

АДМИНИСТРАЦИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Министерство экономики, торговли, международных
и внешнеэкономических связей

Методическое пособие

**«В ПОМОЩЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ:
ОРГАНИЗАЦИЯ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»**

г. Ростов-на-Дону
2008

СОДЕРЖАНИЕ

1. Порядок организации розничной торговли	5
2. Информация о продавце и товаре	17
3. Требования к организации торговли пивом, табачными изделиями и алкогольной продукцией	26
4. Применение контрольно-кассовой техники (ККТ)	30
5. Соблюдение прав потребителей	38
Приложения № 1-23	42
1. Федеральный закон от 30.12.2006г. № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс РФ».	42
2. Трудовой кодекс РФ (извлечение)	62
3. Постановление Правительства РФ от 15.11.2006г. № 683 «Об уста- новлении на 2007г. допустимой доли иностранных работников, исполь- зуемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере розничной торговли на территории РФ»	64
4. Областной закон Ростовской области от 02.05.2007г. № 687-ЗС «О регулировании отношений, связанных с организацией розничных рынков на территории Ростовской области».	66
5. Постановление Администрации Ростовской области от 21.05.2007г. № 203 «Об утверждении Требований к торговому месту и Порядка заклю- чения договора о предоставлении торгового места на розничных рынках на территории Ростовской области».	69
6. Постановление Администрации Ростовской области от 21.05.2007г. № 205 «Об утверждении Упрощенного порядка предоставления торговых мест на сельскохозяйственном розничном рынке и сельскохозяйственном коопера- тивном розничном рынке на территории Ростовской области».	80
7. Постановление Администрации Ростовской области от 16.05.2007г. № 196 «О порядке организации деятельности ярмарок на территории Рос- товской области».	84
8. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998г. № 55 «Об ут- верждении Правил продажи отдельных видов товаров, Перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и Перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогич- ный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комп- лектации»	86
9. Федеральный закон от 22.05.2003г. № 54-ФЗ «О применении конт- рольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расче- тов и (или) расчетов с использованием платежных карт»	120
10. Кодекс РФ об административных правонарушениях (извлечение).	127

11. Федеральный закон от 22.11.1995г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (извлечение)	128
12. Федеральный закон от 10.07.2001г. № 87-ФЗ «Об ограничении курения табака»	130
13. Федеральный закон от 07.03.2005г. № 11-ФЗ «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе»	135
14. Налоговый кодекс РФ (извлечение)	137
15. Закон РФ от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (извлечение)	138
16. Примерная форма претензии потребителя при продаже некачественного товара	168
17. Примерная форма искового заявления о расторжении договора купли-продажи и взыскании денежной суммы, уплаченной за товар.	169
18. Приказ министерства экономического развития Российской Федерации от 26 февраля 2007 г. N 56 «Об утверждении номенклатуры товаров, определяющей классы товаров (в целях определения типов розничных рынков)»	172
19. Постановление правительства Российской Федерации от 10.03.2007 №148 «Об утверждении правил выдачи разрешений на право организации розничного рынка»	182
20. Постановление Правительства Российской Федерации от 19.05.2007 №297 «Об утверждении перечня сельскохозяйственной продукции, продажа которой осуществляется на сельскохозяйственном рынке и сельскохозяйственном кооперативном рынке»	185
21. Федеральный закон от 19.07.2007 №141-ФЗ «О внесении изменений в кодекс российской федерации об административных правонарушениях в части установления ответственности за нарушение правил организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках» (извлечение)	191
22. Областной закон Ростовской области от 03.08.2007 №748-ЗС «О внесении изменений в Областной закон «Об административных правонарушениях» (извлечение)	193
23. Постановление Администрации Ростовской области от 21.05.2007 №204 «Об утверждении плана организации розничных рынков на территории ростовской области и основных требованиях к их планировке, перепланировке и застройке»	194

1. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Осуществлять розничную торговлю может только лицо, зарегистрированное в качестве субъекта предпринимательской деятельности, поскольку данный вид деятельности имеет все необходимые признаки бизнеса:

- это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность;
- это деятельность, направленная на систематическое извлечение прибыли.

Розничная торговля имеет специфический признак, отличающий ее от оптовой торговли: это торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования (не в предпринимательских целях!).

Указанный признак имеет существенное значение при организации розничной торговли. Так, осуществляя розничную торговлю, предприниматель применяет режим налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Однако, если данный предприниматель продал товар лицу, и последнее использует купленный товар для дальнейшего извлечения прибыли (например, перепродажи), то доход от продажи указанного товара подпадает под иной режим налогообложения.

Порядок организации розничной торговли с точки зрения размещения бизнеса зависит от формы торговли: торговля на розничном рынке, через магазин, ярмарочная торговля, разносная торговля и т.д.

Каждая из указанных форм розничной торговли имеет специфику и отличается по порядку прохождения разрешительных процедур и согласований.

Требования к организации торговли на розничных рынках

Основные понятия, используемые в настоящем разделе:

деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничном рынке - продажа товаров, выполнение работ, оказание услуг, осуществляемые соответственно по договору розничной купли-продажи и договору бытового подряда;

розничный рынок (далее - рынок) - имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли-продажи и договоров бытового подряда цен и имеющий в своем составе торговые места. Рынки подразделяются на универсальные и специализированные;

универсальный рынок - розничный рынок, на котором менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной

политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;

специализированный рынок - розничный рынок, на котором восемьдесят и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;

сельскохозяйственный рынок - специализированный рынок, на котором осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции в соответствии с перечнем, определенным Правительством Российской Федерации;

сельскохозяйственный кооперативный рынок - сельскохозяйственный рынок, управление которым осуществляется управляющей рынком компанией, зарегистрированной в соответствии с законодательством Российской Федерации в форме сельскохозяйственного потребительского кооператива, и на котором осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции в соответствии с перечнем, определенным Правительством Российской Федерации;

управляющая рынком компания - юридическое лицо, которому принадлежит рынок, которое состоит на учете в налоговом органе по месту нахождения рынка и имеет разрешение на право организации рынка, полученное в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

торговое место - место на рынке (в том числе павильон, киоск, палатка, лоток), специально оборудованное и отведенное управляющей рынком компанией, используемое для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) и отвечающее требованиям, установленным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, на территории которого находится рынок, и управляющей рынком компанией;

лицо, с которым может быть заключен договор о предоставлении торгового места, - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством);

продавец - зарегистрированный в установленном законодательством Российской Федерации порядке индивидуальный предприниматель, гражданин, которые заключили с управляющей рынком компанией договор о предоставлении торгового места и непосредственно осуществляют на торговом месте деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке, а также привлекаемые лицом, с которым заключен договор о предоставлении торгового места, для осуществления указанной деятельности физические лица;

карточка продавца - документ, содержащий основные сведения о продавце, являющийся средством контроля за осуществляемой им деятельностью и выданный ему управляющей рынком компанией в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом;

паспорт безопасности - документ, определяющий соответствие рынка требованиям безопасности, в том числе антитеррористической безопасности. Перечень содержащихся в этом документе сведений и требования к его оформлению устанавливаются Правительством Российской Федерации;

товаропроизводитель - зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, а также гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которые являются производителями и осуществляют продажу товаров собственного производства;

реестр продавцов - перечень сведений о продавцах, формируемый управляющей рынком компанией и отвечающий требованиям, установленным настоящим Федеральным законом;

реестр договоров о предоставлении торговых мест - формируемый управляющей рынком компанией и отвечающий требованиям настоящего Федерального закона перечень сведений, которые предоставлены лицами, заключившими с управляющей рынком компанией договоры о предоставлении торговых мест.

В настоящее время порядок торговли на розничных рынках Ростовской области определяется:

- Федеральным законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»;

- Областным законом от 02.05.2007 № 687-ЗС «О регулировании отношений, связанных с организацией розничных рынков на территории Ростовской области»;

- Постановлением Администрации Ростовской области от 21.05.2007 № 203 «Об утверждении требований к торговому месту и порядка заключения договора о предоставлении торгового места на розничных рынках на территории Ростовской области»;

- Постановлением Администрации Ростовской области от 21.05.2007 № 205 «Об утверждении упрощенного порядка предоставления торговых мест на сельскохозяйственном розничном рынке и сельскохозяйственном кооперативном розничном рынке на территории Ростовской области».

Требования к розничным рынкам

Организацией розничных рынков занимается юридическое лицо, кото-

рому принадлежит объект или объекты недвижимости, расположенные на территории, в пределах которой предполагается организация рынка.

Внимание!

Розничный рынок может функционировать только на основании разрешения, выданного органом местного самоуправления (см. Приложение № 4).

Обустройство розничных рынков

Торговые места на розничном рынке размещаются на основе схемы, которая разрабатывается и утверждается управляющей рынком компанией по согласованию с органами Роспотребнадзора, а также органами, уполномоченными на осуществление контроля за обеспечением пожарной безопасности и охраной общественного порядка.

Оборудование розничных рынков

При входе на рынок должна размещаться вывеска, оформленная на русском языке и при необходимости на других языках народов РФ, с указанием:

- типа рынка;
- наименования рынка;
- режима работы рынка;
- наименования управляющей рынком компании.

На рынке должны иметься в наличии:

- 1) обособленная от торговых мест автостоянка;
- 2) места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о ЧП;
- 3) доступное для обозрения место с размещением следующей информации:

- схема размещения на рынке торговых мест;
- схема эвакуации при возникновении аварийных или чрезвычайных ситуаций;
- правила привлечения к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства (в том числе иностранных работников) и об ответственности за нарушение этих правил;
- перечень отдельных категорий граждан, которым предоставлено право внеочередного обслуживания на рынке;
- порядок и об условия предоставления торговых мест, в том числе о размере платы за предоставление торгового места;
- информация о наличии свободных торговых мест и об их назначении, а также о сроках прекращения действия договоров о предоставлении торговых мест;
- номер или номера телефонов руководителя управляющей рынком компании;
- информация, предусмотренная законодательством Российской Федера-

ции о защите прав потребителей;

- номера телефонов (номера телефонов “горячей линии”) для обращений лиц, с которыми заключены договоры о предоставлении торговых мест, продавцов и покупателей, обеспечивающие связь с соответствующими контрольными и надзорными органами, а также с соответствующими органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления;

4) лаборатория ветеринарно-санитарной экспертизы (в случае торговли пищевыми продуктами животного и (или) растительного происхождения);

5) измерительные приборы (в случае осуществления торговли с использованием весов, гири, мерных емкостей, метров и т.п.)

Содержание рынков

Управляющая рынком компания должна обеспечить на рынке:

1) условия по энерго-, тепло-, и водоснабжению, а также надлежащие условия для приемки, хранения, продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

2) своевременную уборку и мероприятия по благоустройству;

3) проведение санитарно-гигиенических, дезинфекционных мероприятий;

4) выполнение требований законодательства в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения;

5) выполнение иных предусмотренных законодательством РФ требований.

Оснащение торговых мест

Общими требованиями к оснащению торговых мест являются:

- наличие исправного торгово-технологического оборудования и инвентаря;

- подключение торгового места к электропитанию для подключения контрольно-кассовой техники;

- наличие у лотков, столов и других приспособлений водонепроницаемых покрытий, легко моющихся и дезинфицирующихся.

Внимание!

Хранение тары на торговом месте и прилегающей территории запрещено.

Внимание!

Торговые места по реализации продовольственных и непродовольственных товаров должны быть отдельными.

Требования к торговому месту по реализации продовольственных товаров

1. Торговые места, расположенные в стационарных объектах:

- должны быть обеспечены водоснабжением и канализацией при реали-

зации особо скоропортящейся продукции и продукции общественного питания;

- должны отвечать следующим показателям микроклимата (в холодный период года температура не должна быть ниже 16 град. С, в летний период - не выше 28 град. С)

2. Количество пищевых продуктов должно соответствовать объему холодильного и иного технологического оборудования, обеспечивающих необходимые условия их хранения.

3. При отпуске покупателям нефасованных пищевых продуктов на торговом месте должен быть необходимый инвентарь (щипцы, лопатки, совки, ложки и т.д.), разделочные доски и ножи должны быть с четкой маркировкой.

4. При торговле мясом торговые места могут быть оборудованы колодами для разруба мяса, которые соответствуют санитарным требованиям. При торговле тушами и полутушами должны быть оборудованы крючьями для их размещения так, чтобы они не соприкасались между собой, с полом и стенами помещений.

Требования к торговому месту по реализации непродовольственных товаров

1. На торговом месте при реализации текстильных, трикотажных, швейных, меховых изделий и обуви должны быть созданы условия для примерки товаров. В помещениях универсальных и специализированных рынков необходимо оборудовать примерочные.

2. При демонстрации предлагаемых к продаже автомобилей, мототехники, прицепов обеспечивается свободный доступ к ним покупателей.

3. Торговое место, предназначенное для реализации строительных, отделочных материалов и изделий, должно быть оборудовано таким образом, чтобы обеспечить размещение товара по размерам, маркам, сортам и другим характеристикам, определяющим область их применения и потребительские свойства.

4. Торговое место, предназначенное для продажи животных, должно быть оборудовано в соответствии с обязательными требованиями стандартов, а также отвечать общепринятым нормам гуманного обращения с животными.

Предоставление торгового места

Торговое место на розничном рынке предоставляется на основании договора о предоставлении торгового места, заключенного с управляющей рынком компанией (см. Приложение № 5).

Для заключения договора в управляющую рынком компанию необходимо представить следующие сведения, подтвержденные документально:

1) сведения о заявителе:

а) полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименования, в том числе фирменное наименование, и организационно-правовая форма юридического лица, место его нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в единый государственный реестр юридических лиц (ОГРН), - для юридических лиц;

б) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество индивидуального предпринимателя, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (ОГРН), - для индивидуальных предпринимателей;

в) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество гражданина, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о гражданстве, реквизиты документа, подтверждающего ведение гражданином крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством, - для граждан;

2) идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке заявителя на учет в налоговом органе (ИНН) - для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

3) срок предоставления торгового места и цели его использования;

4) перечень продавцов, привлекаемых заявителем, и сведения о них, включающие в себя фамилию, имя и (в случае, если имеется) отчество физического лица, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о его гражданстве и правовые основания его привлечения к деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке;

5) информация о товаропроизводителе, в том числе об осуществляемом им виде деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, в случае предоставления торгового места товаропроизводителю на сельскохозяйственном рынке, а также о классе предполагаемых к продаже на рынке товаров в соответствии с номенклатурой товаров, установленной федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;

б) копии карточек регистрации контрольно-кассовой техники в случае применения в соответствии с законодательством Российской Федерации контрольно-кассовой техники.

Цена договора о предоставлении торгового места определяется управляющей рынком компанией самостоятельно.

Внимание!

