MVA)
II. Политическая конъюнктура в сфере развития малого бизнеса	
Национальная, региональная и местная политика по развитию малого бизнеса в соответствии с программными документами, методологическими оценками и т.д.	<ul style="list-style-type: none"> • Концепция развития малого бизнеса определяется специализированным законодательством, утверждаемым ежегодно • Ответственность за политику в сфере развития малого бизнеса несет Министерство промышленности и торговли

Сфера исследования	Особенности
Основные организации (общественные и неправительственные), несущие ответственность за поддержку инфраструктуры малого бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> • Министерство промышленности, торговли и туризма • Венгерский фонд развития предпринимательства (MVA) • Национальный комитет по технологическому развитию • Торгово-промышленная палата Венгрии • Венгерская Ремесленная палата
III. Финансирование структур развития малого бизнеса	
Источники финансирования	<ul style="list-style-type: none"> • Ежегодные бюджетные ассигнования Венгерскому фонду развития предпринимательства • Целевые спонсорские ассигнования смежные с государственным финансированием. Например: • Местные Агентства предпринимательства, программа ФАРЕ и Британский фонд Ноу-хау • Программы кредитования и микрокредитования, программа ФАРЕ
IV. Функциональная среда, инструменты развития и мероприятия по оказанию поддержки	
Организации, предоставляющие обучение в сфере предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> • Сеть торговых палат Венгрии • Венгерский банковский институт • Местные Агентства предпринимательства
Более дешевые и быстрые процедуры создания новых компаний	<ul style="list-style-type: none"> • Политика избегания рисков, которой придерживаются банки, затрудняет малым предпринимателям доступ к финансированию • Бизнес инкубаторы • Отсутствие возможности осуществлять покупки всех необходимых товаров в одном месте
Правила, нормы и процедуры, ориентированные на малого предпринимателя	<ul style="list-style-type: none"> • Прозрачность • Требования по обеспечению
Налогообложение	<ul style="list-style-type: none"> • Налог на прибыль • НДС • Налог на прирост капитала
Финансирование малого бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> • Программы финансирования: • Программа предоставления кредитов и займов • Программа микрокредитования • Финансовые инструменты: • Микрокредиты • Займы • Гарантии • Финансирование за счет собственных средств (венчурный капитал и неофициальные спонсоры) • Лизинг

Сфера исследования	Особенности
Увеличение технологического потенциала малого бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> • Компании венчурного капитала • Система неофициальных спонсоров • Технопарк • Бизнес инкубаторы

Часть II, ОБЗОР

1. Основные барьеры на пути развития малого бизнеса

n Снижение заинтересованности банков в малом бизнесе

На протяжении 90-х годов прошлого столетия доля предоставления займов банками малым предпринимателям постоянно снижалась, в основном в связи с тем, что банки находили потребление ресурсов и затраты на мониторинг по мелким займам неоправданно высокими. Это свидетельствует об отсутствии адекватной системы оценки рисков и о недостаточной гибкости банков, которые в своем подходе к малому бизнесу скорее руководствовались бюрократическими соображениями.

n Высокие затраты по выплате процентов

Несмотря на то, что конкуренция в банковской сфере резко возросла с приходом на венгерский рынок иностранных банков, затраты малых предпринимателей по выплате процентов остались очень высокими. Как правило, это объяснялось плохой способностью банков адекватно оценить риск.

n Неудовлетворительные результаты деятельности института развития малого предпринимательства

Малый бизнес не получал достаточной поддержки со стороны государственных организаций. Особенно это касается Венгерского фонда развития предпринимательства (MVA), основанного в 1990 году. Из инструмента поддержки эта организация превратилась в реакционный орган, который вместо того, чтобы вести активную деятельность по развитию программ малого бизнеса и улучшению климата в Венгрии, пассивно ожидал, когда малый бизнес сам обратится за помощью. Особенно сильно сказывалось отсутствие долгосрочной программы финансового и институционального развития самой организации.

2. Политическая конъюнктура в сфере развития малого бизнеса

НАЦИОНАЛЬНОЕ, РЕГИОНАЛЬНОЕ И МЕСТНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В СООТВЕТСТВИИ С ПРОГРАММНЫМИ ДОКУМЕНТАМИ

- Наличие специализированной правовой базы малого бизнеса
- Ответственность за политику в сфере малого и среднего бизнеса несет Министерство промышленности и торговли
- Ряд правовых актов, регулирующих следующие сферы малого бизнеса:
 - § Гарантии обеспечения по кредитам
 - § Венчурный капитал

- § Сотрудничество между компаниями
- § Распространение информации
- § Прикладные исследования и техническое развитие
- § Региональное развитие
- § Международное сотрудничество и участие в торговых форумах
- § Поддержка по внедрению результатов исследований в сфере малого бизнеса.

ОРГАНИЗАЦИИ (ОБЩЕСТВЕННЫЕ И НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ), НЕСУЩИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РАЗРАБОТКУ СТРАТЕГИИ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПОДДЕРЖИВАЮЩЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ; ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДАННЫХ СТРУКТУР МЕЖДУ СОБОЙ И С МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

- Министерство промышленности, торговли и туризма, а также другие министерства

Это Министерство несет основную ответственность за развитие малого и среднего бизнеса. Важную роль также играют Министерство финансов и Министерство труда. В связи с тем, что существовавшее взаимодействие между министерствами считалось недостаточным, был создан Совет по развитию предпринимательства.

- Совет по развитию предпринимательства

Совет по развитию предпринимательства, основанный в 1994 году, предоставляет консультации и рекомендации каждому министерству, которые в основном заключаются в оценке того влияния, которое оказывает проводимая политика на деятельность малого бизнеса, будь то в сфере налогов, занятости, инвестиций и т.д.

- Венгерский фонд продвижения предпринимательства (MVA) и местные Агентства предпринимательства (LEAs)

Национальное Агентство по развитию малого предпринимательства, реализующее государственную политику и осуществляющее деятельность в регионах через сеть местных Агентств предпринимательства. Существует мнение, что эта организация будет закрыта, так как она не смогла реализовать свои функции основного механизма развития малого бизнеса Венгрии. Помощь этой организации в деятельности местных Агентств предпринимательства была крайне недостаточна. Практически вся поддержка была по возможности перекинута на плечи спонсорских программ, тем самым лишая саму организацию возможности добиться развития необходимых навыков для дальнейшего независимого функционирования.

- Национальный комитет по технологическому развитию

Данный Комитет является государственным органом и занимается внедрением технологий в предпринимательском секторе Венгрии, с особым акцентом на малом бизнесе. Он также координирует международные программы поддержки в сфере инноваций и научных исследований.

- Торгово-промышленная палата Венгрии

Заимствуя опыт Германии, Венгрия обязала все региональные торговые палаты стать членами центральной Венгерской Торгово-промышленной палаты, что значительно усилило ее финансовые возможности. Палата имеет разветвленную национальную сеть и пользуется некоторыми полномочиями местного правительства, в первую очередь речь идет о сфере регистрации предприятий. Кроме того, Палата активно проводит обучение и выполняет другие важные функции по развитию предпринимательства.

- Венгерская Ремесленная палата

Данная организация предоставляет поддержку своим членам на территории всей страны и представляет их интересы правительству.

- Сеть местных Агентств предпринимательства

Данная сеть была создана в рамках программы ФАРЕ, и начиналась с финансирования 6 пилотных проектов, которые затем разрослись до 20 агентств с 153 представительствами и подразделениями в городах и селах каждой области.

Особенностью Агентств является их независимость от правительства или любой другой третьей стороны. Это создает ряд проблем, так как местное правительство помогало в учреждении агентств, надеясь, что в будущем они смогут использоваться в качестве инструментов внедрения местной политики развития малого бизнеса, которая частично обозначается центральным правительством и считается частью общенациональной стратегии развития.

Однако эти проблемы в принципе снимаются ввиду того, что Агентства так и не смогли стать самостоятельными и все больше зависят от финансирования из местного бюджета. Только очень малое количество Агентств самостоятельно покрывают более 50% своих текущих расходов за счет дохода, получаемого за оказание услуг.

Агентства предоставляют следующие услуги:

- § Бизнес инкубаторы
- § Информационная поддержка и консалтинг
- § Обучение в сфере предпринимательства
- § Консультации по приватизации
- § Программы микрокредитования
- § Сельскохозяйственный маркетинг

3. Финансирование структур развития малого бизнеса

Источники финансирования

- § Венгерский фонд развития предпринимательства был учрежден венгерским правительством, внесшим 71 % капитала, остальной капитал был внесен двумя венгерскими банками: Венгерским кредитным банком (21%) и Сбербанком Венгрии (8%).

- § В рамках программы ФАРЕ осуществлялось финансирование различных проектов, однако наиболее значимым проектом явилось создание сети местных Агентств предпринимательства (31,5 млн. евро).
- § Британский фонд Ноу-хау спонсировал создание семи местных Агентств с акцентом на развитие стратегий по достижению устойчивого развития сектора.
- § В рамках программы ФАРЕ было осуществлено финансирование на 12 млн. евро программ кредитования и микрокредитования, разработанных для венгерских малых предпринимателей. Эти программы финансировались совместно с венгерским правительством, обеспечившим финансирование банкам-участникам по процентной ставке не более 75% от базисной ставки.

4. Функциональная среда, инструменты развития и мероприятия по оказанию поддержки

ОБУЧЕНИЕ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- § Все большую активность в проведение обучения проявляет Торгово-промышленная палата Венгрии через свою сеть региональных палат, привлекая к сотрудничеству внештатных инструкторов в соответствующих регионах.
- § Изначально функции Венгерского банковского института заключались в проведении обучающих программ для сотрудников банков страны. Позже они распространились и на сектор малого бизнеса, особенно в сфере разработки бизнес планов и развитии финансовых и административных навыков.
- § Местные Агентства предпринимательства проводят обучение для компаний, расположенных в их регионе. Обучение часто предлагается вместе с пост приватизационными услугами, когда люди, попавшие под сокращение, пытаются создать свое собственное дело.

БОЛЕЕ ДЕШЕВЫЕ И БЫСТРЫЕ ПРОЦЕДУРЫ СОЗДАНИЯ НОВЫХ КОМПАНИЙ

Учреждение нового предприятия в Венгрии было долго время сопряжено с рядом серьезных проблем. Кроме бюрократических проволочек сказывалось отсутствие навыка у банков давать оценку рискам, в связи с чем они крайне неохотно кредитовали малых предпринимателей. Как следствие выдвигались очень жесткие требования по обеспечению займов, и даже при этом процентные ставки оставались настолько высокими, что порой были просто неприемлемы для предприятия в рамках того или иного плана развития.

Бизнес инкубаторы, несмотря на осторожное отношение к инновационным предприятиям с глубокой технологической базой, во многом имеют положительное влияние на создание новых компаний, так как предоставляют небольшие производственные площади и определенную помощь начинающим компаниям.

ПРАВИЛА, НОРМЫ И ПРОЦЕДУРЫ, ОРИЕНТИРОВАННЫЕ НА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

- § Большая прозрачность, позволяющая малым предпринимателям с хорошей репутацией и тщательно разработанными бизнес планами получать необходимые займы.
- § Требования по обеспечению на данный момент, как правило, слишком жестки по отношению к малым предпринимателям, особенно начинающим, не имеющим опыта прошлой деятельности и требуемого обеспечения по кредиту.

Таким образом, совершенствование нормативно-правовой конъюнктуры в малом бизнесе представляется крайне необходимым, хотя определенные усилия в этом направлении уже ведутся в связи со вступлением в ЕС.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

§ Налог на прибыль

Ставка налога на прибыль равна 18%, что ниже, чем в других европейских странах. Однако при инвестировании в некоторых регионах возможно предоставление налоговой льготы в размере до 50% от общего объема инвестиций.

§ НДС

Стандартная ставка НДС составляет 25%, с более низким показателем (на предметы первой необходимости) в 12% и 0% на экспортируемый товар.

§ Налог на прирост капитала

В 2003 году налог на прирост капитала со ставкой 25% был отменен. Однако сейчас (лето 2004) появляются опасения, что он может быть восстановлен. Тем не менее, деловые круги предупредили правительство о том, к каким негативным последствиям это может привести, в первую очередь для деятельности компаний венчурного капитала и неофициальных спонсоров. Необходимость сохранения налога на прирост капитала на самом низком возможном уровне очевидна и в отношении широкой общественности, участвующей на рынке ценных бумаг.

ФИНАНСИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Малые предприниматели столкнулись с множеством трудностей при попытках получить доступ к программам финансирования венгерских банков. Исключением была только программа микрокредитования, что, скорее всего, свидетельствует о том, что именно в этой сфере спрос особенно высок.

n Программы финансирования

- Программа предоставления кредитов и займов. С помощью программы ФАРЕ было осуществлено финансирование в размере 12 млн. евро программы предоставления кредитов и займов. Востребованность

оказалась крайне низкой, что объяснялось жесткими требованиями по обеспечению и высокими процентными ставками. Кроме того, банки в основном использовали полученные средства для обслуживания своих крупных клиентов, которые и так имели беспрепятственный доступ к финансам. Большая часть средств была использована для приобретения недвижимого имущества, так как в связи со вступлением Венгрии в ЕС ожидался резкий подъем на рынке недвижимости. В такой обстановке сравнительный успех программы микрокредитования все равно не привел к росту уверенности коммерческих банков в малых предприятиях, и соответствующему предоставлению кредитов малому бизнесу, даже в тех случаях, когда предприниматели на системе микрокредитования доказывали свою благонадежность.

- Программа микрокредитования. В рамках программы ФАРЕ также была запущена схема микрокредитования с финансированием в размере 15,4 млн. евро, осуществлявшаяся через 20 местных Агентств предпринимательства (см. раздел II. Организации). Целью программы, имевшей верхнюю планку кредита в 15 000 евро, было обеспечение необходимых средств для учреждения и становления микро-предприятий. Параллельно подготавливалась почва для создания благоприятных условий на рынке для привлечения кредитов малыми предприятиями и предоставления средств финансовыми организациями. Успех программы был очевиден: она заняла важную и крайне востребованную нишу на рынке.

n Финансовые инструменты

Несмотря на то, что большинство инструментов уже было описано в разделе Программы финансирования, мы перечислим их еще раз

- Венчурный капитал (долевое участие сроком до 5-7 лет)

В 1998 году был принят закон о венчурном капитале, который положил начало созданию фондов венчурного капитала. Большинство фондов являются иностранными организациями, управляемыми венгерскими менеджерами, которые анализируют представляемые им сделки и консультируются с иностранными инвестиционными комитетами.

- Микрокредиты (займы в размере от 500 до 5 000 евро)
- Займы (свыше 5 000 евро)
- Аренда (трехсторонние соглашения между лизинговой фирмой, арендатором и продавцом)
- Обеспечение по кредитам (государственные гарантии банкам, предоставляющим кредиты малым предпринимателям)

Корпорация кредитного поручительства расширила свою деятельность в Венгрии в 2000 году до объема в 4 475 кредитных соглашений на сумму в 288 млн. евро. Все гарантии в свою очередь обеспечены венгерским правительством. В сельских районах действует Сельский фонд кредитного поручительства, инициированный в рамках программы ФАРЕ, который обеспечивает кредиты малых предпринимателей, взятые для реализации сельскохозяйственных проектов или проектов по развитию сельской местности. В 2001 году были выданы гарантии на сумму в 120 млн. евро.

УВЕЛИЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО БИЗНЕСА (СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ, ПЕРЕХОД К НОВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ, БИЗНЕС ИНКУБАТОРЫ)

- Большинство фондов венчурного капитала (8, контролирующие средства в размере 140 млн. евро) инвестировали свой капитал в новые отрасли экономики, как, например, средства коммуникации, индустрия развлечений, ИТ, телекоммуникации, Интернет и медицина
- Innostart (Венгерская Ассоциация инноваций) в 2002 году учредила Клуб неофициальных инвесторов с целью помочь предпринимателям, занимающимся внедрением инновационных идей, найти необходимые инвестиции.
- Технопарки. Всего несколько из 133 технопарков развились в центры поддержки инноваций, ориентированные на стимулирование развития бизнес инноваций.
- На настоящий момент в Венгрии действуют 24 бизнес инкубатора, большинство из которых на практике просто сдают в наем производственные площади. Тем не менее, некоторые инкубаторы предоставляют своим клиентам услуги высокого качества.