Предоставление торговых мест иностранным гражданам, зарегистрированным в качестве индивидуальных предпринимателей, а также лицам, привлекающим иностранных работников в качестве продавцов в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 15.11.2006 № 683 на период с 1 апреля по 31 декабря 2007 года не допускается (см. Приложение № 3).

Внимание!

Организация и предоставление не предусмотренных схемой размещения торговых мест не допускаются.

Карточка продавца

При заключении договора о предоставлении торгового места каждому продавцу выдается карточка (см. Приложение № 1) с фотографией физического лица, непосредственно осуществляющего деятельность по продаже товаров на рынке.

Карточка продавца должна быть заверена управляющей рынком компанией и содержать следующую информацию:

- 1) наименование и тип рынка;
- 2) сведения о продавце, включающие в себя фамилию, имя и (в случае, если имеется) отчество физического лица, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о его гражданстве и правовые основания его привлечения к деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке;
- 3) место расположения торгового места в соответствии со схемой размещения торговых мест;
- 4) сведения о лице, которому торговое место предоставлено по договору о предоставлении торгового места.

Внимание!

Деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке осуществляется продавцом только при наличии карточки продавца.

Внимание!

Карточка продавца действительна относительно всех указанных в ней торговых мест в пределах одного рынка.

Внимание!

При изменении сведений, содержащихся в карточке продавца или в договоре о предоставлении торгового места, лицо, с которым заключен договор о предоставлении торгового места, должно проинформировать об этом управляющую рынком компанию не позднее дня, следующего за днем изменения этих сведений.

Внимание!

Отсутствие фотографии на карточке допускается только на сельскохозяйственных рынках.

Ограничения и запреты, действующие на розничных рынках

На розничных рынках:

а) не допускается продажа товаров, выполнение работ или оказание услуг (их классов и видов), включенных в перечень, утверждаемый Правительством РФ;

б) запрещается торговля с автотранспортных средств;

в) управляющей компании запрещено осуществлять деятельность по закупке товаров в целях их продажи на управляемом ею рынке;

г) запрещено осуществление деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) в случае аннулирования или приостановления срока действия разрешения, а также в случае прекращения деятельности юридического лица, являющегося управляющей рынком компанией;

д) предоставление торговых мест иностранным гражданам, зарегистрированным в качестве индивидуальных предпринимателей, а также лицам, привлекающим иностранных работников в качестве продавцов, с превышением устанавливаемой Правительством РФ допустимой доли иностранных работников, используемых на рынках.

Внимание!

В случае превышения установленной доли договор с иностранным работником должен быть прекращен. Это касается как трудового, так и гражданско-правового договора.

Гражданско-правовой договор в этом случае расторгается досрочно.

Трудовой договор при указанных обстоятельствах прекращается со ссылкой на ч. 3 ст. 83 Трудового кодекса РФ. Перечень требований к оборудованию рынка содержится в ст. 12 Закона (см. Приложения № 1, 2).

Особенности предоставления торговых мест на сельскохозяйственных рынках (см. Приложение № 6)

На сельскохозяйственном рынке управляющая рынком компания должна:

1) предусматривать и предоставлять:

- торговые места для осуществления деятельности товаропроизводителями в количестве не менее 50% от общего числа торговых мест; членами с/х кооператива – не менее 50% от общего числа торговых мест на сельскохозяйственном кооперативном рынке;

- торговые места для торговли сельскохозяйственной продукцией, не прошедшей промышленной переработки, с автотранспортных средств;

2) предоставлять торговые места на срок, не превышающий трех месяцев;

гражданам (в т.ч. гражданам, ведущим КФХ, ЛПХ или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) – на срок, не превышающий трех календарных дней, на сельскохозяйственном кооперативном рынке;

3) предоставлять торговые места в упрощенном порядке.

Упрощенный порядок предоставления торговых мест на с/х рынке

Для рассмотрения вопроса о предоставлении торгового места и заключения соответствующего договора необходимо подать в управляющую рынок компанию заявление с приложением копий документов, указанных в таблице:

	Для физических лиц, в т.ч. ведущих КФХ	Для ИП	Для юридических лиц	Для привлекаемых продавцов
1	Паспорт или иной документ, удостоверяющий личность	Паспорт или иной документ, удостоверяющий личность	_____	Паспорт или иной документ, удостоверяющий личность
2	Один из документов, подтверждающих: -ведение ЛПХ (выписка из похозяйственной книги); -ведение КФХ; -заяние садоводством и огородничеством (членская книжка общества);	Свидетельство ОГРН ИП	Свидетельство ОГРН ЮЛ	Трудовой или гражданско-правовой договор между заявителем и продавцом
3	_____	Свидетельство о постановке на налоговый учет ИНН	Свидетельство о постановке на налоговый учет ИНН	_____

Отказ в заключении договора о предоставлении торгового места допускается в следующих случаях:

- непредставления или представления неполного перечня необходимых документов;
- намерение осуществлять торговлю товарами, не соответствующими типу рынка;
- отсутствие свободных торговых мест.

Внимание!

Продавцы, осуществляющие торговлю на с/х розничном рынке или с/х кооперативном рынке, обязаны в течение всего периода работы иметь в наличии документ, удостоверяющий личность и документ, подтверждающий оплату торгового места.

Порядок приведения рынков в соответствие действующему законодательству

Для реализации требований, изложенных в данной главе, установлены переходные периоды:

1. Не позднее 1 августа 2007 года организация розничного рынка, организация и осуществление деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничном рынке подлежат приведению в соответствие с положениями Федерального закона № 271-ФЗ.

2. С 1 января 2010 года оборудование и застройка рынков, за исключением сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков, осуществляются управляющими рынками компаниями при обязательном соблюдении основных требований, предусмотренных статьей 11 Федерального закона № 271-ФЗ.

3. С 1 января 2010 года для организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынках, за исключением сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков, управляющие рынками компании вправе использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения. Использование в этих целях временных сооружений запрещается.

4. С 1 января 2012 года требования, установленные в пунктах 2 и 3, применяются в отношении сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков.

5. До 1 января 2009 года предоставление торговых мест на розничных рынках гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, осуществляется в упрощенном порядке, предусмотренном для с/х рынков.

Требования к организации торговли на ярмарках

Основные понятия, используемые в настоящем разделе:

Ярмарка - самостоятельное рыночное мероприятие, имеющее временный характер, доступное для всех товаропроизводителей - продавцов и покупателей, организуемое в установленном месте и на установленный срок с целью реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг).

Торговое место - место на ярмарке, отведенное организатором ярмарки лицу, осуществляющему деятельность по реализации товаров (выполнению работ, оказанию услуг).

Организатор ярмарки - орган местного самоуправления, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

В настоящее время порядок организации деятельности ярмарок на территории Ростовской области определяется Постановлением Администрации

Ростовской «О порядке организации деятельности ярмарок на территории Ростовской области» от 16.05.2007г. № 196 (Приложение № 7).

Внимание!

Требования, изложенные в данном разделе, распространяются на отношения, связанные с организацией деятельности ярмарок вне пределов рынков на территории Ростовской области.

Организация ярмарок:

Организатор ярмарки согласовывает с органами местного самоуправления:

- сроки проведения ярмарки;
- количество и условия предоставления торговых мест на ярмарке;
- режим работы ярмарки.

Торговые места на ярмарках:

- предоставляются юридическим лицам, сельскохозяйственным товаропроизводителям, индивидуальным предпринимателям и гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством);
- должны быть размещены на твердом покрытии, предназначенном для торговли с палаток, лотков, автомашин и иных аналогично обустроенных и обеспечивающих показ и реализацию товара торговых мест, а также с применением передвижных средств развозной и разносной торговли;
- должны отвечать нормам и правилам пожарной безопасности, охраны общественного порядка, санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

2. ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДАВЦЕ И ТОВАРЕ

см. Приложение № 8

Информация о продавце включает в себя сведения, позволяющие покупателю идентифицировать данного продавца среди многих.

Информация о продавце – организации должна содержать:

- фирменное наименование;
- место нахождения (адрес) фирмы;
- режим работы.

Общество с ограниченной ответственностью «Вега»

344000, г. Ростов-на-Дону, ул. Садовая, 1/1, офис 7

Режим работы:

пн – субб 9-20
воскр 10-16
без перерыва

Информация о продавце – индивидуальном предпринимателе должна содержать:

- фамилию, имя и отчество ИП;
- информацию о государственной регистрации (как правило, это реквизиты свидетельства о регистрации и ОГРН);
- наименование органа, зарегистрировавшего ИП;
- режим работы.

ИП Соколов Алексей Федорович

Свидетельство серии 61 № 000256897 от 27.11.2006г.

ОГРН 306168523678523

*Регистрирующий орган: ИФНС России
по Советскому району г. Ростова-на-Дону*

Режим работы:

пн – субб 9-20
воскр 10-16
без перерыва

Вся информация о продавце должна быть помещена на вывеску

Нужно ли оформлять вывеску, если торговля ведется из палатки на рынке?

Вывеска на розничных рынках размещается при входе на рынок (см. гл. 1). Дублировать вывеску на торговой точке нет необходимости.

Информация о товаре должна быть предоставлена покупателю для обеспечения его правильного выбора.

Информация о товаре располагается на самом товаре, в документах, его сопровождающих, на ярлыках и ценниках, оформляемых продавцом, или иным способом (см. п. 3 ст. 10 Закона РФ «О защите прав потребителей», Приложение № 15).

Информация о товаре должна содержать:

- наименование товара;
- наименование и адрес изготовителя (продавца) или уполномоченной изготовителем организации, принимающей претензии от покупателей и производящей ремонт и техническое обслуживание товара;
- стандарты, обязательным требованиям которых должен соответствовать товар (эта информация обычно выглядит как ссылки на нормативно-техническую документацию: ГОСТы, ТУ и т.д.);
- сведения об основных потребительских свойствах товара (В отношении пищевых продуктов таким сведениями являются сведения о составе, пищевой ценности, назначении, об условиях применения и хранения, о способах изготовления, весе (объеме), дате и месте изготовления и упаковки, сведения о противопоказаниях для применения. Для непродовольственных товаров к таким сведениям могут быть отнесены состав, назначение, цвет, размер, и т.д.);
- правила и условия эффективного и безопасного использования товара;
- гарантийный срок, если он установлен;
- срок службы или срок годности, если они установлены;
- сведения о необходимых действиях покупателя по истечении срока службы (годности) товара и возможных последствиях невыполнения таких действий, если товар становится опасным или непригодным для использования;
- цена и условия приобретения (цена указывается в рублях, условия приобретения могут включать в себя сведения о возможности покупки товара «в кредит», с рассрочкой платежа, сведения о доставке).

Все перечисленные сведения, за исключением последнего пункта, обычно присутствуют на упаковке, в инструкции, на ярлыке, этикетке и т.д.

Иногда практически все перечисленные сведения доводятся до потребителей непосредственно продавцом. Часто это бывает, когда товар импортный.

Сведения о подтверждении соответствия товаров утвержденным требованиям

Эти сведения должны быть предоставлены:

в виде маркировки товара и ознакомления с документом, подтверждающим его качество.

Что такое маркировка?

Маркировка – это обозначение товара специальным знаком соответс-

тивия. Маркировке подлежат только те товары, соответствие которых обязательным требованиям подтверждено, т.е., имеется документ, подтверждающий их качество.

Знак соответствия на товарах потребительского рынка выглядит как сочетание 3-х букв: РСТ. Наличие этих букв на товаре означает, что товар сертифицирован в системе сертификации ГОСТ Р.

Внимание!

Знак соответствия не обязательно должен быть изображен на самом товаре. Изображение может быть нанесено также и на упаковку, тару, сопроводительную документацию или специальный ярлык, прикрепленный к изделию. При наличии знака соответствия в одном из указанных мест, товар считается маркированным, и штраф за продажу товара без маркировки при отсутствии знака соответствия непосредственно на товаре является неправомерным.

Кто должен наносить маркировку на товар?

Расходы на маркировку несет держатель сертификата или декларации о соответствии. Поэтому если держателем является розничный продавец – маркировку должен обеспечить именно он.

Обязательное подтверждение соответствия товара утвержденным требованиям осуществляется в 2-ух формах:

- декларирование соответствия;
- обязательная сертификация.

Как определить, в какой форме нужно осуществлять подтверждение соответствия того или иного товара?

Товары, подлежащие обязательной сертификации, перечислены в специальном нормативном акте – Номенклатуре продукции, в отношении которой законодательными актами РФ предусмотрена обязательная сертификация (введена Постановлением Госстандарта РФ от 30.07.2002г. № 64). Товары, подлежащие декларированию соответствия, перечислены в Номенклатуре продукции, подлежащей декларированию соответствия (введена Постановлением Госстандарта РФ от 30.07.2002г. № 64).

Однако, не всегда указанные нормативные акты являются доступными. Если обратиться к ним возможности нет, можно направить письменный запрос в ФГУ «Ростовский центр стандартизации, метрологии и сертификации».

Как правило, сертификации подлежат товары, предназначенные для употребления в пищу, детские товары, товары, которые могут представлять опасность, товары, которые используются в непосредственном контакте с телом человека. Товары, которые представляют меньшую опасность в ре-

зультате того, что изготовлены с нарушениями стандартов качества, подлежат декларированию соответствия.

Например, нательное белье подлежит обязательной сертификации, а верхняя одежда – декларированию соответствия.

Чем отличаются процедуры декларирования соответствия и обязательной сертификации?

Главным отличием является то, что декларация о соответствии принимается самим изготовителем (поставщиком, розничным продавцом) на основании доказательств соответствия. Доказательства соответствия могут быть получены путем проведения исследований, испытаний, которые проводят специализированные организации. Орган по сертификации рассматривает представленные доказательства и регистрирует соответствующую декларацию о соответствии.

Обязательная сертификация проводится непосредственно органом по сертификации. Для этого необходимо подать заявку с приложением необходимых документов. Орган по сертификации отбирает образцы продукции, направляет их для проведения испытаний, и при положительном результате испытаний выдает сертификат.

Внимание! Для сертификации многих видов продукции необходимо получить такие документы как санитарно-эпидемиологическое заключение (для пищевых продуктов, косметики, одежды, лакокрасочных материалов и т.д.) или сертификат пожарной безопасности (для спецодежды, строительных материалов, электроприборов). Оформление этих документов – отдельная процедура, также требующая предоставления определенного пакета документов.

Что делать, если уже закуплена партия товара без надлежаще оформленных сертификатов или деклараций о соответствии?

Заявителем при подаче заявок на сертификацию или на проведение регистрации декларации соответствия может быть не только изготовитель товара. С такой заявкой в орган по сертификации могут обратиться и все дальнейшие продавцы товара, не исключая розничных продавцов.

Поэтому перед продажей такой партии товара в целях соблюдения правовых норм его собственник должен оформить необходимые документы.

Документы, подтверждающие качество товара

Продавец обязан ознакомить покупателя с одним из следующих документов, подтверждающих его качество:

- оригинал сертификата или декларации о соответствии (розничный продавец имеет на руках подлинные документы только в тех случаях, когда он был инициатором проведения сертификации или декларирования соответствия);

- копия сертификата, заверенная одним из следующих лиц:
 - * держателем подлинника сертификата (лицом, его получившим),
 - * нотариусом,
 - * органом, выдавшим сертификат;
- товарно-сопроводительные документы, содержащие в отношении каждого наименования товара следующие сведения о подтверждении его соответствия установленным требованиям:
 - для продукции, подлежащей обязательной сертификации -
 - * номер сертификата,
 - * срок его действия,
 - * наименование органа, выдавшего сертификат,
 - для продукции, подлежащей декларированию соответствия –
 - * регистрационный номер декларации о соответствии,
 - * срок ее действия,
 - * наименование лица (изготовителя, поставщика), принявшего декларацию,
 - * наименование органа, зарегистрировавшего декларацию.

Внимание!

Товарно-сопроводительные документы должны быть заверены подписью и печатью поставщика с указанием его адреса и телефона.

Внимание!

Для предъявления потребителю и сотрудникам контролирующих органов достаточно только одного из перечисленных документов. Следовательно, если товарно-сопроводительные документы (товарные накладные) оформлены надлежащим образом с указанием всех необходимых сведений, совсем не обязательно иметь в наличии заверенную копию сертификата.

Правомерно ли требование о предоставлении нотариально заверенной копии сертификата, хотя копия уже заверена держателем подлинника?

Копия сертификата может быть заверена любым из трех, указанных выше, способов. Данное требование является неправомерным.

Информация о цене товара

Продавец должен обеспечить наличие единообразных и четко оформленных ценников на каждый образец товара.

Единообразные ценники – это ценники, оформленные одинаково, одного и того же формата.

На ценниках должны быть указаны:

- * наименование товара;
- * его сорт;
- * цена за вес или единицу товара;

- * подпись материально ответственного лица или печать организации (ИП);
- * дата оформления ценника.

Проверяющие требуют указания на ценниках сведений о пищевой ценности пищевых товаров. Правомерно ли это?

Перечень сведений, указываемых на ценнике, установлен Правилами продажи отдельных видов товаров. Этот перечень является исчерпывающим. Требование об указании на ценнике иных сведений неправомерно.

Индивидуальный предприниматель работает без печати. Правомерно ли штраф за отсутствие печати на ценнике, если ценник был подписан самим ИП или иным материально ответственным лицом?

В соответствии с Правилами продажи отдельных видов товаров на ценнике должны быть указаны подпись материально ответственного лица или печать организации (ИП). Таким образом, достаточно наличия на ценнике либо только подписи, либо только печати. Штраф за отсутствие печати при наличии подписи неправомерен.

Внимание!

С материально ответственным лицом должен быть заключен договор о полной материальной ответственности.

Специальные требования к информации о некоторых видах товаров

Для некоторых видов товаров установлены специальные требования к информации о них. Это могут быть как требования о предоставлении отдельных документов, так и требования о наличии дополнительной информации на самом товаре, в его сопроводительной документации, на ярлыках и т.д.

Продовольственные и косметические товары

Информация о пищевых товарах кроме общей должна содержать:

- состав продукта (должны быть указаны наименования всех ингредиентов, из которых изготовлен продукт);
- пищевая ценность в определенном весе/объеме (указываются калорийность, содержание белков, жиров и углеводов, витаминов, макро- и микроэлементов);
- дата изготовления и дата упаковки.

Также информация об отдельных видах пищевых продуктов должна содержать такие сведения как назначение, условия и область применения (продукты детского, диетического питания, БАД), способы и условия приготовления (концентраты, полуфабрикаты), условия хранения и противопоказания для употребления (для продуктов, в отношении которых установлены такие требования), сведения о государственной регистрации, если она обязательна.

Внимание!

Кроме документов о подтверждении соответствия продавец по тре-

бованию должен предоставить удостоверение качества и безопасности на партию товара.

У розничного продавца должен быть в наличии оригинал такого удостоверения или его заверенная копия.

Обычно удостоверение качества и безопасности оформляется изготовителем, и его копия передается каждому последующему покупателю вплоть до розничного продавца. Законодательством не установлены возможные способы заверения копии удостоверения, поэтому достаточно, чтобы копия удостоверения о качестве и безопасности была заверена поставщиком.

Внимание!

Новая продукция, т.е. продукция, разрабатываемая в промышленных масштабах впервые, или впервые ввозимая на территорию РФ, подлежит обязательной государственной регистрации. Обеспечивают проведение государственной регистрации продукции изготовитель или импортер. Сведения о государственной регистрации указываются на товаре (упаковке, этикетке, инструкции по применению и т.д.).

Внимание!

Требование о наличии удостоверения качества и безопасности и государственной регистрации распространяются и на парфюмерно-косметическую продукцию.

Также следует обратить внимание на то, что информация о парфюмерно-косметических товарах должна содержать такие сведения как состав продукта, его назначение, оказываемый им эффект и противопоказания к применению (если есть), объем и условия хранения (если они особые).

Текстильные товары, обувь

Каждый образец из данной группы товаров должен быть снабжен специальным ярлыком.

На ярлыке указываются:

- * наименование товара
- * артикул
- * цена
- * размер и рост (рост указывается для одежды и белья)
- * вид меха и цвет его окраски (для меховых изделий).

Внимание!

Ярлыки оформляются продавцом.

Что такое артикул?

Артикул – это тип изделия, его буквенное или цифровое обозначение. Артикулы обычно присваиваются производителем, и указаны на вшитой заводской этикетке или в товарно-сопроводительных документах.

Платье женское «Весна»

Арт. В-120
размер 42-44
рост 165-175 см
цена 1500 рублей

Куртка кожаная женская

Арт. З-250
размер 44-46
рост 170-180 см
цена 4000 рублей
(воротник – мех лисицы рыжий)

Внимание!

Информация на ярлыке практически полностью соответствует информации на ценнике, поэтому возможно совместить ярлык и ценник.

Брюки мужские джинсовые

Арт. Л-310
размер 30
рост 185 см
цена 2000 рублей

Подпись (печать)
05.07.2007г.

Предметы бытовой техники

При продаже бытовой электротехники, а также сотовых телефонов, фотоаппаратов, компьютеров, газовых плит на каждый образец товара должен быть оформлен ярлык. На ярлыке указываются:

- * наименование;
- * марка;
- * модель;
- * артикул;
- * цена;
- * краткая техническая характеристика изделия.

Телефонный аппарат LC W358Z

Артикул 26337
цена 2000 рублей
(тел. книга на 50 номеров,
20 часов в режиме ожидания)

Способ доведения информации о продавце, товаре, изготовителе

Информация должна быть доведена до сведения покупателей на русском языке. Если изготовитель не обеспечил товар информацией на русском языке, это должен сделать продавец.

Каков объем информации, которая должна быть предоставлена на русском языке?

На русском языке должна быть информация об изготовителе, о продавце и режиме его работы (эти сведения отражены на вывеске) и товарах.

Объем информации о товаре на русском языке включает в себя:

- наименование товара.
- наименование страны и фирмы – изготовителя (название фирмы может

быть указано латинскими буквами).

- наименование технического регламента, в соответствии с которым произведен товар или обозначение (маркировка), свидетельствующее о том, что качество товара подтверждено в установленном порядке (т.е. товар сертифицирован или в отношении него принята декларация о соответствии). Для товаров импортного производства достаточно наличия маркировки, т.к. товар был произведен по зарубежным стандартам.

- основные потребительские свойства товара и правила его использования. Для пищевых продуктов это состав, пищевая ценность, вес, условия хранения и т.д. Для предметов одежды – состав ткани, размер, рост, условия ухода за одеждой.

- цена и условия приобретения (если есть специальные условия).

- гарантийный срок, если он установлен, срок службы или срок годности.

- недостатки товара, если они имеются или указание на то, что товар был в употреблении.

Где разместить информацию на русском языке, если перевод осуществлял сам продавец?

Информация размещается обычными способами, принятыми для отдельных видов товаров.

Крупные импортеры обычно помещают на товар наклейку-этикетку с информацией на русском языке. Такая информация может быть размещена также на листке-вкладыше или на ярлыке (для одежды).

Для импортных овощей и фруктов информация на русском языке может размещаться на транспортной таре, либо на листках - вкладышах в ящике, коробке, прикрепляться к сетке.

Внимание!

Переводом на русский язык должен быть снабжен каждый образец товара, а не только тот, который выставлен на витрине.

Как осуществить перевод? Нужно ли его заверять?

Для осуществления перевода можно обратиться в бюро переводов или в любую иную организацию, к любому иному лицу, владеющему соответствующим языком.

Обязанность как-либо заверять перевод действующим законодательством не установлена, поэтому заверить его у нотариуса продавец может по своему желанию.

Внимание!

Продавец обязан предоставить достоверную информацию. Поэтому в случае, если перевод окажется неверным, ответственность будет нести продавец.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ ПИВОМ, ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ И АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

Сигареты, пиво и алкоголь относятся к особой группе товаров. Употребление их может нанести вред здоровью, поэтому законодательством установлены специальные требования для организации торговли ими.

Общим требованием для этих групп товаров является запрет их продажи несовершеннолетним.

Табачные изделия (см. Приложение 12)

Розничная продажа сигарет запрещена в:

- * организациях здравоохранения, культуры, физкультурно-спортивных организациях;
- * на территориях и в помещениях образовательных организаций;
- * на расстоянии менее чем 100 метров от границ территорий образовательных организаций;
- * несовершеннолетним.

Можно ли торговать сигаретами возле института?

Продажа сигарет запрещена на расстоянии менее чем 100 метров от границ территорий образовательных организаций. Образовательной организацией следует считать организацию, которая осуществляет образовательный процесс и имеет соответствующую лицензию. Следовательно, торговля сигаретами рядом с институтом запрещена.

Внимание!

При определении 100-метровой зоны от границ территорий образовательных организаций следует руководствоваться кадастровым планом. В случаях, когда розничная торговля табачными изделиями осуществляется внутри большого торгового центра, 100-метровая зона должна учитывать расстояние, проходящее внутри торгового центра, до непосредственно торговой точки. В случае возникновения спорной ситуации при определении 100-метровой зоны неустраняемые сомнения толкуются в пользу предпринимателей.

Внимание!

Запрещена розничная продажа сигарет:

- с содержанием менее 20 штук в пачке;
- поштучно;
- с использованием автоматов.

Максимальная розничная цена табачных изделий (см. Приложение № 14)

Максимальная розничная цена – это цена, выше которой пачка табачных изделий не может быть реализована потребителям предприятиями рознич-

ной торговли или индивидуальными предпринимателями.

Максимальная розничная цена на пачку табачных изделий устанавливается производителем самостоятельно, она должна действовать не менее одного календарного месяца. По истечении месяца производитель вправе изменить цену.

Розничная продажа сигарет с фильтром без указания на пачке сведений о максимальной розничной цене, месяце и годе изготовления запрещена с 1 января 2008 г., сигарет без фильтра и папирос - с 1 июля 2008 г.

Запрещается розничная продажа сигарет и папирос по цене, превышающей максимальную розничную цену, указанную на каждой упаковке (пачке).

Ответственность за нарушение порядка ценообразования предусмотрена ст. 14.6 Кодекса РФ об административных правонарушениях (см. Приложение № 10). Размеры штрафа составляют:

- для граждан в размере от 20 до 25 МРОТ;
- для должностных лиц от 40 до 50 МРОТ;
- для юридических лиц от 400 до 500 МРОТ.

Внимание!

Правила о максимальной розничной цене табачных изделий распространяются также на предприятия общественного питания.

Пиво (см. Приложение № 13)

Запрещена розничная продажа пива и напитков, изготавливаемых на его основе в:

- * детских, образовательных и медицинских организациях;
- * на всех видах общественного транспорта городского и пригородного сообщения;
- * в организациях культуры (кроме расположенных в них организаций общественного питания), физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях;
- * несовершеннолетним.

Внимание!

В соответствии с законом пиво не относится к алкогольным напиткам. Правила его продажи отличаются от правил продажи алкоголя.

Алкогольные напитки (см. Приложение № 11)

Розничная продажа алкогольных напитков может осуществляться только юридическими лицами. Для осуществления этого вида деятельности требуется лицензия.

Для осуществления розничной торговли алкогольными напитками крепостью более 15% в городах (городских поселениях) необходимо наличие

- * стационарных торговых и складских помещений общей площадью не менее 50 кв. метров;

- * охранной сигнализации;
- * сейфов для хранения денег и документов.

Ограничения розничной продажи алкогольных напитков условно можно разделить на две группы:

- 1) ограничения, распространяющиеся на все без исключения алкогольные напитки,
- 2) специальные ограничения для алкогольных напитков крепостью более 15%.

К первой группе относится запрет на торговлю алкогольной продукцией:

- не маркированной федеральной специальной маркой (для отечественной продукции) или акцизной маркой (для импортной);
- при отсутствии на таре предупреждающей надписи о вреде чрезмерного употребления алкогольной продукции для здоровья человека и информации о противопоказаниях к употреблению;
- несовершеннолетним;
- в детских, образовательных и медицинских организациях;
- в организациях культуры (кроме расположенных в них организаций общественного питания), физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях;
- в общественном транспорте городского и пригородного сообщения всех видов.

Вторая группа ограничений включает в себя запрет на продажу алкогольных напитков крепостью более 15%:

- в местах массового скопления граждан и в местах нахождения источников повышенной опасности, а также на прилегающих к ним территориях;
- в ларьках, киосках, контейнерах, палатках, с рук, лотков, автомашин;
- в других, не приспособленных для продажи местах.

Внимание!

Места массового скопления граждан и места нахождения источников повышенной опасности, в которых запрещена торговля крепким алкоголем, определяются органами местного самоуправления. К ним обычно относят вокзалы, аэропорты, оптовые продовольственные рынки, пляжи, объекты военного назначения и т.д.

Сопроводительные документы на алкогольную продукцию

Сопроводительные документы необходимы для подтверждения легальности производства и оборота алкоголя. Продавец алкогольной продукции обязан иметь следующие сопроводительные документы на нее:

- * товарно-транспортная накладная;

* справка к грузовой таможенной декларации (ГТД) (для импортной продукции);

* справка к товарно-транспортной накладной (для продукции отечественного производства).

Внимание! Наличие этих документов обязательно. Однако это не освобождает продавца от обязанности предоставить информацию о подтверждении соответствия товара установленным требованиям (т.е., наличие копии сертификата, маркировки, удостоверения качества и безопасности и т.п.).

Могут ли оштрафовать, если сопроводительные документы на алкоголь в момент проверки находились в другой торговой точке, где также продаются напитки из той же партии?

Отсутствие в торговой точке в момент проверки сопроводительных документов, даже если они находятся в другом магазине, принадлежащем одной организации, образует состав правонарушения. Штраф в данном случае будет наложен правомерно.