2.4 КИТАЙ

ЧАСТЬ I, РЕЗЮМЕ

Сфера исследования	Особенности
I. Основные барьеры на пути развития малого бизнеса	
Устойчивые барьеры	<ul style="list-style-type: none"> • Нехватка финансирования • Устаревшее оборудование и низкий уровень технологий • Низкий уровень квалификации кадров и управленческого состава
II. Политическая конъюнктура в сфере развития малого бизнеса	
Национальная, региональная и местная политика по развитию малого бизнеса в соответствии с программными документами, методологическими оценками и т.д.	<ul style="list-style-type: none"> • Принятие закона о развитии малого предпринимательства • Государственный Совет КНР отвечает за разработку программ поддержки малого предпринимательства • Создание документа «О содействии развитию малого предпринимательства на уровне политик и стратегий».
Основные организации (общественные и неправительственные), несущие ответственность за поддержку инфраструктуры малого бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> • Комиссия по национальному развитию и реформам (КНРП) • Государственная комиссия по экономике и торговле (ГКЭТ) • Департаменты развития МСП в каждой региональной Комиссии по экономике и торговле (уровень провинций и муниципалитетов) • Китайский Координационный Центр Делового Сотрудничества

Сфера исследования	Особенности
	<ul style="list-style-type: none"> • Китайская Международная Ассоциация малых и средних предприятий • Народный Китайский Банк
III. Финансирование структур развития малого бизнеса	
Источники финансирования	<ul style="list-style-type: none"> • Средства центральных и местных финансовых организаций • Вклад международных доноров достаточно мал
IV. Функциональная среда, инструменты развития и мероприятия по оказанию поддержки	
Обучение в сфере предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> • Национальный обучающий проект Галактика • Программа по развитию кадрового потенциала малых и средних предприятий
Правила, нормы и процедуры, ориентированные на малого предпринимателя	<ul style="list-style-type: none"> • Применение налоговых льгот при налогообложении МП • Создание специального фонда развития малых и средних предприятий • Создание инновационного фонда для высокотехнологичных компаний • Создание системы предоставления гарантий по кредитам
Налогообложение	<ul style="list-style-type: none"> • Налог на доход и НДС для малых предприятий • Политики по налогообложению для стимулирования занятости городского населения • Политики по налогообложению для высокотехнологичных предприятий • Политики по налогообложению для отдельных направлений сектора услуг
Финансирование малого бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> • Финансовые программы и инструменты: • Система предоставления гарантий по кредитам для малого и среднего бизнеса • Создание пилотной схемы покупки акций МСП • Поддержка высокотехнологичных предприятий через создание схем венчурного финансирования • Размещение списков высоко технологичных малых предприятий на специальных стендах на фондовых биржах • Краткосрочное и долгосрочное кредитование малых предприятий со стороны государства
Увеличение технологического потенциала малого бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> • Проект по техническим инновациям • Программа ИСКРА

Часть II, КРАТКИЙ ОБЗОР

СТАТИСТИКА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Статистические данные, представленные в «Отчете по поддержке малых и средних предприятий КНР» показывают, что в 2002 г. в стране в целом было приблизительно 39,8 миллиона малых и средних предприятий. Приблизительно десять миллионов из них были зарегистрированы в Бюро Промышленной и Коммерческой Администрации и имели штат, состоящий из 8 или более сотрудников, составляя приблизительно 99% всех зарегистрированных по стране предприятий. Общая сумма капитала малых и средних предприятий составляет 48,5 % капитала всех предприятий. Доля их продаж составляет 57,1% от объема продаж всех предприятий и они обеспечивают 69,7% занятости населения страны.

Статистические данные Национальной Комиссии по Развитию и Реформам говорят о том, что 99% китайских предприятий попадают в категорию малых и средних предприятий и используют 75% рабочей силы страны, создавая более 55% валового внутреннего продукта. Более 60% объема экспорта и приблизительно 45% доходов от налогов обеспечиваются малыми и средними предприятиями.

Под малыми и средними предприятиями в Китае понимаются:

- n Малые предприятия: 50-100 служащих;
- n Средние предприятия: 101-500 служащих.

Более детальное определение малых и средних предприятий дается в Примерных классификационных нормативах по малым и средним предприятиям (МСП), изданных для соответствующих правительственных организаций и одобренных Государственным Советом. Данные нормативы применяются в промышленности (включая горную промышленность, производство, электрические, газовые и водные коммуникации), строительстве, транспортировке, оптовой и розничной торговле, гостиничном и ресторанном бизнесе. В промышленном секторе, например, на крупном предприятии, должно работать не менее 2 000 человек, или его годовой оборот должен составлять не менее 300 млн. юаней, или его суммарные активы составлять не менее 400 млн. юаней. Предприятия среднего размера в этой категории имеют 300 или более сотрудников и их ежегодный доход, и суммарные активы превышают 30 млн. и 40 млн. юаней соответственно. Остальные классифицируются как малые.

1. Основные барьеры на пути развития малого предпринимательства

В настоящее время, малые и средние предприятия в Китае сталкиваются в основном со следующими проблемами:

НЕХВАТКА ФИНАНСИРОВАНИЯ

По ряду причин, таких как административные барьеры, жесткие банковские инструкции и плохо функционирующие финансовые системы, малым предприятиям зачастую бывает трудно найти средства к финансированию. По

информации Народного Банка Китая, большинство видов коммерческой деятельности нуждается в долгосрочной финансовой поддержке, хотя трудности с получением краткосрочного финансирования были также зафиксированы.

УСТАРЕВШЕЕ ОБОРУДОВАНИЕ И НИЗКИЙ УРОВЕНЬ ТЕХНОЛОГИЙ

Несмотря на то, что в Китае проживает 22% населения земного шара, он все еще является развивающейся сельскохозяйственной страной. Экономическая и технологическая база Китая все еще слаба.

НИЗКИЙ УРОВЕНЬ КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО СОСТАВА

Поскольку КНР все еще находится в переходном периоде и новые концепции смешиваются со старыми, малые и средние предприятия в ходе своего развития сталкиваются с проблемами, которые являются уникальными для переходного периода. Особенно острой является проблема отсутствия обучающих программ для руководителей МСП.

Большинство менеджеров малых предприятий не получили соответствующего базового образования и не проходят систематического обучения управлению деятельностью компаниями. Развитие малого предпринимательства главным образом строится на дешевых трудовых ресурсах и льготных программах, предоставляемых центральными и местными властями. Поскольку менеджерам малых предприятий явно не хватает образования и профессиональных навыков, им бывает очень трудно приспособиться к постоянно развивающемуся рынку и еще более трудно конкурировать на международном рынке.

Политическая конъюнктура в сфере развития малого бизнеса

НАЦИОНАЛЬНАЯ, РЕГИОНАЛЬНАЯ И МЕСТНАЯ ПОЛИТИКА ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА В СООТВЕТСТВИИ С ПРОГРАММНЫМИ ДОКУМЕНТАМИ

- n Программа развития малого предпринимательства в Китае главным образом заявлена в "Законе Китайской Народной Республики о развитии малых и средних предприятий (МСП)" принятом 29 июня 2002 г.
- n Закон о развитии МСП направлен на улучшение внешних условий для работы малых и средних предприятий, стимулирование их развития, увеличение занятости в городских и сельских районах и увеличение влияния МСП на национальную экономику и социальное развитие.
- n Государственный совет КНР занимается разработкой программ по развитию малого предпринимательства, и декларирует, что страна осуществляет политику помощи, руководства, обслуживания, стандартизации, защиты, и создания благоприятных условий для создания и развития МСП.
- n В августе 2000 г. с целью стимулирования устойчивого развития предпринимательства Главное управление Государственного Совета распространило документ под названием «Программные рекомендации по стимулированию и развитию предпринимательства». Являясь первым комплексным программным документом по развитию предпринимательства в Китае, эти рекомендации предлагали 25 мер по

следующим восьми аспектам: ускорение структурных преобразований, стимулирование инноваций, укрепление финансовой и налоговой поддержки, расширение каналов финансирования, ускорение создания гарантийных схем кредитования, совершенствование систем социальных услуг, создание достаточно конкурентоспособной внешней окружающей среды, а также как усиление организованного лидерства.

- n В апреле 2001 г. Государственная Комиссия по Экономике и Торговле совместно с другими девятью министерствами и комиссиями выпустила документ "Рекомендации относительно укрепления работы малых предприятий с кредитами" с целью повышения информированности МСП о кредитовании, повышении статуса кредитов и создания системы кредитования малого и среднего бизнеса.

ОРГАНИЗАЦИИ (ОБЩЕСТВЕННЫЕ И НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ), ОТВЕЧАЮЩИЕ ЗА ПОДДЕРЖКУ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАЛОГО БИЗНЕСА; ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭТИХ ОРГАНИЗАЦИЙ С МСП И ДРУГ С ДРУГОМ

n Государственная Комиссия по Экономике и Торговле (ГКЭТ)
Государственная Комиссия по Экономике и Торговле (ГКЭТ) Китайской Народной Республики является департаментом Государственного Совета. В марте 2003 г. обязанности ГКЭТ были переданы Национальной Комиссии по Развитию и Реформам (НКРР).

ГКЭТ – это отдел по макроэкономике, отвечающий за регулирование народного хозяйства. ГКЭТ состоит из 20 внутренних офисов, департаментов и бюро.

Департамент по развитию предпринимательства, являясь частью ГКЭТ, определяет все программы и действия относительно развития малого бизнеса в стране.

На местном уровне каждая область Китая имеет Региональную Комиссию по Экономике и Торговле, подчиняющуюся ГКЭТ. В состав каждой из региональных комиссий входит Административное Бюро, отвечающее за развитие МСП и предоставление государственной поддержке МСП. Все муниципальные комиссии по экономике и торговле имеют свои дочерние организации, ответственные за работу с малым бизнесом (местные отделы по развитию предпринимательства).

n Китайский Координационный Центр Делового Сотрудничества
Китайский Координационный Центр Делового Сотрудничества был создан при Государственной Комиссии по Экономике и Торговле (ГКЭТ) с целью оказания содействия ГКЭТ в реализации программ по развитию малого предпринимательства.