Внимание!

Отсутствие подписей и печатей розничного продавца в справке к накладной или к ГТД также признается судами нарушением. Отсутствие подписей и печатей приравнивается к отсутствию самого документа.

4. ПРИМЕНЕНИЕ КОНТРОЛЬНО-КАССОВОЙ ТЕХНИКИ (ККТ)

При продаже товаров за наличный расчет, а также с использованием банковских карт, все организации и индивидуальные предприниматели обязаны применять ККТ (см. Приложение № 9).

Внимание! Не имеет значения, кто является покупателем – физическое лицо, организация или ИП. В случае, если товары приобретаются за наличный расчет, должен быть пробит кассовый чек.

Не имеет значения также и система налогообложения, используемая продавцом. Плательщики ЕНВД до внесения соответствующих изменений в законодательство обязаны применять ККТ.

Однако законом предусмотрены случаи освобождения от применения ККТ. Можно обойтись без ККТ при осуществлении следующих видов деятельности:

1) продажа газет и журналов, а также сопутствующих товаров в газетно-журнальных киосках при условии, если доля продажи газет и журналов в их товарообороте составляет не менее 50%. Ассортимент сопутствующих товаров утверждается органом исполнительной власти субъекта РФ. В Ростовской области к сопутствующим товарам отнесены канцелярские, галантерейные, косметические товары, кондитерские и табачные изделия и др.

Внимание!

Учет торговой выручки от продажи газет и журналов и от продажи сопутствующих товаров ведется раздельно.

2) продажа ценных бумаг, лотерейных билетов, проездных билетов, талонов для проезда в городском общественном транспорте.

3) обеспечение питанием учащихся и работников общеобразовательных школ и приравненных к ним учебных заведений во время учебных занятий.

Внимание! Не обязательно применять ККТ при реализации учащимся и работникам общеобразовательных школ во время учебных занятий хлебобулочных и кондитерских изделий, бутербродов, безалкогольных напитков, в том числе горячих.

Внимание! Данное правило распространяется только на общеобразовательные школы и приравненные к ним учебные заведения. В техникумах, колледжах, институтах и т.п. ККТ применяется в общем порядке.

4) торговля на рынках, ярмарках, в выставочных комплексах, а также на других территориях, отведенных для осуществления торговли, за исключением находящихся в этих местах торговли магазинов, павильонов, киосков, палаток, автолавок, автомагазинов, автофургонов, помещений контейнерного типа и других аналогично обустроенных и обеспечивающих показ и сохранность товара торговых мест (помещений и автотранспортных средств, в том числе прицепов и полуприцепов), открытых прилавков внутри крытых рыночных помещений при торговле непродовольственными товарами.

Возможность показа товара означает, что образцы товара размещены таким образом, что покупатель имеет возможность ознакомиться с ними.

Сохранность товара обеспечивается в том случае, если торговое место обустроено таким образом, что продавец, произведя необходимые действия (закрыв дверь, опустив ставни), может покинуть его, оставив товар на торговом месте.

5) торговля в киосках мороженым и безалкогольными напитками в розлив.

6) торговля из цистерн пивом, квасом, молоком, растительным маслом, живой рыбой, керосином, вразвал овощами и бахчевыми культурами.

7) иные виды деятельности, предусмотренные законом.

Можно ли не применять ККТ, если товар по окончании каждого рабочего дня будет увозиться из контейнера?

Контейнер обеспечивает показ и сохранность товара. Если товар будет увезен, это не изменит функциональное назначение и характеристики торгового места. Поэтому применять ККТ обязательно, даже если товар будет на ночь увезен.

Товар продается со столика, который установлен рядом с машиной. Машина используется в качестве склада. Можно ли не использовать ККТ?

Стол и машина могут рассматриваться как единое торговое место. Стол обеспечивает показ товара, а машина – его сохранность. В данном случае избежать применения ККТ можно, если стол будет расположен на значительном расстоянии от машины, исключающем возможность их оценки как единого торгового места.

Кроме того, необходимо учитывать ассортимент товара. Например, торговля из цистерн живой рыбой или вразвал овощами освобождаются от применения ККТ.

Является ли основанием для освобождения от применения ККТ тот факт, что зимой в павильоне слишком низкая температура?

Низкий температурный режим не является основанием для освобождения от применения ККТ. В настоящее время разработаны модели ККТ, позволяющие работать в разных погодных условиях.

При покупке ККТ необходимо:

- * заключить договор с центром технического обслуживания ККТ;
- * зарегистрировать ККТ в налоговом органе.

Как зарегистрировать ККТ?

ККТ регистрируется в налоговом органе по месту регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя. Для этого необходимо представить:

1. контрольно-кассовую машину;
2. заявление о регистрации ККТ (2 экз.), заполненное по установленной форме;
3. документ, удостоверяющий личность налогоплательщика или его представителя, доверенность на право регистрации ККТ (если регистрирует не владелец ККТ);
4. паспорт-версия ККТ и его копия;
5. документы на приобретение ККТ (счета фактуры, чеки, и т.д.);
6. договор и справка о постановке на техническое обслуживание и ремонт в Центре Технического Обслуживания (1ДТО);
7. паспорт (формуляр) с отметкой Центра технического обслуживания в вводе в эксплуатацию ККТ;
8. ценник с показанием суммирующих счетчиков на момент регистрации ККТ (с указанием всех реквизитов в нем), а для ККТ, бывших в употреблении - фискальный отчет за период эксплуатации ККТ у бывшего владельца ККТ и его последний сменный отчет (Z - отчет);
9. справка налогового инспектора о том, что он снят с учета с бывшего владельца (если ККТ была ранее в употреблении);
10. журнал кассира-операциониста на регистрируемую ККТ (КМ-4 (КМ-5)) (прошит, пронумерован, оформлен);
11. журнал вызова специалиста и регистрации выполненных работ (КМ-8) (прошит, пронумерован, оформлен);
12. свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (ИНН).

Налоговые органы регистрируют ККТ в течение 5 дней, по истечении которых владельцу ККТ выдается карточка регистрации ККТ, которая должна храниться по месту установки ККТ в течение всего срока ее эксплуатации.

Можно ли использовать ККТ, бывшую в употреблении?

Да, ККТ, бывшая в употреблении, может использоваться ее последующим владельцем. Налоговые органы не отказывают в регистрации таких моделей.

Внимание!

Даже если модель ККТ исключена из Государственного реестра ККТ, ее использование разрешено до истечения нормативного срока амортизации.

Внимание!

Контрольно-кассовая техника является средством механизации и автоматизации управленческого и инженерного труда и отнесена к амортизируемому имуществу четвертой группы (имущество со сроком полезного использования свыше 5 лет до 7 лет включительно), срок ее использования должен быть не более 7 лет для каждой машины.

Кто вправе осуществлять проверки применения ККТ?

Необходимо отличать

- а) органы, правомочные проводить проверки, и
- б) органы, правомочные выносить постановления о привлечении к административной ответственности.

В первом случае должностные лица могут составлять протоколы об административном правонарушении и собирать доказательства его совершения. На этом их полномочия заканчиваются. После составления протокола материалы дела об административном правонарушении должны быть направлены судьбе, органу или должностному лицу, которое может рассматривать дело.

Во втором случае органы вправе проводить проверки и привлекать к ответственности путём вынесения постановления о привлечении к административной ответственности.

Контроль за применением ККТ

1. Налоговые органы (относятся к категории «б», см. выше):
осуществляют контроль за соблюдением организациями и индивидуальными предпринимателями требований законодательства о ККТ;

осуществляют контроль за полнотой учета выручки в организациях и у индивидуальных предпринимателей;

проверяют документы, связанные с применением организациями и индивидуальными предпринимателями контрольно-кассовой техники, получают необходимые объяснения, справки и сведения по вопросам, возникающим при проведении проверок;

проводят проверки выдачи организациями и индивидуальными предпринимателями кассовых чеков;

налагают штрафы в случаях и порядке, которые установлены Кодексом РФ об административных правонарушениях, на организации и индивидуальных предпринимателей, которые нарушают требования законодательства.

2. Органы внутренних дел (относятся к категории «а», см. выше) взаимодействуют в пределах своей компетенции с налоговыми органами при осуществлении последними указанных в настоящей статье контрольных функций.

Сотрудник отдела по борьбе с экономическими преступлениями вправе осуществлять проверку, но не вправе (не может) оштрафовать за неприменение ККТ.

Внимание!

Если Вы не согласны с постановлением о привлечении к административной ответственности, Вы имеете право обжаловать его в судебном порядке или вышестоящему должностному лицу. Рассмотрение дел данной категории в суде освобождается от уплаты государственной пошлины.

Что понимать под неприменением ККТ?

1. Фактическое неиспользование ККТ по причине её отсутствия;
2. Неиспользование ККТ, т. е. когда чек не отпечатан, не выдан покупателю (клиенту), при условии допуска машины к применению;
3. Использование ККТ, не зарегистрированной в налоговых органах;
4. Использование ККТ без фискальной (контрольной) памяти, с фискальной памятью в нефискальном режиме или с вышедшим из строя блоком фискальной памяти;
5. Использование ККТ, у которой отсутствует пломба либо имеется повреждение, свидетельствующее о возможности доступа к фискальной памяти;
6. Пробытие ККТ чека с указанием суммы, менее уплаченной покупателем (клиентом);
7. Применение модели ККТ, не включенной в Государственный реестр. Выявление контролирующими органами любого из перечисленных фактов влечёт наложение штрафа.

Каков размер штрафа за неприменение ККТ?

Неприменение ККТ влечёт наложение административного штрафа (см. Приложение № 10):

- на граждан в размере от 15 до 20 МРОТ;
- на должностных лиц от 30 до 40 МРОТ;
- на юридических лиц от 300 до 400 МРОТ.

На сегодняшний день МРОТ (минимальный размер оплаты труда) в целях исчисления штрафа составляет 100 (сто) рублей.

Индивидуальные предприниматели несут ответственность как должностные лица.

Внимание!

Если чек не пробил кассир, работающий в организации, к ответственности будет привлечена организация и, в случае установления вины, руководитель организации как должностное лицо. Тот факт, что наемный работник не исполняет свои трудовые обязанности, не освобождает юридическое лицо от ответственности. Это говорит лишь о том, что организация не обеспечила необходимых условий для выполнения Закона, а значит должна нести ответственность.

Не может быть привлечен к ответственности руководитель, если не доказаны факты, свидетельствующие о неисполнении или ненадлежащем исполнении им своих обязанностей, повлекших неприменение кассиром ККТ (наличие неисправной ККТ, отсутствие регистрации ККТ в налоговом органе, не проведен инструктаж по применению ККТ и т.д.).

Внимание!

Небольшая сумма покупки, на которую не был пробит кассовый чек, не свидетельствует о малозначительности правонарушения, предус-

мотренного КоАП РФ за неприменение ККТ и, следовательно, не может служить основанием для освобождения от административной ответственности.

Что делать, если кассовый чек пробит ошибочно или пробит на сумму, превышающую сумму покупки?

В случае, если ошибка обнаружена сразу, и ошибочно пробитый чек имеется в наличии (не утерян):

- пробить чек с правильной суммой и передать его покупателю (в случае необходимости);
- поставить на ошибочно пробитый чек штамп «погашено» и наклеить его на лист бумаги;
- составить акт о возврате денежных сумм покупателям (клиентам) по неиспользованным кассовым чекам (в том числе по ошибочно пробитым кассовым чекам) (форма КМ-3);
- передать составленный акт и чек в бухгалтерию;
- отразить сумму ошибочно пробитого чек в графе 15 Журнала кассира-операциониста.

Если же ошибочно пробитый чек утерян необходимо:

- составить акт по форме КМ-3;
- сделать запись в Журнале кассира-операциониста;
- приложить к акту объяснительную кассира и товарный отчет, подписанный руководителем и кассиром.

Эти действия позволят снизить риск привлечения к административной ответственности в ситуации, когда чек утерян. Сотрудники контролирующих органов могут наложить за это штраф при проверке, но имеет смысл отстаивать свою позицию о неправомерности привлечения к ответственности в суде.

Что делать в случае отключения электроэнергии или поломки кассового аппарата?

В случае отключения электроэнергии можно продолжать торговлю при условии, что кассовый аппарат работает от элементов питания (батареек, аккумуляторов).

При поломке основного можно использовать резервный кассовый аппарат.

Если при возникновении таких чрезвычайных обстоятельств нет возможности использовать ККТ, торговлю необходимо приостановить до устранения этих обстоятельств.

Товарный чек

Товарный чек – это документ, удостоверяющий факт продажи. Товарный чек оформляется продавцом и передается покупателю.

Товарный чек необходимо передать покупателю при продаже следующих групп товаров:

- одежда, обувь, меховые товары;
- бытовая техника;
- автомобили, мототехника;
- ювелирные изделия;
- животные и растения;
- оружие и патроны;
- строительные материалы и изделия;
- мебель.

Какая информация указывается на товарном чеке?

Группа товаров	Сведения, указываемые в товарном чеке
Одежда, обувь, меховые товары, бытовая техника	Наименование товара, наименование продавца, дата продажи, артикул, сорт, цена товара, подпись лица, осуществившего продажу
Автомобили, мототехника	Наименование товара, наименование продавца, марка товара, номера его агрегатов, дата продажи, цена товара, подпись лица, осуществившего продажу
Ювелирные изделия	Наименование товара, наименование продавца, проба, вид и характеристика драгоценного камня, артикул, дата продажи, цена товара, подпись лица, осуществившего продажу
Животные, растения	Видовое название и количество животных или растений, наименование продавца, дата продажи, цена, подпись лица, осуществившего продажу
Оружие и патроны	Наименование товара, наименование продавца, марка, тип, индивидуальный номер оружия, дата продажи и цена товара, сведения о драгоценных металлах и драгоценных камнях, используемых в художественно оформленном оружии, сведения о произведенных контрольных отстрелах огнестрельного оружия с нарезным стволом (при отсутствии этих сведений в паспорте изделия), подпись лица, осуществившего продажу
Строительные материалы и изделия	Наименование товара, наименование продавца, основные показатели, характеризующие товар, количество товара

Мебель	Наименование товара, наименование продавца, артикул, количество предметов, входящих в набор (гарнитур) мебели, количество необходимой фурнитуры, цена каждого предмета, общая стоимость набора мебели, вид обивочного материала
--------	---

Внимание!

Товарный чек является самостоятельным документом, и не зависит от ККТ. Даже если предприниматель освобожден от применения ККТ, товарный чек выдавать покупателю необходимо.

За невыдачу товарного чека предусмотрена административная ответственность.

5. СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

см. Приложение № 15

Потребитель – это физическое лицо, приобретающее товары для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Законодательство о защите прав потребителей не распространяется на взаимоотношения между предпринимателями и организациями, связанные с исполнением договоров купли-продажи, поставки, подряда и т.д.