- n Китайская Международная Ассоциация Малых и Средних Предприятий
- n Китайская Международная Ассоциация Малых и Средних Предприятий была также создана при Государственной Комиссии по Экономике и Торговле и служит посредником, предоставляющим поддержку МСП и помогающим им установить контакты с зарубежными партнерами. В Пекинском головном офисе ассоциации работают 30 человек. Ассоциация имеет 22 филиала по всей стране.
- n Народный Банк Китая

Народный Банк Китая (НБК) - это государственное учреждение, занимающееся предоставлением кредитов и банковских гарантий малым и средним предпринимателям.

n Китайская Ярмарка Малых и Средних Предприятий
Китайская Ярмарка Малых и Средних Предприятий спонсируется Национальной Комиссией по Развитию и Реформам, Государственным Управлением промышленности и торговли и Правительством провинции Гуандун, Китай.

В задачи ярмарки входит: продвижение предпринимательства, в том числе начинающих предприятий, предоставление предприятиям места для организации выставок и обмена информацией, продвижение инвестиций, торговли и технического содействия.

n Малый Бизнес Онлайн

Малый Бизнес Онлайн (МБО), созданная в августе 2001 г., является некоммерческой правительственной сетью информационного обслуживания, которая финансируется Национальной Комиссией по Развитию и Реформам (НКРР) и управляется агентством-посредником под руководством Департамента по развитию предпринимательства НКРР. Обладая передовыми Интернет технологиями, и собирая и предоставляя информацию, МБО стремится координировать работу отделов и агентств по поддержке МСП, облегчить и поддержать развитие малого предпринимательства и коммерческого сектора. МБО является базовой платформой для работы систем информационного обслуживания МСП в Китае.

n Сетевая организация малого бизнеса ASEAN+3

В сентябре 2002 г. на встрече Министров экономики стран АСЕАН, а также Китая, Японии и Кореи был утвержден план деятельности сетевой организации малого бизнеса "ASEAN+3", целью которого является развитие сотрудничества между странами-членами АСЕАН, а также Китаем, Японией и Кореей. При поддержке правительства каждой из этих стран Сетевая организация малого бизнеса ASEAN+3 предоставляет свои услуги публике. Являясь важным информационным порталом Азии и используя ссылки на соответствующие Интернет сайты стран-членов сети и информационный обмен, эта сеть предоставляет информацию и рекомендации по малым предприятиям и их продукции, создавая тем самым возможности сотрудничества в регионе и во всем мире.

3. Финансирование структуры поддержки малого бизнеса

Источники финансирования

- n Центральные и местные финансовые учреждения в Китае предоставляют постоянную финансовую поддержку малому предпринимательству и создают различные фонды поддержки малого бизнеса, роль которых в развитии малого предпринимательства непрерывно усиливается.
- n Большие бюджеты на поддержку МСП выделяются региональными властями. Например, правительство южно-китайской провинции Гуандун инвестировало более 5 миллиардов юаней (602,41 миллиона долларов США) с 2003 по 2008 г. в технологическую реструктуризацию малых и

средних предприятий и строительство частных промышленных площадок. В целом, уровень зарегистрированных инвестиций в провинции Гуандун составляет более 470 миллиардов юаней (56,76 миллиарда долларов США). Вклад малых и средних предприятий в инвестиции в основной капитал составил за первые шесть месяцев 2004 г. 75,5 миллиарда юаней (9,11 миллиарда долларов США), ежегодный прирост составляет 24 процента.

- n В стране действует ряд международных донорских программ, однако их вклад в финансирование структуры поддержки малого предпринимательства незначителен по сравнению с вкладом правительства КНР.

4. Функциональная среда, инструменты развития и мероприятия по оказанию поддержки малому предпринимательству

ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

- n Правительство выделяет целевые средства на образовательные и обучающие программы для малых предпринимателей. В 2003 г. Правительство профинансировало учебные программы по менеджменту для 20 000 владельцев малых и средних предприятий и помогло почти 10 000 предпринимателей в шести главных городах Китая начать свой бизнес.
- n С целью повышения квалификации и профессиональных навыков менеджеров и специалистов малых предприятий Национальная Комиссия по Развитию и Реформам (НКРР) приняла решения о начале общенационального обучающего проекта ГАЛАКТИКА. Во второй половине 2003 г. по этой программе обучились приблизительно 30 000 руководителей малых и средних предприятий. Проект ГАЛАКТИКА, финансируемый правительством и ориентированный на малый и средний бизнес, включает в себя профессиональное обучение основам бизнес администрирования, консультирование по вопросам создания новых предприятий, промышленных групп, технологий и инноваций, кредитных гарантий и обучение различным бизнес дисциплинам. Под руководством и при содействии Департамента поддержки малого предпринимательства всего в проекте приняли участие 32 провинции, муниципалитета и автономных округов.
- n Обучение предпринимателей менеджменту является также одной из центральных задач Китайского Координационного Центра Делового Сотрудничества и Китайская Международная Ассоциация Малых и Средних Предприятий. Эти две организации сформулировали долгосрочные планы по реализации обучающих программ с целью предоставления возможности менеджерам малых и средних предприятий приобретать и расширять теоретические и практические знания рыночной экономики, повышать свою квалификацию и эффективно применять на практике передовые методы и инструменты управления. «Программа по развитию кадрового потенциала малых и средних предприятий», начатая этими агентствами, будет осуществляться в течение 10 лет по следующим направлениям:
- n Использование фондов национальных и международных программ для привлечения местных и иностранных консультантов, ученых и успешных

- предпринимателей для организации учебных курсов и семинаров для директоров и менеджеров малых и средних предприятий из различных провинций страны;
- n Организация стажировок для наиболее отличившихся участников курсов и семинаров на отечественные и зарубежные предприятия с целью организации практики на местах;
 - n Отбор одного или нескольких предприятий для обучения менеджеров всех уровней с целью повышения конкурентоспособности всего предприятия;
 - n Проведение централизованного обучения с целью увеличения эффективности управления;
 - n Концентрация обучения на конкретных темах таким образом, чтобы удовлетворить спрос аудитории, характеризующейся различным уровнем базовых знаний и разными потребностями в обучении;
 - n Предоставление участникам семинаров из разных регионов и отраслей промышленности возможностей общения, установления личных контактов и обмена опытом с целью последующего развития сотрудничества между ними.

УПРОЩЕНИЕ ПРОЦЕДУР РЕГИСТРАЦИИ НОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

- n Согласно действующему Закону о поддержке малого предпринимательства, регистрационные органы должны осуществлять процедуры регистрации предприятий в соответствии правовыми инструкциями и процессами, и улучшать эффективность своей работы, с целью создания благоприятных условий для регистрации новых предприятий. Не разрешается создавать дополнительные условия для регистрации малых и средних предприятий, противоречащие законам и инструкциям. Не разрешается взимать регистрационный взнос, превышающий стандартный размер, указанный в законах прочих и нормативных документах.
- n Однако, несмотря на усилия Правительства КНР в течение последних лет упростить административные процедуры по созданию предприятий, регистрационные органы еще не предлагают консультационных услуг по созданию предприятий по схеме «одного окна». А именно такие услуги китайские предприниматели считают наиболее удобными и практичными.

ПРАВИЛА, ИНСТРУКЦИИ И БИЗНЕС ПРАКТИКИ, БЛАГОПРИЯТНЫЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСП

- n Правительство ввело меры по развитию частного предпринимательства и малых предприятий для того чтобы:
 - o Задействовать почти все типы отраслей промышленности и торговли, за исключением новых видов промышленной продукции и сырья;
 - o Создавать предприятия за границей;
 - o Сотрудничать с иностранными партнерами.
- n Правительство Китая разработало меры по стимулированию развития малого предпринимательства и венчурного финансирования, включая следующее:

- Использование стимулирующих методик налогообложения (см. ниже) для МСП;
- Учреждение специального фонда поддержки МСП;
- Создание фонда инноваций для высокотехнологичных предприятий;
- Создание системы гарантий по кредитам (см. ниже) для расширения возможностей получения финансирования для малых предприятий.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

С целью развития малого предпринимательства Правительство ввело ряд мер по снижению и освобождению предприятий от налогов. Эти меры включают в себя:

- (a). Налог на доход и НДС для малых предприятий. Новая налоговая система в 1994 г. определила норму подоходного налога в размере 33%. Чтобы уменьшить налоговое бремя для малых предприятий, правительство уменьшило ставку налога до 18% для предприятий, ежегодный налогооблагаемый доход (ЕНД) которых составляет менее 30 000 юаней, и 27% для предприятий, ЕНД которых составляет от 30 000 до 100 000 юаней. Налог на добавленную стоимость (НДС) уменьшен до 6%-4% относительно малых предприятий, ЕНД которых составляет менее 1.8 миллиона юаней.
- (b). Налоговые льготы для стимулирования занятости городского населения. Вновь созданные городские предприятия службы занятости, которые в первый год своей деятельности принимают работу безработных специалистов в количестве не менее 60% их штата, могут быть освобождены от налога на три года, получив на это согласие соответствующих налоговых учреждений. Если в течение третьего года освобождения от налогов количество принятых на работу безработных превышает 30% штата предприятий, такие предприятия могут получать 50-процентные льготы по подоходному налогу в течение последующих двух лет.
- (c). Налоговая политика для высокотехнологичных предприятий. Предприятия, находящиеся в высокотехнологичных промышленных зонах развития национального уровня, могут быть освобождены от налога на доходы в течение двух лет после начала производства, если подтвержден их статус высокотехнологичных предприятий. После завершения периода освобождения от налога предприятия платят налог на доход по ставке 15%.
- (d). Налоговые льготы для предприятий сферы услуг. Вновь созданные предприятия или их действующие филиалы, ведущие независимую бухгалтерскую отчетность, предоставляющие услуги в сфере коммуникаций и транспорта, почтовые и телекоммуникационные, консультационные и информационные, а также технические услуги могут быть освобождены от подоходного налога в течение первого года деятельности и платить 50 процентов ставки подоходного налога в течение второго года деятельности. Кроме того, правительство предоставляет различные налоговые льготы предприятиям в сфере образования, вновь созданным предприятиям в бедных и неразвитых регионах и социальным предприятиям, на которых работают люди с

физическими недостатками.

ФИНАНСИРОВАНИЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Центральные и местные финансовые учреждения в Китае предоставляют постоянную финансовую поддержку малому предпринимательству и создают различные фонды поддержки малого бизнеса. Однако, по ряду причин, таких, как административные барьеры, жесткие банковские инструкции и плохо функционирующие финансовые системы, малым предприятиям зачастую бывает трудно найти средства к финансированию.

Одним из главных ограничений развития малого предпринимательства все еще является нехватка финансов. Несмотря на то, что вклад МСП в производство и занятость достаточно существенный, менее 0,5% от всего объема банковских кредитов, выданных промышленным предприятиям, было получено малыми предприятиями.

n Финансовые программы и инструменты

Финансирование малых предприятий в Китае осуществляется посредством различных программ и инструментов, например:

- Начиная с 1998 г. в течение пяти лет Народный Банк Китая издал четыре документа определяющих ряд мер по улучшению финансовых услуг, регулированию кредитных структур и обеспечению различных финансовых продуктов для малого бизнеса.
- В июне 1999 г. Государственная Комиссия по Экономике и Торговле издала «Руководство по созданию пилотных проектов по предоставлению гарантий по кредитам малому бизнесу», активно развивала создание таких гарантийных схем, и сама предоставляла такие схемы непрямого финансирования МСП. В 2000 г. в 28 провинциях Китая действовало более 78 экспериментальных гарантийных фондов с общим размером капитала 4 миллиарда юаней (483 миллионов долларов США). В настоящее время схема предоставления гарантий стала эффективным методом решения проблем финансирования малого бизнеса. В целях стимулирования развития организаций, предоставляющих МСП гарантии по кредитам, Государственное Управление по налогам выпустило в апреле 2001 г. Инструкцию об освобождении от налога на прибыль организаций, предоставляющих гарантии и повторные гарантии по кредитам малому бизнесу, предлагая тем самым льготное налогообложение для некоммерческих организаций, которые осуществляют подобные пилотные проекты на национальном уровне. Подобные организации могут быть освобождены от налога на прибыль в течение трех лет в зависимости от их дохода от предоставления гарантий. В феврале 2004 г. Национальная Комиссия по развитию и реформам (НКРР) и Государственное Управление по налогам совместно выпустили "Уведомление по вопросам освобождения от налога на прибыль учреждения, предоставляющие МСП гарантии по кредитам" с целью расширения спектра действия программы и дальнейшего развития организаций, предоставляющих гарантии по кредитам. С целью усиления менеджмента этих организаций и снижения операционных рисков, в марте 2001 г. Министерство финансов выпустило документ "Меры по управлению рисками организаций, предоставляющих гарантии по кредитам для малых предприятий". Этот документ четко

определил правила деятельности гарантийных фондов, включая их организационно-правовую форму, оборот, принципы работы, плату за использование гарантий и резервы по задолженностям и выплатам гарантий.

- В дополнение к развитию устойчивых схем предоставления гарантий по кредитам, Правительство исследует возможности применения других финансовых схем поддержки МСП. Так, Правительство намеревается (i), поддерживать создание пилотной схемы покупки акций новых компаний для привлечения капитала для предприятий, не являющихся технологичными; (ii) оказывать поддержку высокотехнологичным компаниям через фонды венчурного финансирования (экспериментальные фонды были уже созданы в некоторых регионах, включая Шанхай и Шеньжень); и (iii) размещать списки высокотехнологичных компаний на специальных досках на фондовых биржах (20 фирм были уже внесены в список, опубликованный на гонконгской бирже высоких технологий, и еще около 70 высокотехнологичных фирм были одобрены для включения в списки).
- Со стороны международных донорских организаций была оказана незначительная поддержка по созданию новых финансовых схем поддержки МСП. Однако некоторые агентства предоставили помощь в развитии кредитно-гарантийных схем. Среди них Программа Развития Организации Объединенных Наций (UNDP); Департамент международного развития Великобритании (DFID); и немецкое Агентство Технического Содействия (GTZ). Международная Финансовая Корпорация (IFC) планирует участвовать в создании коммерческой гарантийной схемы в Сычуане, которая поддержит кредитование малого бизнеса по одному из ее проектов. Канадское Агентство по международному развитию (CIDA) оказывало консалтинговую поддержку Государственной Комиссии по Экономике и Торговле (ГКЭТ) по развитию малого предпринимательства и организовывало учебные поездки для сотрудников ГКЭТ с целью изучения канадского опыта применения финансовых схем для поддержки малого бизнеса. Никто из международных доноров не оказывает содействия в сфере в развитии венчурных схем финансирования МСП.
- Правительство создало фонд поддержки малых и средних предприятий, с целью оказания им помощи в решении проблем финансирования. Фонд поддержки МСП финансируется за счет:
 - (1) Специальных фондов, выделяемых центральным бюджетом на развитие малого бизнеса;
 - (2) Прибыли от деятельности фонда;
 - (3) Пожертвований;
 - (4) Других фондов.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ФИНАНСИРУЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСП:

- n Обучение и другие услуги для начинающих предпринимателей;
- n Поддержка развития гарантийных схем кредитования МСП;

- n Стимулирование развития специализации предприятий и сотрудничества с крупными предприятиями;
- n Поддержка в обучении персонала, информационное консультирование и другие программы организаций, предоставляющих услуги малому бизнесу;
- n Оказание поддержки в выводе малых предприятий на международные рынки.

УВЕЛИЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО БИЗНЕСА (ПРОДВИЖЕНИЕ ИННОВАЦИЙ, УЧРЕЖДЕНИЯ ПО ПЕРЕДАЧИ ТЕХНОЛОГИЙ, БИЗНЕС ИНКУБАТОРЫ)

- n Для поддержки и стимулирования технических инноваций на малых предприятиях и усиления их инновационного потенциала, Правительство запустило “Проект по техническим инновациям”, целью которого является создание национальных центров по передаче технологий и инновационным услугам. В задачи этого проекта входит также открытие доступа к технологическим новшествам для малых предприятий, стимулирование МСП к развитию, применению и популяризации новых технологий и продуктов через синтез производственных процессов и научных исследований. Через фонды по техническим инновациям для малых предприятий правительство поддерживает технические инновационные проекты малых научно-технических предприятий путем прямого финансирования, снижения процентных ставок по кредитам, покупки доли в уставном капитале и т.д. Под руководством инновационных фондов, в каждой провинции были созданы местные инновационные фонды или специальные фонды поддержки. Таким образом, инновационные фонды постепенно стали ускорителем развития малых научно-технических предприятий.
- n Китай является большой сельскохозяйственной страной, и сельская экономика всегда оставалась узким местом для экономического и социального развития страны. Программа ИСКРА стала основной моделью, разработанной для развития интеграции научно-технологического потенциала с социально-экономическим развитием сельской местности. Целями программы ИСКРА являются:
 - n Повышение квалификации сельских работников путем предоставления научно-технологической экспертной поддержки фермерам в оздоровлении сельской экономики;
 - n Стимулирование предприятий, расположенных в городах сельской местности, к уходу от устаревших способов производства и переходу к современным методам управления и производства;
 - n Установление моделей научно-технологически ориентированных предприятий, наиболее полным образом использующих сельскохозяйственные ресурсы,
 - n Развитие комплекса технологий и оборудования, подходящего для использования в сельской местности.