Потребитель, купивший некачественный товар, и не предупрежденный продавцом о существующих недостатках, может воспользоваться одним из прав, предоставленных ему законом. Так, потребитель вправе потребовать:

- бесплатного устранения недостатков товара или возмещения своих расходов на их исправление;
- уменьшения цены товара, т.е. возврата части денег, уплаченных за товар;
- замены на такой же товар (имеется ввиду замена на другой образец товара той же марки, модели);
- замены на такой же товар, но другой марки (модели, артикула) с перерасчетом покупной цены (как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения)*;
- возврата денег, уплаченных за товар, при условии возврата товара.

Внимание!

** Потребитель может предъявить такое требование в отношении технически сложных и дорогостоящих товаров только в случае обнаружения существенных недостатков.*

Перечень технически сложных товаров утвержден Правительством РФ (см. Приложение № 8).

Существенные недостатки – это:

- * неустраняемые недостатки;
- * недостатки, которые не могут быть устранены без несоразмерных расходов или затрат времени;
- * недостатки, которые выявляются неоднократно;
- * недостатки, которые проявляются вновь после их устранения;
- * иные подобные недостатки.

Всегда ли потребитель может предъявлять претензии именно к продавцу? Ведь недостатки товара чаще возникают в результате действий изготовителя.

Законом предусмотрено, что любое из перечисленных требований может быть предъявлено именно продавцу, а также организации (ИП), уполномоченной изготовителем принимать претензии от потребителей.

Требования о бесплатном устранении недостатков товара или возмещения своих расходов на их исправление, а также о замене товара с недостат-

ками на такой же товар может быть предъявлено также изготовителю или импортеру. Потребитель также может вернуть изготовителю товар и потребовать возврата денег.

Такие требования установлены в целях обеспечения прав потребителя – ему гораздо удобнее обратиться к лицу, продавшему товар, чем напрямую к изготовителю.

Продавец, продавший товар ненадлежащего качества, может предъявлять претензии поставщику. Только в этом случае отношения сторон будут регулироваться не законодательством о защите прав потребителей, а Гражданским кодексом РФ и договором поставки.

Внимание!

Если недостатки носят такой характер, что их невозможно устранить, не изменив основные характеристики товара (попросту, не испортив его), потребитель не вправе требовать их устранения или возмещения своих расходов на исправление.

Сроки, в течение которых потребитель вправе предъявлять претензии

Сроки предъявления претензий зависят от того, установлены ли изготовителем гарантийный срок или срок годности.

Гарантийный срок – период, в течение которого требования покупателя о качестве товара должны быть безусловно удовлетворены. Гарантийный срок обычно устанавливается для непродовольственных товаров длительного пользования.

Исчисляется гарантийный срок с момента передачи товара покупателю, а для сезонных товаров (одежды, обуви) – с момента наступления соответствующего сезона.

Срок годности – период, в течение которого товар годен к употреблению. Он устанавливается для продуктов, косметики и т.д.

Если на товар установлен гарантийный срок (срок службы) или срок годности – претензии могут быть предъявлены в течение этого срока.

Внимание!

Это не означает, что если продан товар с уже истекшим сроком годности, потребитель не вправе заявить свои требования.

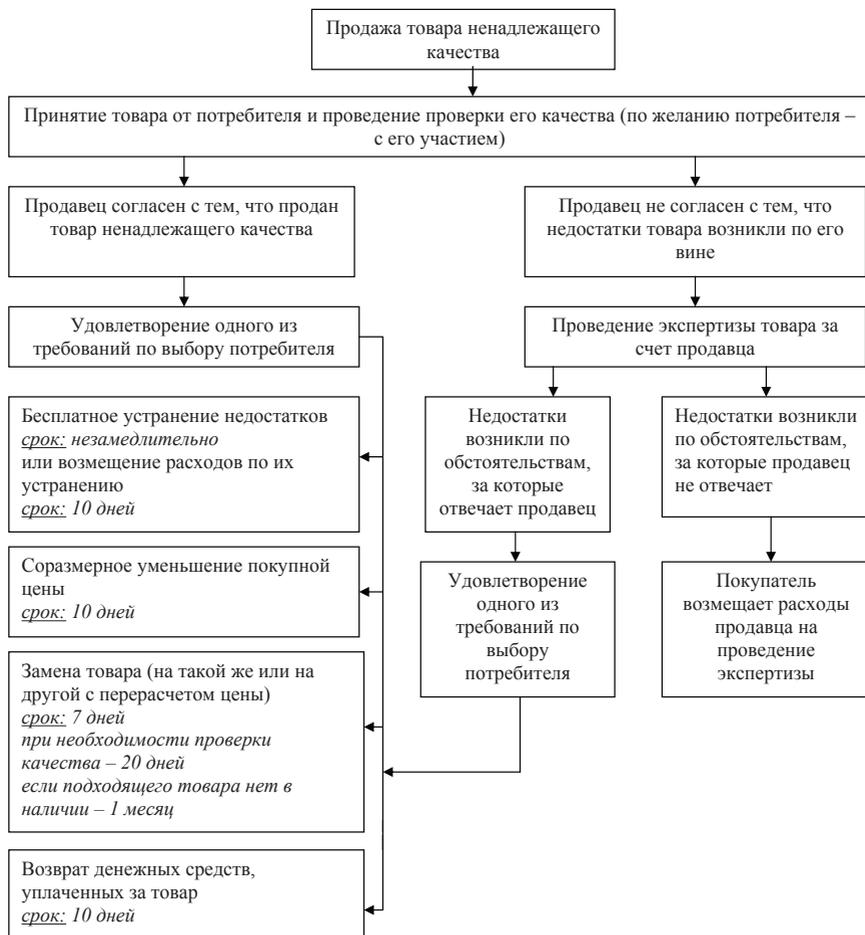
Внимание!

Если гарантийный срок, составлявший менее 2 лет, истек, но недостатки товара обнаружены в пределах 2 лет, претензии покупателя должны быть удовлетворены, если он докажет, что недостатки товара возникли до его продажи или по причинам, возникшим до продажи.

Если такие сроки не установлены – претензии могут быть предъявлены в разумный срок, но в пределах 2 лет со дня продажи товара.

Разумный срок – определяется исходя из обычая, из сложившейся практики. Это срок, определенный приблизительно.

Последствия продажи товара ненадлежащего качества



Внимание!

В случае, если продавец нарушил установленные сроки удовлетворения требований покупателя, он должен уплатить ему пению в размере 1% от цены товара за каждый день просрочки.

Кроме того, если продавец по истечении установленного срока не удовлетворил заявленное требование покупателя, покупатель может предъявить ему любое другое из указанных требований.

Внимание!

Отсутствие у покупателя кассового и товарного чека не является основанием для отказа в удовлетворении его требований.

Взаимоотношения с потребителями по вопросу качества товара всегда облекаются в письменную форму (см. Приложения № 16, 17). Потребитель, полагающий, что ему продан товар ненадлежащего качества, как правило, предъявляет свои требования в форме претензии продавцу. Рекомендуем отвечать на письменные претензии потребителей также в письменной форме, чтобы потом в случае судебного разбирательства у вас были доказательства в свою защиту.

Обмен товара надлежащего качества

Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества в течение 14 дней с момента покупки, если товар не подошел по размеру, расцветке, габаритам, фасону, форме или комплектации.

Обмен товара производится при соблюдении следующих условий:

- 1) товар не был в употреблении;
- 2) сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы и фабричные ярлыки;
- 3) в наличии имеется документ, подтверждающий его оплату (чек).

Что делать, если товара для обмена нет в наличии?

Потребитель в этом случае вправе отказаться от товара и потребовать возврата денег. Такой возврат должен быть осуществлен в течение 3 дней.

Однако можно предложить потребителю подождать до поступления подходящего товара в продажу. О поступлении товара нужно незамедлительно уведомить потребителя.

Внимание!

Не все непродовольственные товары надлежащего качества подлежат обмену. Существует перечень товаров, не подлежащих обмену (см. Приложение № 8).

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ И О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ
В ТРУДОВОЙ КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Принят
Государственной Думой
22 декабря 2006 года

Одобрен
Советом Федерации
27 декабря 2006 года

(в ред. Федерального закона от 02.06.2007 № 86-ФЗ)

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, связанные с организацией розничных рынков, организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках, а также права и обязанности лиц, осуществляющих указанную деятельность.

2. Настоящий Федеральный закон не распространяется на следующие виды деятельности:

- 1) деятельность по продаже энергетических ресурсов на розничных рынках;
- 2) деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках, организуемых органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органами местного самоуправления вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер. Порядок организации деятельности ярмарок устанавливается нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.

Статья 2. Правовое регулирование отношений, связанных с организацией розничных рынков, организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках

Правовое регулирование отношений, связанных с организацией роз-

ничных рынков, организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках, осуществляется настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.

Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

1) деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничном рынке - продажа товаров, выполнение работ, оказание услуг, осуществляемые соответственно по договору розничной купли-продажи и договору бытового подряда;

2) розничный рынок (далее - рынок) - имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли-продажи и договоров бытового подряда цен и имеющий в своем составе торговые места. Рынки подразделяются на универсальные и специализированные;

3) универсальный рынок - розничный рынок, на котором менее восьми-десяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;

4) специализированный рынок - розничный рынок, на котором восемьдесят и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;

5) сельскохозяйственный рынок - специализированный рынок, на котором осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции в соответствии с перечнем, определенным Правительством Российской Федерации;

6) сельскохозяйственный кооперативный рынок - сельскохозяйственный рынок, управление которым осуществляется управляющей рынком компанией, зарегистрированной в соответствии с законодательством Российской Федерации в форме сельскохозяйственного потребительского кооператива, и на котором осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции в соответствии с перечнем, определенным Правительством Российской Федерации;

7) управляющая рынком компания - юридическое лицо, которому принадлежит рынок, которое состоит на учете в налоговом органе по месту нахождения рынка и имеет разрешение на право организации рынка, полученное в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

8) торговое место - место на рынке (в том числе павильон, киоск, палатка, лоток), специально оборудованное и отведенное управляющей рынком компанией, используемое для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) и отвечающее требованиям, установленным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, на территории которого находится рынок, и управляющей рынком компанией;

9) лицо, с которым может быть заключен договор о предоставлении торгового места, - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством);

10) продавец - зарегистрированный в установленном законодательством Российской Федерации порядке индивидуальный предприниматель, гражданин, которые заключили с управляющей рынком компанией договор о предоставлении торгового места и непосредственно осуществляют на торговом месте деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке, а также привлекаемые лицом, с которым заключен договор о предоставлении торгового места, для осуществления указанной деятельности физические лица;

11) карточка продавца - документ, содержащий основные сведения о продавце, являющийся средством контроля за осуществляемой им деятельностью и выданный ему управляющей рынком компанией в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом;

12) паспорт безопасности - документ, определяющий соответствие рынка требованиям безопасности, в том числе антитеррористической безопасности. Перечень содержащихся в этом документе сведений и требования к его оформлению устанавливаются Правительством Российской Федерации;

13) товаропроизводитель - зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, а также гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которые являются производителями и осуществляют продажу товаров собственного производства;

14) реестр продавцов - перечень сведений о продавцах, формируемый управляющей рынком компанией и отвечающий требованиям, установленным настоящим Федеральным законом;

15) реестр договоров о предоставлении торговых мест - формируемый управляющей рынком компанией и отвечающий требованиям настоящего Федерального закона перечень сведений, которые предоставлены лицами, заключившими с управляющей рынком компанией договоры о предоставлении торговых мест.

Глава 2. ОРГАНИЗАЦИЯ РЫНКА

Статья 4. Порядок организации рынка

1. Рынок организуется в соответствии с планом, предусматривающим организацию рынков на территории субъекта Российской Федерации и утвержденным органом государственной власти субъекта Российской Федерации в соответствии с архитектурными, градостроительными и строительными нормами и правилами, с проектами планировки и благоустройства территории субъекта Российской Федерации и территории муниципального образования и с учетом потребностей субъекта Российской Федерации в рынках того или иного типа. Потребности субъекта Российской Федерации в рынках того или иного типа определяются исходя из необходимости обеспечения населения муниципальных образований, находящихся в пределах территории данного субъекта Российской Федерации, теми или иными товарами.

2. Планом, указанным в части 1 настоящей статьи, должны предусматриваться места расположения предполагаемых рынков, их количество и типы.

3. Рынок может быть организован юридическим лицом, которое зарегистрировано в установленном законодательством Российской Федерации порядке и которому принадлежат объект или объекты недвижимости, расположенные на территории, в пределах которой предполагается организация рынка (далее также - заявитель), на основании разрешения, выданного в установленном Правительством Российской Федерации порядке органом местного самоуправления, определенным законом субъекта Российской Федерации.

Статья 5. Разрешение на право организации рынка

1. Разрешение на право организации рынка (далее - разрешение) выдается на основании заявления, поданного юридическим лицом в соответствующий орган местного самоуправления муниципального образования (далее - орган местного самоуправления). В этом заявлении должны быть указаны:

1) полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименования, в том числе фирменное наименование, и организационно-правовая форма юридического лица, место его нахождения, место расположения объекта или объектов недвижимости, где предполагается организовать рынок, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в единый государственный реестр юридических лиц;

2) идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке юридического лица на учет в налоговом органе;

3) тип рынка, который предполагается организовать.

2. К заявлению о предоставлении разрешения прилагаются:

1) копии учредительных документов (оригиналы учредительных документов в случае, если верность копий не удостоверена нотариально);

2) выписка из единого государственного реестра юридических лиц или ее нотариально удостоверенная копия;

3) нотариально удостоверенная копия свидетельства о постановке юридического лица на учет в налоговом органе;

4) нотариально удостоверенная копия документа, подтверждающего право на объект или объекты недвижимости, расположенные на территории, в пределах которой предполагается организовать рынок.

3. Орган местного самоуправления проводит проверку полноты и достоверности сведений о заявителе, содержащихся в представленных им заявлениях и документах.

Статья 6. Принятие решения о предоставлении разрешения

1. Рассмотрение заявления о предоставлении разрешения осуществляется в срок, не превышающий тридцати календарных дней со дня поступления этого заявления. В случаях, указанных в части 1 статьи 9 настоящего Федерального закона, срок рассмотрения этого заявления не может превышать пятнадцать календарных дней со дня поступления заявления. В течение указанного срока орган местного самоуправления принимает решение о предоставлении разрешения или об отказе в его предоставлении, которое оформляется соответствующим правовым актом.

2. Решение о предоставлении разрешения принимается на основании плана, указанного в статье 4 настоящего Федерального закона. О принятом решении орган местного самоуправления обязан уведомить заявителя в письменной форме в срок не позднее дня, следующего за днем принятия указанного решения.