2.5 ХОРВАТИЯ

ЧАСТЬ I, РЕЗЮМЕ

Сфера исследования	Особенности
I. Основные барьеры на пути развития малого бизнеса	
Устойчивые барьеры	<ul style="list-style-type: none"> • Частые изменения законодательства • Ограниченные налоговые льготы для начинающих и действующих МСП • Недостаточная поддержка инновация и высоких технологий • Сотрудничество малых предприятий с крупными компаниями • Изоляция от госзаказа • Низкий уровень квалификации предпринимателей и менеджеров • Проблемы с предоставлением бизнес услуг и информации • Ограниченный доступ к финансовым ресурсам
II. Политическая конъюнктура в сфере развития малого бизнеса	
Национальная, региональная и местная политика по развитию малого бизнеса в соответствии с программными документами, методологическими оценками и т.д.	<ul style="list-style-type: none"> • Программные документы четко определены пакетом законов • Создание Министерства предпринимательства и ремесел
Основные организации (общественные и неправительственные), отвечающие за поддержку инфраструктуры малого бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> • Министерство предпринимательства и ремесел • Хорватское Агентство малого бизнеса • Хорватский банк реконструкции и развития • Бизнес-центры и инкубаторы • Технопарки и зоны экономического развития • Кредитные кооперативы (напр., NOA, Demos)
III. Финансирование структур развития малого бизнеса	
Источники финансирования	<ul style="list-style-type: none"> • Ежегодные отчисления из бюджета • Целевое донорское финансирование, скоординированное с государственным финансированием
IV. Функциональная среда, инструменты развития и мероприятия по оказанию поддержки	

Сфера исследования	Особенности
Обучение в сфере предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> • Обучающие программы для Министерства предпринимательства и ремесел • Программа обучения и образования госслужащих, работающих с предпринимателями
Правила, нормы и процедуры, ориентированные на малого предпринимателя	<ul style="list-style-type: none"> • Прозрачность сектора благодаря работе Министерства предпринимательства и ремесел • Содействие в создании бизнес центров и инкубаторов, технопарков и зон экономического развития • Улучшение доступа к кредитным ресурсам
Налогообложение	<ul style="list-style-type: none"> • Нет специальных законов о налогообложении МСП
Финансирование малого бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Финансовые программы:</u> • ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ • ЭКСПОРТ • НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ • ТУРИЗМ • КАПИТАЛ • и др. • <u>Финансовые инструменты:</u> • Краткосрочные и долгосрочные займы • Гарантии • Венчурное финансирование • Микрофинансирование • Лизинг • Субординированный кредит и промежуточное финансирование

Часть II, КРАТКИЙ ОБЗОР

СТАТИСТИКА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Экономика Хорватии характеризуется достаточно большой долей сектора МСП. В 2003 г. было зарегистрировано около 150 000 малых и средних предприятий – 95 000 ремесленников и 55 000 компаний с ограниченной ответственностью. Более 60% рабочей силы сконцентрировано в секторе МСП. Занятость в секторе МСП увеличивается, хотя общий уровень безработицы продолжает расти.

В 1998 г. сектор частного предпринимательства был единственным рентабельным сектором всей экономики Хорватии.

Определение малого бизнеса в Хорватии соответствует требованиям Евросоюза: максимальная сумма активов 30 млн. хорватских кун, максимальный годовой доход 60 млн. кун, не более 250 человек, независимость в ведении бизнеса – доля крупных предприятий в малых должна составлять не более 25% акций.

Микропредприятия: до 10 человек

Малые предприятия: до 50 человек, активы - до 8 млн. кун, оборот - до 16 млн. кун

Средние предприятия: до 250 человек.

1. Основные барьеры в развитии предпринимательства

n Ограниченный доступ к финансовым ресурсам

В Хорватии действует достаточно большое количество правительственных и донорских кредитных программ. Банковский сектор считается самым развитым сектором экономики и характеризуется высоким процентом иностранного участия и высокой ликвидностью. В стране работают три инвестиционных фонда. Несмотря на это, многие малые и средние предприятия жалуются на ограниченный доступ к финансам.

Основная проблема в сфере финансирования кроется в высокой процентной ставке по банковским кредитам, в то время как высокие требования к залому (часто встречающаяся проблема в других странах с переходной экономикой) не фигурируют в качестве основной.

n Налогообложение

Отсутствуют налоговые льготы для начинающих и действующих малых предприятий.

n Недостаточная поддержка инноваций и высоких технологий

Страна характеризуется недостаточным вложением средств в научно-исследовательские работы – примерно 0,6% ВВП.

n Сотрудничество малых предприятий с крупными

Устаревшие крупные государственные предприятия не создают достаточных условий для того, чтобы малые предприятия становились их поставщиками.

n Изоляция от госзаказа

Малые предприятия недостаточно заняты в системе госзаказа.

n Низкий уровень квалификации предпринимателей и менеджеров

Предпринимателям недостает специальных знаний и опыта ведения бизнеса, и многие малые предприятия характеризуются слабым уровнем управления.

n Проблемы с предоставлением бизнес услугам и информации

Несмотря на то, что имеются бизнес услуги высокого качества для предприятий, многие МСП не ощущают потребности в таковых. Очень часто малые предприятия не могут или не хотят платить за бизнес услуги. Многие МСП испытывают трудности с составлением заявок на получение кредита.

Бизнес информацию трудно найти, а если она имеется, то обычно во фрагментарной форме и ее сложно получить. Как правило, она хранится в различных министерствах и/или агентствах. Например, информация по государственным кредитным схемам координируется слабо и недоступна для малого бизнеса.

n Частые изменения в законодательстве

Законодательство Хорватии очень часто меняется, особенно в части налогообложения и социальных гарантий. Несмотря на то, что ситуация с

законодательством в секторе малого предпринимательства улучшилась за срок деятельности последнего правительства (2000-2003 гг.), изменения в законах происходят все еще слишком часто. Например, с 1993 г. закон о ремеслах корректировался 3 раза, то есть жизненный цикл законов слишком короткий.

2. Политическая конъюнктура в сфере развития малого бизнеса

НАЦИОНАЛЬНАЯ, РЕГИОНАЛЬНАЯ И МЕСТНАЯ ПОЛИТИКА ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА В СООТВЕТСТВИИ С ПРОГРАММНЫМИ ДОКУМЕНТАМИ

В плане развития предпринимательства Хорватия принадлежит к группе СІТ – стран с переходной экономикой, развивающихся быстрыми темпами. Это происходит благодаря высокому уровню развития предприятий и передовым методам поддержки со стороны правительства.

В стране действуют следующие законы, формирующие политику поддержки малого предпринимательства:

«Закон о предприятиях», принят в 1993 г., поправки внесены в 1999 г.

«Закон о ремеслах», принят в 1993 г., поправки внесены в 1996 и в 2001 гг.

«Закон о кооперативах», принят в 1995 г., поправки внесены в 2002 г.

«Закон о «Поддержке малого предпринимательства», подготовлен Министерством предпринимательства и ремесел, принят в 2002 г.

Хорватия характеризуется большим и быстрорастущим сектором малого бизнеса. Принимая это во внимание, правительство Хорватии усиливает поддержку сектора на уровне политик через реализацию финансовых программ и прямое техническое содействие на уровне предприятий. В связи с этим правительством было создано Министерство предпринимательства и ремесел, банк, созданный по модели Европейского банка реконструкции и развития, и Агентство по предоставлению гарантий по кредитам.

ОРГАНИЗАЦИИ (ОБЩЕСТВЕННЫЕ И НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ), ОТВЕЧАЮЩИЕ ЗА ПОДДЕРЖКУ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАЛОГО БИЗНЕСА; ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭТИХ ОРГАНИЗАЦИЙ С МСП И ДРУГ С ДРУГОМ

n Министерство предпринимательства и ремесел
Правительство Хорватии создало Министерство предпринимательства и ремесел с целью дальнейшего содействия развитию предпринимательства на основе того, что было уже достигнуто существовавшим ранее Министерством экономики.

Деятельность Министерства включает в себя продвижение предпринимательства, информационный обмен и техническое содействие, развитие инфраструктуры, образования, технологий и финансирования.

n Хорватское агентство малого бизнеса (ХАМБ)
В марте 2002 г. Правительство Хорватии приняло закон, в рамках которого было создано ХАМБ. Целью создания этого агентства было предоставление гарантий по кредитам для малого бизнеса. До создания агентства

правительственные гарантии предоставлялись Хорватским агентством гарантий (ХАГ).

ХАМБ является государственным учреждением, созданным для стимулирования развития сектора малого бизнеса и увеличения доли МСП в экономике Хорватии. Задачами агентства является создание благоприятных условий и эффективной системы поддержки на национальном, региональном и местном уровнях, предоставление непосредственной поддержки в области финансирования, развития технологий, улучшения качества, усиления конкуренции, создания рынков и рабочих мест, а также создание эффективной системы взаимодействия между предпринимателями, учреждениями и программами содействия.

n Хорватский банк реконструкции и развития
Хорватский банк реконструкции и развития является государственным инвестиционным банком (общепринятое сокращение в Хорватии НВОР). В соответствии со своей миссией НВОР работает по трем направлениям: финансирование экспорта и страхование, экономический рост и создание инфраструктуры, и финансирование и поддержка малого и среднего бизнеса.