3. Нарушение органом местного самоуправления сроков, порядка рассмотрения заявления о предоставлении разрешения, предоставления этого разрешения и необоснованный, то есть не соответствующий основаниям, указанным в части 1 статьи 7 настоящего Федерального закона, отказ в предоставлении этого разрешения могут быть обжалованы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Статья 7. Отказ в предоставлении разрешения

1. Заявителю может быть отказано в предоставлении разрешения по следующим основаниям:

1) отсутствие права на объект или объекты недвижимости в пределах

территории, на которой предполагается организовать рынок в соответствии с планом, указанным в статье 4 настоящего Федерального закона;

2) несоответствие места расположения объекта или объектов недвижимости, принадлежащих заявителю, а также типа рынка, который предполагается организовать, плану, указанному в статье 4 настоящего Федерального закона;

3) подача заявления о предоставлении разрешения с нарушением требований, установленных частями 1 и 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, а также документов, содержащих недостоверные сведения.

2. Орган местного самоуправления, принявший решение об отказе в предоставлении разрешения, обязан уведомить заявителя о принятом решении с обоснованием причин такого отказа в сроки, установленные частью 2 статьи 6 настоящего Федерального закона.

Статья 8. Порядок выдачи разрешения

1. Выдача разрешения осуществляется после принятия органом местного самоуправления решения о предоставлении такого разрешения в соответствии с требованиями статьи 6 настоящего Федерального закона не позднее трех дней со дня принятия указанного решения.

2. В разрешении указываются:

1) наименование органа местного самоуправления, выдавшего разрешение;

2) полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименования, в том числе фирменное наименование, и организационно-правовая форма юридического лица, место его нахождения, место расположения объекта или объектов недвижимости, где предполагается организовать рынок;

3) тип рынка;

4) срок действия разрешения;

5) идентификационный номер налогоплательщика;

6) номер разрешения;

7) дата принятия решения о предоставлении разрешения.

3. Разрешение выдается на срок, не превышающий пяти лет. В случае, если юридическому лицу объект или объекты недвижимости, где предполагается организовать рынок, принадлежат на праве аренды, срок действия такого разрешения определяется с учетом срока действия договора аренды.

4. Юридическое лицо, получившее разрешение, признается управляющей рынком компанией.

Статья 9. Продление, приостановление срока действия разрешения, переоформление и аннулирование разрешения

1. Срок действия разрешения по его окончании может быть продлен по заявлению юридического лица. Разрешение может быть переоформлено только в случае реорганизации юридического лица в форме преобразования, изменения его наименования или типа рынка. Продление срока действия

разрешения, его переоформление осуществляются в соответствии с требованиями статьи 6 настоящего Федерального закона.

2. Действие разрешения приостанавливается в случае административного приостановления деятельности управляющей рынком компании в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях. При вынесении судом решения об административном приостановлении деятельности управляющей рынком компании орган местного самоуправления, выдавший разрешение, в течение дня, следующего за днем вступления указанного решения в законную силу, приостанавливает действие такого разрешения на срок административного приостановления деятельности управляющей рынком компании.

3. Действие разрешения возобновляется органом местного самоуправления, выдавшим такое разрешение, со дня, следующего за днем истечения срока административного приостановления деятельности управляющей рынком компании, при условии устранения ею нарушения, повлекшего за собой административное приостановление, или со дня, следующего за днем досрочного прекращения исполнения административного наказания в виде административного приостановления деятельности управляющей рынком компании. Срок действия разрешения не продлевается на период приостановления его действия.

4. Управляющая рынком компания обязана уведомить в письменной форме орган местного самоуправления, выдавший разрешение, об устранении ею нарушения, повлекшего за собой административное приостановление деятельности управляющей рынком компании.

5. В случае, если в установленный судом срок управляющая рынком компания не устранила нарушение, повлекшее за собой административное приостановление ее деятельности, разрешение может быть аннулировано решением суда на основании рассмотрения заявления органа местного самоуправления, выдавшего данное разрешение.

Статья 10. Реестр рынков

1. Информация о выданных органом местного самоуправления разрешениях и содержащиеся в таких разрешениях сведения предоставляются в соответствующий орган государственной власти субъекта Российской Федерации. На основании полученной информации орган государственной власти субъекта Российской Федерации в установленном им порядке формирует и ведет реестр рынков, в котором содержатся следующие сведения:

- 1) номер разрешения;
- 2) сведения, указанные в разрешении;
- 3) основание и срок приостановления и возобновления действия разрешения;
- 4) основание и дата аннулирования разрешения;

- 5) основание и дата продления срока действия разрешения;
- 6) основание и дата прекращения действия разрешения;
- 7) иные определенные органом государственной власти субъекта Российской Федерации сведения.

2. Сведения, содержащиеся в реестре рынков, размещаются в сети “Интернет” на официальном сайте осуществляющего формирование и ведение реестра рынков органа государственной власти субъекта Российской Федерации.

Глава 3. ОБУСТРОЙСТВО, ОБОРУДОВАНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ РЫНКА

Статья 11. Требования к планировке, перепланировке и застройке рынка, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений

Планировка, перепланировка и застройка рынка, реконструкция и модернизация зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений осуществляются управляющей рынком компанией при соблюдении архитектурных, градостроительных и строительных норм и правил, основных требований, которые установлены органом государственной власти субъекта Российской Федерации и к которым относятся:

- 1) предельная (минимальная и (или) максимальная) площадь рынка;
- 2) характеристика расположенных на рынке зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений, а также минимальные расстояния между ними;
- 3) характеристика и предельная (минимальная и (или) максимальная) площадь торговых мест, складских, подсобных и иных помещений.

Статья 12. Требования к оборудованию рынка

1. Оборудование рынка осуществляется управляющей рынком компанией.
2. На рынке должны быть:
 - 1) оборудованы торговые места в соответствии со схемой их размещения, административно-хозяйственные помещения и места общего пользования;
 - 2) организована обособленная от торговых мест стоянка для автотранспортных средств лиц, с которыми заключены договоры о предоставлении торговых мест, продавцов и покупателей;
 - 3) оборудованы места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций;
 - 4) оборудовано доступное для обозрения место, на котором размещаются:
 - а) информация, содержащая схему размещения на рынке торговых мест;
 - б) схема эвакуации при возникновении аварийных или чрезвычайных ситуаций;

в) информация о правилах привлечения к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства (в том числе иностранных работников) и об ответственности за нарушение этих правил;

г) перечень отдельных категорий граждан, которым предоставлено право внеочередного обслуживания на рынке;

д) информация о порядке и об условиях предоставления торговых мест, в том числе о размере платы за предоставление торгового места;

е) информация о наличии свободных торговых мест и об их назначении, а также о сроках прекращения действия договоров о предоставлении торговых мест;

ж) номер или номера телефонов руководителя управляющей рынком компании;

з) информация, предусмотренная законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей;

и) обеспечивающие связь с соответствующими контрольными и надзорными органами, а также с соответствующими органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления номера телефонов (номера телефонов “горячей линии”) для обращений лиц, с которыми заключены договоры о предоставлении торговых мест, продавцов и покупателей.

3. При входе на рынок должна быть размещена вывеска, оформленная на русском языке и при необходимости на других языках народов Российской Федерации, с указанием типа рынка, его наименования, режима его работы, наименования управляющей рынком компании.

4. В случае осуществления деятельности по продаже пищевых продуктов животного и (или) растительного происхождения на рынке должна быть размещена и оборудована лаборатория ветеринарно-санитарной экспертизы.

5. В случае осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) с использованием средств измерений (весов, гирь, мерных емкостей, метров и других) на рынке в доступном месте должны быть установлены соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительные приборы в целях проверки покупателями правильности цены, меры, веса приобретенных товаров (работ, услуг).

6. По требованию органов внутренних дел, а также контрольных и надзорных органов их сотрудникам для исполнения возложенных на них обязанностей должны быть предоставлены на рынке помещения на постоянной или временной основе.

Статья 13. Требования к содержанию рынка

1. Содержание рынка осуществляется управляющей рынком компанией.

2. Рынок, в том числе помещения административно-хозяйственного назначения и места общего пользования, должен содержаться в надлежащем

санитарном и техническом состоянии.

3. На рынке также должны обеспечиваться:

1) своевременные уборка и мероприятия по его благоустройству;

2) проведение санитарно-гигиенических, дезинфекционных мероприятий по предупреждению возникновения очагов инфекционных и паразитарных заболеваний или распространения этих заболеваний, а также локализации и ликвидации таких очагов в случае их возникновения;

3) выполнение требований законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательства Российской Федерации о пожарной безопасности;

4) выполнение иных предусмотренных законодательством Российской Федерации требований.

4. Для нормального функционирования рынка должны быть обеспечены условия по энерго-, тепло- и водоснабжению, а также надлежащие условия для приемки, хранения, продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

Глава 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ (ВЫПОЛНЕНИЮ РАБОТ, ОКАЗАНИЮ УСЛУГ) НА РЫНКЕ

Статья 14. Требования к организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке

1. В целях организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке управляющей рынком компанией:

1) разрабатывается и утверждается схема размещения торговых мест, а также обеспечивается их предоставление в порядке, установленном настоящим Федеральным законом;

2) организуются охрана рынка и участие в поддержании общественного порядка на рынке;

3) разрабатывается и по согласованию с органами, уполномоченными на осуществление контроля за обеспечением пожарной безопасности и охраной общественного порядка, утверждается паспорт безопасности, подтверждающий соответствие рынка установленным законодательством Российской Федерации требованиям безопасности;

4) обеспечивается осуществление продажи товаров, соответствующих типу рынка;

5) обеспечивается соблюдение лицами, заключившими с управляющей рынком компанией договоры о предоставлении торговых мест, и продавцами требований законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации требований;

б) обеспечивается соблюдение лицами, заключившими с управляющей

рынком компанией договоры о предоставлении торговых мест, и продавцами требований законодательства Российской Федерации о применении ими контрольно-кассовых машин при расчетах с покупателями;

7) обеспечивается соблюдение лицами, заключившими с управляющей рынком компанией договоры о предоставлении торговых мест, правил привлечения к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства (в том числе иностранных работников);

8) осуществляются формирование и ведение реестра продавцов и реестра договоров о предоставлении торговых мест в соответствии с требованиями, установленными статьями 18 и 19 настоящего Федерального закона;

9) осуществляются оформление и выдача карточек продавцов в соответствии с требованиями, установленными статьей 20 настоящего Федерального закона;

10) осуществляется проверка соответствия продавцов и занимаемых ими торговых мест требованиям, установленным настоящим Федеральным законом. Указанная проверка в обязательном порядке проводится ежедневно до начала работы рынка. В случае выявления нарушений при проведении указанной проверки управляющая рынком компания должна принять необходимые меры по устранению выявленных нарушений или в этот же день уведомить соответствующие контрольные и надзорные органы.

2. Режим работы рынка определяется управляющей рынком компанией самостоятельно в пределах установленных органами местного самоуправления часов работы для предприятий розничной торговли.

Статья 15. Размещение и порядок предоставления торговых мест

1. Торговые места размещаются на основе схемы, которая разрабатывается и утверждается управляющей рынком компанией по согласованию с органами, уполномоченными на осуществление контроля за обеспечением пожарной безопасности, за охраной общественного порядка, а также органами по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, органами по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

2. Торговые места предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке, и гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) по договорам о предоставлении торговых мест на срок, не превышающий срока действия разрешений.

3. При заключении договоров о предоставлении торговых мест лицами, указанными в части 2 настоящей статьи, должны предоставляться следующие сведения:

1) сведения о заявителе:

а) полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименования, в том числе фирменное наименование, и организационно-правовая форма юридического лица, место его нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в единый государственный реестр юридических лиц, - для юридических лиц;

б) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество индивидуального предпринимателя, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, - для индивидуальных предпринимателей;

в) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество гражданина, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о гражданстве, реквизиты документа, подтверждающего ведение гражданином крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством, - для граждан;

2) идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке заявителя на учет в налоговом органе - для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

3) срок предоставления торгового места и цели его использования;

4) перечень продавцов, привлекаемых заявителем, и сведения о них, включающие в себя фамилию, имя и (в случае, если имеется) отчество физического лица, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о его гражданстве и правовые основания его привлечения к деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке;

5) информация о товаропроизводителе, в том числе об осуществляемом им виде деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, в случае предоставления торгового места товаропроизводителю в соответствии с частью 2 статьи 16 настоящего Федерального закона, а также о классе предполагаемых к продаже на рынке товаров в соответствии с номенклатурой товаров, установленной федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли.

4. Сведения, предоставляемые при заключении договора о предоставлении торгового места, должны быть подтверждены документально.

5. В случаях, установленных законодательством Российской Федерации, заявителем должны быть представлены копии карточек регистрации

контрольно-кассовой техники и иные предусмотренные законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления документы.

6. Порядок заключения договора о предоставлении торгового места, его типовая форма устанавливаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации. Таким порядком должна предусматриваться упрощенная форма договора о предоставлении торговых мест на сельскохозяйственном рынке, сельскохозяйственном кооперативном рынке. Цена договора о предоставлении торгового места определяется управляющей рынком компанией самостоятельно.

7. Предоставление торговых мест иностранным гражданам, зарегистрированным в качестве индивидуальных предпринимателей, а также лицам, привлекающим иностранных работников в качестве продавцов, осуществляется управляющей рынком компанией с учетом установленной Правительством Российской Федерации допустимой доли иностранных работников, используемых на рынках. За нарушение данного требования управляющая рынком компания несет ответственность, установленную законодательством Российской Федерации.

8. Управляющей рынком компании в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации запрещается создавать дискриминационные условия при распределении торговых мест.

9. Организация и предоставление не предусмотренных схемой размещения торговых мест не допускаются.

Статья 16. Особенности предоставления торговых мест на сельскохозяйственном рынке

1. Предоставление торговых мест на сельскохозяйственном рынке осуществляется в установленном статьей 15 настоящего Федерального закона порядке с учетом особенностей, предусмотренных настоящей статьей.

2. При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на сельскохозяйственном рынке управляющая рынком компания должна предусматривать и предоставлять торговые места для осуществления деятельности по продаже товаров товаропроизводителями в количестве, установленном органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органами местного самоуправления, но не менее чем в количестве пятьдесят процентов торговых мест от их общего количества.

3. При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на сельскохозяйственном рынке управляющая рынком компания также должна предусматривать и предоставлять торговые места для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленной переработки, с автотранспортных средств.

4. Торговые места на сельскохозяйственном рынке предоставляются на срок, не превышающий трех месяцев.

5. В упрощенном порядке, установленном органом государственной власти субъекта Российской Федерации, предоставляются торговые места на сельскохозяйственном рынке.

6. Торговое место на сельскохозяйственном рынке может быть предоставлено на основании коллективного обращения граждан (в том числе граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством), а также юридических лиц. Коллективное обращение подается от имени не более чем десяти лиц, и в нем указываются сведения, предусмотренные частью 3 статьи 15 настоящего Федерального закона, о каждом включенном в коллективное обращение лице.

Статья 17. Особенности предоставления торговых мест на сельскохозяйственном кооперативном рынке

1. Предоставление торговых мест на сельскохозяйственном кооперативном рынке осуществляется в соответствии с положениями статей 15 и 16 настоящего Федерального закона с учетом особенностей, предусмотренных настоящей статьей.

2. При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на сельскохозяйственном кооперативном рынке сельскохозяйственный потребительский кооператив, управляющий данным рынком, должен предусматривать для своих членов и предоставлять им торговые места в количестве не менее чем пятьдесят процентов от их общего количества.

3. Торговое место на сельскохозяйственном кооперативном рынке может быть предоставлено в упрощенном порядке, установленном органом государственной власти субъекта Российской Федерации, следующим лицам:

1) членам сельскохозяйственного потребительского кооператива, управляющего сельскохозяйственным кооперативным рынком;

2) гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) на срок, не превышающий трех календарных дней.

Статья 18. Порядок ведения реестра продавцов

1. Реестр продавцов формируется и ведется управляющей рынком компанией. В реестр продавцов включаются следующие сведения:

1) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество индивидуального предпринимателя, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данные

документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, - для индивидуальных предпринимателей;

2) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество, место жительства, данные документа, удостоверяющего личность, сведения о гражданстве, реквизиты документа, подтверждающего ведение крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством, - для физических лиц.

2. Управляющая рынком компания должна обеспечить своевременное и точное внесение записей в реестр продавцов, а также полноту и достоверность предоставляемых по запросам органов государственной власти или органов местного самоуправления сведений из реестра продавцов.

3. Ведение реестра продавцов осуществляется управляющей рынком компанией на бумажных и (или) электронных носителях в течение всего срока действия разрешения.

4. Реестр продавцов должен храниться и вестись в местах, недоступных для посторонних лиц, в условиях, при которых обеспечивается предотвращение утраты, искажения, подделки информации.

5. В случае изменения сведений, предусмотренных частью 1 настоящей статьи, лицо, с которым заключен договор о предоставлении торгового места, обязано уведомить управляющую рынком компанию о таком изменении в установленном ею порядке. Такое изменение должно быть внесено в реестр продавцов не позднее дня, следующего за днем, когда управляющая рынком компания узнала или должна была узнать о таком изменении.

Статья 19. Порядок ведения реестра договоров о предоставлении торговых мест

1. Реестр договоров о предоставлении торговых мест формируется и ведется управляющей рынком компанией. В реестр договоров о предоставлении торговых мест включаются сведения, предоставленные в соответствии с частью 3 статьи 15 настоящего Федерального закона лицами, заключившими с управляющей рынком компанией договоры о предоставлении торговых мест, а также в этом реестре указываются назначение торговых мест, места их расположения, сроки их предоставления и реквизиты договоров о предоставлении торговых мест.

2. Управляющая рынком компания должна обеспечить своевременное и точное внесение записей в реестр договоров о предоставлении торговых мест, а также полноту и достоверность предоставляемых по запросам органов государственной власти или органов местного самоуправления сведений из реестра договоров о предоставлении торговых мест.

3. Ведение реестра договоров о предоставлении торговых мест осуществляется управляющей рынком компанией на бумажных и (или) электронных

носителях в течение всего срока действия разрешения.

4. Реестр договоров о предоставлении торговых мест должен храниться и вестись в местах, недоступных для посторонних лиц, в условиях, при которых обеспечивается предотвращение утраты, искажения, подделки информации.

5. В случае изменения сведений, предоставленных при заключении договора о предоставлении торгового места, лицо, заключившее такой договор, обязано уведомить управляющую рынок компанию о таком изменении в установленном ею порядке. Такое изменение должно быть внесено в реестр договоров о предоставлении торговых мест не позднее дня, следующего за днем, когда управляющая рынок компания узнала или должна была узнать о таком изменении.

Статья 20. Карточка продавца

1. Деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке осуществляется продавцом только при наличии карточки продавца, которая выдается при заключении договора о предоставлении торгового места.

2. В карточке продавца должны быть указаны:

1) наименование и тип рынка;

2) сведения о продавце, включающие в себя фамилию, имя и (в случае, если имеется) отчество физического лица, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о его гражданстве и правовые основания его привлечения к деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке;

3) место расположения торгового места в соответствии со схемой размещения торговых мест;

4) сведения о лице, которому торговое место предоставлено по договору о предоставлении торгового места.

3. В карточку продавца также должна быть вклеена фотография физического лица, непосредственно осуществляющего деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке, за исключением случая осуществления такой деятельности на сельскохозяйственном рынке, сельскохозяйственном кооперативном рынке.

4. Карточка продавца оформляется при заключении договора о предоставлении торгового места, выдается каждому продавцу и действительна относительно всех указанных в ней торговых мест в пределах одного рынка.

5. В случае изменения сведений, содержащихся в карточке продавца, управляющей рынок компанией выдается новая карточка продавца. При этом информация об изменении этих сведений должна предоставляться лицом, с которым заключен договор о предоставлении торгового места, не позднее дня, следующего за днем изменения этих сведений.

6. Карточка продавца должна быть заверена управляющей рынок компанией.

Глава 5. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ (ВЫПОЛНЕНИЮ РАБОТ, ОКАЗАНИЮ УСЛУГ) НА РЫНКЕ

Статья 21. Требования к осуществлению деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке

1. При осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке продавцы должны:

1) соблюдать требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством Российской Федерации в области охраны окружающей среды, законодательством Российской Федерации о ветеринарии, и другие предусмотренные законодательством Российской Федерации требования;

2) соблюдать требования, предъявляемые к продаже отдельных видов товаров;

3) в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, производить расчеты с покупателями за товары (работы, услуги) с применением контрольно-кассовых машин.

2. При продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) на рынке продавцы также должны:

1) своевременно в наглядной и доступной форме доводить до сведения покупателей необходимую и достоверную, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров (работ, услуг) информацию о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях;

2) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, иметь в наличии документы, подтверждающие соответствие товаров установленным требованиям (сертификат или декларацию о соответствии либо их копии, заверенные в установленном порядке), товарно-сопроводительные документы;

3) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, иметь в наличии разрешение на осуществление иностранным гражданином на территории Российской Федерации трудовой деятельности;

4) иметь в наличии карточку продавца на торговом месте и предъявлять эту карточку по требованию сотрудников органов внутренних дел, контрольных и надзорных органов, а также управляющей рынком компании;

5) иметь в наличии иные предусмотренные законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления документы.

3. В случае, если продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на рынке осуществляется с использованием средств измерений (весов, гирь, мерных емкостей, метров и других), продавцами на торговом месте должны быть

установлены соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительные приборы. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

4. Физическое лицо, непосредственно осуществляющее на торговом месте деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке, должно носить личную нагрудную карточку с указанием своей фамилии, имени, отчества и наименования лица, заключившего с управляющей рынком компанией договор о предоставлении данного торгового места. В личную нагрудную карточку должна быть вклеена фотография физического лица, непосредственно осуществляющего деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке, за исключением случая осуществления такой деятельности на сельскохозяйственном рынке, сельскохозяйственном кооперативном рынке.

Статья 22. Запреты и ограничения

1. Деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке осуществляется с учетом требований и ограничений, установленных законодательством Российской Федерации. Правительство Российской Федерации вправе устанавливать перечень классов и видов товаров (работ, услуг), продажа (выполнение, оказание) которых на рынке запрещается.

2. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) с автотранспортных средств на рынке, за исключением случаев, предусмотренных статьями 16 и 17 настоящего Федерального закона, запрещается.

3. Управляющая рынком компания, за исключением управляющей сельскохозяйственным кооперативным рынком компании, не вправе осуществлять деятельность по закупке товаров в целях их продажи на управляемом ею рынке.

4. Осуществление деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке запрещается в случае:

1) приостановления срока действия разрешения в соответствии с частью 2 статьи 9 настоящего Федерального закона;

2) аннулирования разрешения в соответствии с частью 5 статьи 9 настоящего Федерального закона;

3) прекращения юридического лица, являющегося управляющей рынком компанией, в соответствии с гражданским законодательством.

5. При невозможности использования торгового места лицом, заключившим договор о предоставлении торгового места, в случаях, предусмотренных частью 4 настоящей статьи, управляющая рынком компания несет перед этим лицом ответственность в соответствии с гражданским законодательством.

6. Сокращение Правительством Российской Федерации допустимой доли иностранных работников, используемых на рынках, является основа-

нием для прекращения трудового договора, заключенного с иностранным работником, или досрочного расторжения гражданско-правового договора, заключенного с иностранным работником. Досрочное расторжение указанного гражданско-правового договора осуществляется без обращения в суд.

Глава 6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 23. Контроль за организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке

1. Управляющая рынком компания осуществляет контроль за соблюдением лицами, заключившими договор о предоставлении торгового места, установленной Правительством Российской Федерации допустимой доли иностранных работников, используемых на рынках.

2. Контроль за соблюдением требований, установленных настоящим Федеральным законом, осуществляется уполномоченными органами государственной власти и органами местного самоуправления в пределах их компетенции.

3. За нарушение требований, установленных настоящим Федеральным законом, наступает ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 24. Переходные положения

1. Организация розничного рынка, организация и осуществление деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничном рынке подлежат приведению в соответствие с положениями настоящего Федерального закона не позднее 1 августа 2007 года.

(в ред. Федерального закона от 02.06.2007 N 86-ФЗ)

2. С 1 января 2010 года оборудование и застройка рынков, за исключением сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков, осуществляются управляющими рынками компаниями при обязательном соблюдении основных требований, предусмотренных статьей 11 настоящего Федерального закона. Субъекты Российской Федерации вправе сократить срок, установленный настоящей частью.

3. С 1 января 2010 года для организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынках, за исключением сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков, управляющие рынками компании вправе использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения. Использование в этих целях временных сооружений запрещается.

4. Требования, установленные частями 2 и 3 настоящей статьи в отношении сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков, применяются с 1 января 2012 года.

5. До 1 января 2009 года предоставление торговых мест на розничных

рынках гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, осуществляется в порядке, предусмотренном частью 5 статьи 16 настоящего Федерального закона, при этом применяется упрощенная форма договора о предоставлении торгового места.

(часть пятая введена Федеральным законом от 02.06.2007 N 86-ФЗ)

Статья 25. О внесении изменений в статью 83 Трудового кодекса Российской Федерации

Внести в статью 83 Трудового кодекса Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 1, ст. 3; 2006, N 27, ст. 2878) следующие изменения:

1) часть первую дополнить пунктом 12 следующего содержания:

“12) приведение общего количества работников, являющихся иностранными гражданами или лицами без гражданства, в соответствие с допустимой долей таких работников, установленной Правительством Российской Федерации для работодателей, осуществляющих на территории Российской Федерации определенные виды экономической деятельности.”;

2) дополнить частью третьей следующего содержания:

“Трудовой договор по основанию, предусмотренному пунктом 12 части первой настоящей статьи, прекращается не позднее окончания срока, установленного Правительством Российской Федерации для приведения работодателями, осуществляющими на территории Российской Федерации определенные виды экономической деятельности, общего количества работников, являющихся иностранными гражданами или лицами без гражданства, в соответствие с допустимой долей таких работников.”.

Статья 26. Порядок вступления в силу настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении девяноста дней после дня его официального опубликования, за исключением части 7 статьи 15, части 6 статьи 22 и статьи 25 настоящего Федерального закона.

2. Часть 7 статьи 15, часть 6 статьи 22 и статья 25 настоящего Федерального закона вступают в силу с 15 января 2007 года.

Президент
Российской Федерации
В.ПУТИН

Москва, Кремль
30 декабря 2006 года
N 271-ФЗ

ТРУДОВОЙ КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Статья 83. Прекращение трудового договора по обстоятельствам, не зависящим от воли сторон

Трудовой договор подлежит прекращению по следующим обстоятельствам, не зависящим от воли сторон:

1) призыв работника на военную службу или направление его на заменяющую ее альтернативную гражданскую службу;

2) восстановление на работе работника, ранее выполнявшего эту работу, по решению государственной инспекции труда или суда;

3) неизбрание на должность;

4) осуждение работника к наказанию, исключающему продолжение прежней работы, в соответствии с приговором суда, вступившим в законную силу;

5) признание работника полностью неспособным к трудовой деятельности в соответствии с медицинским заключением, выданным в порядке, установленном федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;

(в ред. Федерального закона от 30.06.2006 № 90-ФЗ)

6) смерть работника либо работодателя - физического лица, а также признание судом работника либо работодателя - физического лица умершим или безвестно отсутствующим;

7) наступление чрезвычайных обстоятельств, препятствующих продолжению трудовых отношений (военные действия, катастрофа, стихийное бедствие, крупная авария, эпидемия и другие чрезвычайные обстоятельства), если данное обстоятельство признано решением Правительства Российской Федерации или органа государственной власти соответствующего субъекта Российской Федерации;

8) дисквалификация или иное административное наказание, исключающее возможность исполнения работником обязанностей по трудовому договору;

(п. 8 введен Федеральным законом от 30.06.2006 № 90-ФЗ)

9) истечение срока действия, приостановление действия на срок более двух месяцев или лишение работника специального права (лицензии, права на управление транспортным средством, права на ношение оружия, другого специального права) в соответствии с федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, если это влечет за собой невозможность исполнения работником обязанностей по трудовому договору;

(п. 9 введен Федеральным законом от 30.06.2006 № 90-ФЗ)

10) прекращение допуска к государственной тайне, если выполняемая работа требует такого допуска;

(п. 10 введен Федеральным законом от 30.06.2006 N 90-ФЗ)

11) отмена решения суда или отмена (признание незаконным) решения государственной инспекции труда о восстановлении работника на работе;

(п. 11 введен Федеральным законом от 30.06.2006 N 90-ФЗ)

12) приведение общего количества работников, являющихся иностранными гражданами или лицами без гражданства, в соответствие с допустимой долей таких работников, установленной Правительством Российской Федерации для работодателей, осуществляющих на территории Российской Федерации определенные виды экономической деятельности.

(п. 12 введен Федеральным законом от 30.12.2006 N 271-ФЗ)

Прекращение трудового договора по основаниям, предусмотренным пунктами 2, 8, 9 или 10 части первой настоящей статьи, допускается, если невозможно перевести работника с его письменного согласия на другую имеющуюся у работодателя работу (как вакантную должность или работу, соответствующую квалификации работника, так и вакантную нижестоящую должность или нижеоплачиваемую работу), которую работник может выполнять с учетом его состояния здоровья. При этом работодатель обязан предлагать работнику все отвечающие указанным требованиям вакансии, имеющиеся у него в данной местности. Предлагать вакансии в других местностях работодатель обязан, если это предусмотрено коллективным договором, соглашениями, трудовым договором.