- n** Другие учреждение, предоставляющие поддержку малому бизнесу:
 - o 33 центра по предоставлению консультаций и бизнес информации для МСП;
 - o 12 бизнес инкубаторов;
 - o 4 технопарка;
 - o 141 зона экономического развития;
 - o Неправительственные организации, предоставляющие микрозаймы через коммерческие банки;
 - o Кредитные кооперативы (напр., NOA, Demos);
 - o 3 венчурных фонда для МСП.

3. Финансирование структуры поддержки малого бизнеса

Источники финансирования

- n** С целью стимулирования округов и муниципалитетов Хорватии развивать свои собственные инициативы по поддержке МСП, правительство выделяет средства из центрального бюджета в дополнении к средствам, выделяемым на окружном и муниципальном уровнях.
- n** Финансовую поддержку малому бизнесу оказывают многочисленные донорские программы (ЕБРР, USAID, Всемирный банк, DFID и т.д.).

4. Функциональная среда, инструменты развития и мероприятия по оказанию поддержки малому предпринимательству

ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

- n** Сектор МСП характеризуется недостатком профессиональных знаний и практического опыта управления предприятиями. В настоящий момент реализуется большое количество программ по профессиональному

обучению и образованию в колледжах и университетах. Некоторые программы нацелены на инновации, отечественную продукцию, экспортную продукцию, участие в выставках, высокотехнологичную продукцию.

- n С 1997 года правительство развивает сектор малого бизнеса через «Программу стимулирования малого бизнеса». Целью программы является создание положительного имиджа малого предпринимательства, а также предоставление институциональной поддержки новым и действующим малым предприятиям. Программа также нацелена на обучение госслужащих, работающих с малыми предприятиями. Участниками данной программы являются округа и муниципалитеты, Хорватская сеть консультантов для малого бизнеса (НМК) и различные бизнес ассоциации и палаты.
- n Министерство предпринимательства и ремесел в сотрудничестве с другими министерствами (науки и технологий, туризма и др.) разработало программы обучения специалистов, работающих в сфере поддержки предпринимательства.
- n Реализация большинства программ была передана на уровень муниципалитетов. Это помогло прояснить местные возможности и барьеры.

ПРАВИЛА, ИНСТРУКЦИИ И БИЗНЕС ПРАКТИКИ, БЛАГОПРИЯТНЫЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСП

- n На национальном уровне была принята «Программа развития малого бизнеса на 2003-2006 гг.».
- n Сектор МСП стал более прозрачным после создания Министерства предпринимательства и ремесел и приобрел большую значимость на правительственном уровне. Тем не менее, Министерство могло бы работать гораздо эффективнее в плане координации и контактов с другими министерствами правительства.
- n Различные инструменты, используемые в программах поддержки включают в себя центры поддержки предпринимательства и бизнес инкубаторы для поддержки начинающих предпринимателей, а также зоны экономического развития для действующих МСП. К 2004 г. в стране было создано 33 бизнес центра, 12 инкубаторов и 141 зона экономического развития.
- n До 2000 г. малые предприятия страны имели доступ к бесплатным или льготным бизнес консультациям через Хорватскую сеть консультантов для малого бизнеса, созданную Министерством экономики и Хорватским агентством гарантий.
- n Доступ к кредитным ресурсам намного улучшился благодаря реформам банковского сектора и усилившейся конкуренции среди финансовых учреждений. Доступ к микрозаймам стал возможным благодаря иностранным грантам, предоставляемым через такие финансовые учреждения как кредитные кооперативы (NOA и Demos) или неправительственные организации (Католическая служба помощи - Микроплюс). Также существуют фонды венчурного финансирования.
- n Средства массовой информации все чаще рассказывают об успешных малых предприятиях, а также о программах и инструментах поддержки МСП.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

В Хорватии нет специального законодательства по снижению налоговых ставок или отмене налогов для малого предпринимательства, поэтому предприниматели считают уровень налогообложения высоким. Новое правительство (избранное в 2004 г.) обещает снизить налоговое бремя на предпринимателей.

ФИНАНСИРОВАНИЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В Хорватии используются различные финансовые инструменты для упрощения доступа МСП к финансовым ресурсам.

Банковский коммерческий сектор является самым развитым сектором в экономике Хорватии. Более 90% активов банков принадлежат иностранным владельцам. Благодаря этому на рынок постоянно вводятся новые технологии, услуги и продукты, пользующиеся успехом, как у потребителей, так и у предприятий. В целом, объемы кредитования увеличиваются год от года, включая кредитование малых и средних предприятий.

- n Долгосрочные и краткосрочные кредиты МСП предоставляются банками, особенно теми, в активах которых присутствует иностранный капитал и соответственно большие финансовые возможности. Банки работают с залогами, и большинство займов являются краткосрочными. Банки стараются не брать на себя риск, и поэтому риски должны быть покрыты на 100% перед выдачей кредита.
- n Некоторые иностранные банки являются лидерами в секторе финансирования малого бизнеса, как, например Райффайзен банк, который занимает лидирующую позицию в странах Центральной и Восточной Европы. Райффайзен утверждает, что сегмент кредитования малого бизнеса в Хорватии является более прибыльным, чем кредитование крупных предприятий, поэтому банк проводит активную политику в сегменте кредитования МСП. Крупные иностранные банки стимулируют интерес к финансированию МСП в Хорватии. Помимо них на рынке действуют такие банки как НУРО и Privredna banka Zagreb, а также более мелкие местные банки, находящиеся в регионах.
- n Венчурное финансирование также существует в Хорватии, хотя доля его не так велика, как могла бы быть. На данный момент действуют три венчурных фонда с разной степенью проникновения на рынок и успеха. Этот рынок еще недостаточно развит, и имеется большой потенциал для роста.
- n Поставщики микрофинансовых услуг немногочисленны и действуют на ограниченных территориях. Большая часть страны не охвачена этими услугами. Основным барьером, мешающим развитию и росту прибыльности этих организаций, является ограниченный набор предлагаемых продуктов.
- n Субординированный кредит и промежуточное финансирование являются более рискованными инструментами, чем микро- и банковское финансирование, но обеспечивают более высокий доход при удачном вложении. В отличие от венчурного финансирования, субординированный кредит и промежуточное финансирование позволяют владельцу бизнеса оставаться владельцем и управлять своим

предприятием. На основании проведенного исследования на этом рынке нет активных игроков.

- n Лизинг является новым продуктом для Хорватии, хотя он уже достаточно хорошо представлен шестью компаниями, доминирующими на рынке, самые успешные из которых НУРО и «Райффайзен». Судя по опросу участников рынка, НУРО занимает около 40% рынка лизинга, за ним идет «Райффайзен» (20%), остальные 40% поделены между оставшимися четырьмя компаниями. Десять лизинговых компании имеют иностранный капитал. Наиболее крупные и успешные компании имеют тесные связи с их головными структурами, поэтому подкрепляют доступ к финансированию за счет ресурсов извне. Лизинг постепенно демонстрирует свою способность финансировать сектор малого бизнеса, и несет в себе потенциал, способствующий экономическому росту.
- n Специфические финансовые программы и инструменты
 - o В рамках предоставления финансовой поддержки Министерство предпринимательства и ремесел сотрудничает с городами, округами и коммерческими банками, предоставляющими капитал для кредитования МСП. Министерство субсидирует процентные ставки по коммерческим кредитам для предпринимателей. Муниципалитеты и/или округа снижают налоговые ставки или отменяют налоги, а также создают зоны экономического развития или бизнес инкубаторы. Основной же задачей Министерства является снижение стоимости займов для предпринимателей.

В настоящий момент Министерство осуществляет четыре кредитные программы:

- o «**Снежный ком**» предоставляет кредиты предприятиям, сотрудничающим с муниципалитетами и округами. В программе участвуют государственные, муниципальные средства и средства коммерческих банков. Предприятия пользуются льготными процентными ставками.
- o «**Новые технологии**». Кредиты для предприятий для разработки или покупки новых технологий в форме оборудования или интеллектуальной собственности.
- o «**Поставки на экспорт**». Льготные кредиты на оборотный капитал компаниям, производящим продукцию на экспорт.
- o «**Туризм**». Программа предоставляет кредиты предприятиями туристической индустрии.

Алгоритм осуществления этих программ следующий:

- o Первый шаг – местное правительство создает фонд кредитования малого бизнеса
- o Второй шаг – Министерство делает свой вклад в этот фонд.
- o Третий шаг – местное правительство оговаривает условия кредитования с местным банком, в том числе: долю участия банка в программе (коэффициент мультипликации), профили заемщиков, процентные ставки, графики возврата кредитов, требования к кредитной документации, процедуры выдачи займов и т.д.
- o Четвертый шаг – создается кредитный комитет, состоящий из

представителей местного правительства, местной торговой палаты, местной палаты ремесел, Министерства и коммерческого банка.

- После того, как эти четыре ступени пройдены, заявка на кредит поступает на кредитный комитет коммерческого банка, который обладает эксклюзивным правом оценки и выдачи кредита.
- Хорватское Агентство малого бизнеса (ХАМБ). В январе 2003 г. отделение USAID в Хорватии выпустило документ, содержащий рекомендации по созданию Агентства малого бизнеса. С целью достижения поставленных перед Агентством целей, в документе были определены 5 стратегических видов деятельности направленных на:
 4. Создание эффективных структур и процессов, обеспечивающих устойчивое предоставление бизнес услуг малому и среднему бизнесу
 5. Создание централизованного информационного банка бизнес информации, доступного для малого бизнеса и всех заинтересованных лиц
 6. Улучшение доступа к финансированию, скоординированного с использованием гарантийных схем
 7. Улучшение конкурентоспособности малых предприятий
 8. Создание механизмов преодоления административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса.
- Хорватский банк реконструкции и развития (ХБРР) был основан в 1992 г. Деятельность банка направлена на стимулирование коммерческих банков к кредитованию малых предприятий, в том числе начинающих. Банк предлагает малым предприятиям, а также предпринимателям, занимающимся ремеслами следующие восемь программ:
 - «Малое предпринимательство в регионах особого значения». Программа призвана развивать бизнес в регионах, имеющих особую значимость для государства, и предоставляет ремесленникам, малым предприятиям и сельскохозяйственным предприятиям среднесрочные и долгосрочные займы.
 - Программа по развитию малого бизнеса на островах способствует устойчивому развитию бизнеса в островной части страны, предоставляя малым предприятиям займы.
 - Программа по поддержке частных малых и средних предприятий предоставляет долгосрочные займы на развитие и модернизацию существующих предприятий.
 - Программа прямого кредитования малых и средних предприятий предоставляет среднесрочные и долгосрочные кредиты, соответствующие условиям Европейского банка реконструкции и развития и Совета Европейского банка развития.
 - Программа «Туризм» поддерживает малые частные предприятия в сфере тур индустрии.
 - Программа «Создание новых предприятий» (кредитование через коммерческие банки) поддерживает бизнес через предоставление средне- и долгосрочные кредиты совместно с Немецкой Инвестиционной Компанией.
 - Программа «Начинающие малые предприятия» (прямое кредитование) поддерживает создание новых предприятий через

предоставление средне- и долгосрочных займов.

- Программа «Капитал» развивает бизнес путем прямых инвестиций в компании.
- Кредитный кооператив NOA был создан в 1996 г. в виде совместного предприятия между гражданами города Osijek, Агентством США по Международному Развитию (USAID) и Opportunity International в качестве посредника. Изначально, миссией NOA было предоставление займов малым предприятиям восточной части Хорватии, где раньше шли военные действия, с целью создания рабочих мест и стабильной обстановки для возвращения сербских беженцев. С течением времени NOA распространила программу на другие части Хорватии и теперь предлагает различные финансовые продукты малым предприятиям, в том числе сельскохозяйственным. Максимальная сумма займа 50 000 Евро. На март 2003 г. портфель NOA составлял 626 клиентов и более 3 млн. долларов США. NOA является третьим по величине кредитным кооперативом из 88 существующих.

Кредитные кооперативы испытывают все увеличивающую конкуренцию со стороны банковского сектора, поскольку стоимость услуг банков существенно ниже. С другой стороны, у кооперативов не такие жесткие требования к залогу и свои риски они покрывают за счет личных гарантий членов кооператива.

- Программа развития ООН (UNDP). В рамках UNDP в Хорватии было создано 10 гарантийных фондов. Гарантийные программы работают с банковской системой Хорватии с целью предоставления финансирования сельскохозяйственным микро- и малым предприятиям, ремесленникам и кооперативам. Евросоюз вложил в создание гарантийного фонда 10 млн. евро. Коммерческие банки участвуют в финансировании кредитных схем в соотношении 1:1. Гарантийный фонд, как правило, покрывает 50% кредита. В случае предоставления кредита малому предприятию, размер гарантии может увеличиться до 70%. Кредитные заявки рассматриваются банками и финансируются за счет средств банков.
- Европейский банк реконструкции и развития (EBRD). Вклад EBRD в экономику Хорватии составляет более 1 млрд. Евро. Портфель EBRD вырос до 738 млн. Евро с со-финансированием в размере 2 млрд. евро. Приоритетными секторами для деятельности EBRD являются инфраструктура и предпринимательство.
- Агентство международного развития США (USAID) оказывает поддержку микро финансовым организациям. Оно также развивает программы по устранению барьеров к получению финансирования, улучшению системы земельных кадастров, модернизации регистра залогов и поддержке бюро кредитных историй через Банковскую Ассоциацию.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

ВСЕ СТРАНЫ

1. Creating an entrepreneurial Europe: The activities of the European Union for small and medium-sized enterprises (SMEs), (COM (2003, 26)
2. The OECD SME Outlook, OECD, 2000.
3. Ad Hoc Report on SME ZZ/SME/02.144, PHARE, OMAS & EMS Consortia, 2002.
4. <http://www.unece.org>
5. Optimal Organisation of Business Incubators (in Russian), UNECE Review, ECE/TRADE/253, 2000.
6. Business Incubators in Russia and Foreign Countries (in Russian), 2001.
7. The Role of SMEs in the Russian Economy, World Bank Seminar Material, 2002.
8. Small Business in CIS and Eastern Europe (in Russian), RNISiN, 1997.
9. SME Development Problems in Russia in Light of Joining WTO (in Russian), R&D Work Report, Business-Tesaurus Centre, 2003.

ЧЕХИЯ

1. An Evaluation of Phare SME Programmes in Czech Republic, PHARE Report, 1998.
2. Proposed topics for workgroups of the Business Environment Development Council, Ministry of Industry and Trade of Czech Republic, 2004.
3. Specifics of Doing Business in the Country (in Russian), <http://chemodan.com.ua>, 2004.
4. Z.Kuznetsova, Czech Republic: State Support of Small Business (in Russian), 2001.
5. What is Behind the Success of SME Development in Czech Republic? (in Russian), Journal "Representative of Power", No.13, 2002.
6. Registration of SMEs in Czech Republic (in Russian), <http://cbl-praha.by.ru>, 2004.
7. Taxation System in Czech Republic (in Russian), <http://sloven.cz>, 2004.

КИТАЙ

1. Best Practice for SMEs in APEC, Ministry of International Trade and Industry of Japan, 2003.
2. China devotes more efforts to promote SMEs, China Daily, 30 Dec 2003.
3. Credit guarantee system helps SMEs grow, China Daily, 29 Jul 2004.
4. Development fund to aid small and medium firms, China Daily, 26 Jun 2004.
5. Growth of SMEs and venture capital backed, Xinhuanet Agency, 23 Jun 2004.
6. <http://www.sme.gov.cn/index.htm>
7. SMEs Vital for Sustained Growth of China's Economy, China Daily, 20 Sep 2002.

8. International Best Practices, Report at Beijing Forum on SME Financing, 2002.
9. Development of Financing Policies and Mechanisms for Small and Medium-Sized Enterprises, TA Report to Asian Development Bank, 2000.
10. The Legal Mechanisms for Small and Medium-sized Enterprises Financing in China, Report to ADB, 2002.
11. Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) Promotion Law of People's Republic of China, Adopted on 29 Jun 2002.
12. <http://www.setc.gov.cn>

ХОРВАТИЯ

1. The State Of The Croatian SME Sector, EBRD's Report, 2000.
2. The Development Of The SME Sector In The Various Regions of the OSCE, the 3rd OSCE Parliamentary Assembly Conference on Sub-Regional Co-operation: Small and Medium-Sized Businesses, 2003.
3. Regional Private Sector Initiatives in South Eastern Europe, EBRD's Report, 2000.
4. SME Access To Finance In Croatia: Is There A Problem?, USAID Report, 2003.
5. The SME Sector Between Strategic Vacuum and Institutional Redundancy. The Experience of Croatia, Expert Meeting on Good Governance for SMEs, 2004.
- 6.

ВЕНГРИЯ

1. Hungarian Government Strategy For Development And Promotion Of SMEs, 1998.
2. An Evaluation of Phare SME Programmes in Hungary, PHARE Report, 1999.
3. Development of Entrepreneurship and Small And Medium-Sized Enterprises In Hungary, Workshop on "The Role of SMEs in Economy and Practical Lessons Learned by Transition Countries in Promotion of Entrepreneurship", 1997.
4. The Hungarian Model of SME Development, Expert Meeting on Good Governance for SMEs, 2004.

ПОЛЬША

1. SMEs in the Economy, OECD Economic Surveys - Poland, 1998.
2. An Evaluation of Phare SME Programmes in Poland, PHARE Report, 1998.
3. Polish Experience In Building up SME Support, UNECE Round Table on "The Polish Experience of Transition: Accomplishment and Problems", 1999.