(часть вторая в ред. Федерального закона от 30.06.2006 N 90-ФЗ)

Трудовой договор по основанию, предусмотренному пунктом 12 части первой настоящей статьи, прекращается не позднее окончания срока, установленного Правительством Российской Федерации для приведения работодателями, осуществляющими на территории Российской Федерации определенные виды экономической деятельности, общего количества работников, являющихся иностранными гражданами или лицами без гражданства, в соответствие с допустимой долей таких работников.

(часть третья введена Федеральным законом от 30.12.2006 N 271-ФЗ)

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 15 ноября 2006 г. N 683

ОБ УСТАНОВЛЕНИИ НА 2007 ГОД ДОПУСТИМОЙ ДОЛИ ИНОСТРАННЫХ РАБОТНИКОВ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В соответствии с пунктом 5 статьи 18.1 Федерального закона «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Установить на 2007 год допустимую долю иностранных работников, используемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими на территории Российской Федерации следующие виды деятельности в сфере розничной торговли, предусмотренные Общероссийским классификатором видов экономической деятельности:

а) розничная торговля алкогольными напитками, включая пиво (код 52.25.1) - в размере 0 процентов общей численности работников, используемых указанными хозяйствующими субъектами;

б) розничная торговля фармацевтическими товарами (код 52.31) - в размере 0 процентов общей численности работников, используемых указанными хозяйствующими субъектами;

в) розничная торговля в палатках и на рынках (код 52.62) - в размере 40 процентов общей численности работников, используемых указанными хозяйствующими субъектами, на период с 15 января до 1 апреля 2007 г. и 0 процентов - на период с 1 апреля по 31 декабря 2007 г.;

г) прочая розничная торговля вне магазинов (код 52.63) - в размере 40 процентов общей численности работников, используемых указанными хозяйствующими субъектами, на период с 15 января до 1 апреля 2007 г. и 0 процентов - на период с 1 апреля по 31 декабря 2007 г.

2. Хозяйствующим субъектам, указанным в пункте 1 настоящего Постановления, привести численность используемых иностранных работников в соответствие с настоящим Постановлением, руководствуясь требованиями трудового законодательства Российской Федерации.

3. Министерству здравоохранения и социального развития Российской Федерации ежегодно, до 15 ноября, представлять в Правительство Российской Федерации предложения по определению на очередной год допустимой доли иностранных работников, используемых в различных отраслях экономики хозяйствующими субъектами, осуществляющими

деятельность на территории Российской Федерации.

4. Министерству здравоохранения и социального развития Российской Федерации давать разъяснения по применению настоящего Постановления.

5. Настоящее Постановление вступает в силу с 15 января 2007 г.

Председатель Правительства
Российской Федерации
М.ФРАДКОВ

ОБЛАСТНОЙ ЗАКОН РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О РЕГУЛИРОВАНИИ ОТНОШЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ОРГАНИЗАЦИЕЙ РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ НА ТЕРРИТОРИИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Принят
Законодательным Собранием
20 апреля 2007 года

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Областного закона

Настоящий Областной закон в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ “О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации” регулирует отношения, связанные с организацией розничных рынков на территории Ростовской области (далее - рынок), организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынках.

Статья 2. Полномочия Законодательного Собрания Ростовской области в области организации рынков, организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынках

К полномочиям Законодательного Собрания Ростовской области в области организации рынков, организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынках относятся:

- 1) принятие областных законов в области организации рынков, организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынках;
- 2) контроль за соблюдением областных законов в области организации рынков, организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынках;
- 3) иные полномочия в области организации рынков, организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынках в соответствии с федеральным и областным законодательством.

Статья 3. Полномочия Администрации Ростовской области в области организации рынков, организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынках

К полномочиям Администрации Ростовской области в области организации рынков, организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынках относятся:

работ, оказанию услуг) на рынках относятся:

- 1) установление порядка организации деятельности ярмарок;
- 2) утверждение плана организации рынков на территории Ростовской области;
- 3) установление основных требований к планировке, перепланировке и застройке рынка, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений, к которым относятся:
 - а) предельная (минимальная и (или) максимальная) площадь рынка;
 - б) характеристика расположенных на рынке зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений, а также минимальные расстояния между ними;
 - в) характеристика и предельная (минимальная и (или) максимальная) площадь торговых мест, складских, подсобных и иных помещений;
- 4) установление требований, которым должно отвечать торговое место;
- 5) установление порядка заключения договора о предоставлении торгового места, его типовой формы;
- 6) установление упрощенного порядка предоставления торговых мест на сельскохозяйственном рынке;
- 7) установление упрощенного порядка предоставления торговых мест на сельскохозяйственном кооперативном рынке;
- 8) установление упрощенной формы договора о предоставлении торгового места на сельскохозяйственном рынке, сельскохозяйственном кооперативном рынке;
- 9) иные полномочия в области организации рынков, организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынках в соответствии с федеральным и областным законодательством.

Статья 4. Полномочия органа исполнительной власти Ростовской области в области организации рынков, организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынках

1. Органом исполнительной власти Ростовской области, осуществляющим деятельность в области организации рынков, организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынках, является министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей Ростовской области.

2. К полномочиям министерства экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей Ростовской области в области организации рынков, организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынках относятся:

- 1) разработка плана организации рынков на территории Ростовской области;
- 2) установление порядка формирования и ведения реестра рынков;

3) формирование и ведение реестра рынков;

4) размещение в сети “Интернет” на официальном сайте министерства экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей Ростовской области сведений, содержащихся в реестре рынков;

5) установление количества торговых мест на сельскохозяйственных рынках для осуществления деятельности по продаже товаров товаропроизводителями;

6) иные полномочия в области организации рынков, организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынках в соответствии с федеральным и областным законодательством.

Статья 5. Орган местного самоуправления, осуществляющий выдачу разрешений на право организации рынка

Разрешения на право организации рынка на территории соответствующих муниципальных образований в Ростовской области выдаются исполнительно-распорядительными органами муниципальных районов и городских округов.

Статья 6. Вступление настоящего Областного закона в силу

Настоящий Областной закон вступает в силу через десять дней после его официального опубликования.

Глава Администрации
(Губернатор) Ростовской области
В.ЧУБ

АДМИНИСТРАЦИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 21 мая 2007 г. N 203

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ТРЕБОВАНИЙ К ТОРГОВОМУ МЕСТУ И ПОРЯДКА ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ТОРГОВОГО МЕСТА НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ НА ТЕРРИТОРИИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В целях реализации Федерального закона от 30.12.2006 N 271-ФЗ “О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации” и Областного закона от 02.05.2007 N 687-ЗС “О регулировании отношений, связанных с организацией розничных рынков на территории Ростовской области” постановляю:

1. Утвердить требования к торговому месту на розничном рынке на территории Ростовской области согласно приложению N 1.

2. Утвердить порядок заключения договора о предоставлении торгового места согласно приложению N 2.

3. Постановление вступает в силу с даты официального опубликования.

4. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя Главы Администрации (Губернатора) области - министра экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей Дерябкина В.Е.

Глава Администрации
(Губернатор) области
В.Ф.ЧУБ

Приложение N 1
к постановлению
Администрации
Ростовской области
от 21.05.2007 N 203

ТРЕБОВАНИЯ К ТОРГОВОМУ МЕСТУ НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ НА ТЕРРИТОРИИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

I. Общие положения

1.1. Торговые места на розничном рынке (далее - рынок) размещаются на основе схемы, которая разрабатывается и утверждается управляющей рынком компанией по согласованию с органами, уполномоченными на осуществление

контроля за обеспечением пожарной безопасности, за охраной общественного порядка, а также органами по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, органами по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

1.2. По ассортименту реализуемых товаров торговые места на рынке делятся на:

- торговые места по реализации продовольственных товаров;
- торговые места по реализации непродовольственных товаров.

1.3. Размещение торговых мест должно обеспечивать удобство для торговли, свободный доступ к торговому месту.

1.4. Торговые места должны эксплуатироваться с соблюдением требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, охраны окружающей среды, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, о ветеринарии, о розничных рынках, требований правил продажи отдельных видов товаров и иных требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

II. Общие требования к оснащению торгового места

2.1. Торговое место должно быть оборудовано в соответствии с ассортиментом товаров, разрешенных к реализации на розничном рынке.

2.2. Торговое место должно быть обеспечено в необходимом количестве торгово-технологическим и холодильным оборудованием, обеспечивающим продавцу возможность соблюдения условий приема, хранения и отпуска товаров с сохранением их качества и безопасности, а также необходимым инвентарем.

Используемое оборудование и инвентарь должны содержаться в исправном состоянии, соответствующем требованиям нормативной документации по показателям электро- и взрывобезопасности, обеспечивающем продавцу возможность соблюдения противопожарных норм и правил, а также возможность экстренной эвакуации людей и материальных ценностей в случае аварийных или чрезвычайных ситуаций.

2.3. Торговое место должно быть оборудовано находящимися в исправном состоянии весовым оборудованием и иными средствами измерения, прошедшими своевременно и в установленном порядке метрологическую поверку, что должно подтверждаться соответствующими документами. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определение их стоимости, а также их отпуска.

2.4. Торговое место должно быть оборудовано электропитанием для подключения контрольно-кассовой техники для расчетов с населением при осуществлении торговых операций, за исключением случаев, предусмотрен-

ных федеральным законодательством. Контрольно-кассовая техника должна быть зарегистрирована в налоговых органах в установленном порядке.

2.5. На торговом месте должны быть обеспечены надлежащие условия труда работников в соответствии с законодательством в сфере охраны труда, санитарными правилами и гигиеническими нормативами.

2.6. Торговые места по реализации продовольственных и непродовольственных товаров должны быть отдельными.

2.7. Торговые места должны быть оборудованы стеллажами, поддонами или подтоварниками для размещения товарного запаса.

2.8. На торговом месте продавцы должны быть опрятно одетыми, иметь чистую санитарную или форменную одежду, строго соблюдать правила личной гигиены, предохранять товары от загрязнения и пыли.

2.9. На торговом месте прилавки, столы, лотки и другие приспособления должны иметь водонепроницаемые покрытия, легко моющиеся и дезинфицирующиеся.

2.10. Торговое место и прилегающая к нему территория должны содержаться в надлежащем санитарном состоянии. Хранение тары на торговом месте и прилегающей территории запрещено.

2.11. По окончании работы проводится уборка торгового места в соответствии с внутренним распорядком, установленном на розничном рынке.

III. Требования к торговому месту по реализации продовольственных товаров

3.1. Торговые места, расположенные в стационарных объектах, должны быть обеспечены водоснабжением и канализацией при реализации особо скоропортящейся продукции и продукции общественного питания.

3.2. Количество пищевых продуктов должно соответствовать объему холодильного и иного технологического оборудования, обеспечивающих необходимые условия их хранения.

3.3. Показатели микроклимата в стационарных объектах должны отвечать требованиям, предъявляемым к микроклимату производственных помещений, в холодный период года температура не должна быть ниже 16 град. С, в летний период - не выше 28 град. С.

3.4. При отпуске покупателям нефасованных пищевых продуктов на торговом месте должен быть необходимый инвентарь (щипцы, лопатки, совки, ложки и т.д.), разделочные доски и ножи должны быть с четкой маркировкой.

3.5. При торговле мясом торговые места могут быть оборудованы колодами для разруба мяса, которые соответствуют санитарным требованиям. При торговле тушами и полутушами должны быть оборудованы крючьями для их размещения так, чтобы они не соприкасались между собой, с полом и стенами помещений.

IV. Требования к торговому месту по реализации непродовольственных товаров

4.1. На торговом месте при реализации текстильных, трикотажных, швейных, меховых изделий и обуви должны быть созданы условия для примерки товаров. В помещениях универсальных и специализированных рынков необходимо оборудовать примерочные.

4.2. При демонстрации предлагаемых к продаже автомобилей, мототехники, прицепов обеспечивается свободный доступ к ним покупателей.

4.3. Торговое место, предназначенное для реализации строительных, отделочных материалов и изделий, должно быть оборудовано таким образом, чтобы обеспечить размещение товара по размерам, маркам, сортам и другим характеристикам, определяющим область их применения и потребительские свойства.

4.4. Торговое место, предназначенное для продажи животных, должно быть оборудовано в соответствии с обязательными требованиями стандартов, а также отвечать общепринятым нормам гуманного обращения с животными.

Приложение N 2
к постановлению
Администрации
Ростовской области
от 21.05.2007 N 203

ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ТОРГОВОГО МЕСТА

1. Торговые места предоставляются управляющей рынком компанией юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке, и гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) (далее - заявитель) по договорам о предоставлении торгового места.

2. В целях рассмотрения вопроса о предоставлении торгового места заявитель представляет в управляющую рынком компанию сведения, предусмотренные федеральным законодательством, а для сельскохозяйственных розничных рынков и сельскохозяйственных кооперативных розничных рынков - документы, предусмотренные Упрощенным порядком предоставления торговых мест на сельскохозяйственном розничном рынке и сельскохозяйственном кооперативном розничном рынке на территории Ростовской области, утвержденным постановлением Администрации Ростовской области.

3. Управляющая рынком компания рассматривает представленные заявителем сведения, предусмотренные пунктом 2 настоящего Порядка, и заключает с заявителем договор о предоставлении торгового места (далее - Договор).

4. Договор заключается в соответствии с типовой формой договора о предоставлении торгового места (приложение N 1 к настоящему Порядку).

5. Срок действия Договора не может превышать срока действия разрешения на право организации рынка, выданного управляющей рынком компании органом местного самоуправления муниципального образования.

6. Договор считается заключенным в надлежащей форме с момента его подписания.

7. При предоставлении торгового места на сельскохозяйственных розничных рынках и сельскохозяйственных кооперативных розничных рынках Договор заключается в упрощенной форме.

7.1. В целях заключения Договора в упрощенной форме управляющая рынком компания в наглядной и доступной форме доводит до заявителей письменные предложения о намерении предоставить торговые места, содержащие все существенные условия Договора в упрощенной форме.

7.2. Управляющая рынком компания рассматривает представленные заявителем документы, предусмотренные пунктом 2 настоящего Порядка, и при наличии свободных мест заключает с заявителем Договор в упрощенной форме.

7.3. Договор в упрощенной форме считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи управляющей рынком компанией заявителю чека контрольно-кассовой машины, подтверждающего оплату за предоставляемое торговое место.

8. Цена Договора определяется управляющей рынком компанией самостоятельно.

9. При заключении Договора заявителю управляющей рынком компанией выдается карточка продавца по форме согласно приложению N 2 к настоящему Порядку.

10. По одному Договору может быть предоставлено одно торговое место. При этом количество Договоров, которые могут быть заключены с одним лицом, не ограничено.

11. Управляющая рынком компания формирует и ведет реестр договоров о предоставлении торговых мест в соответствии с требованиями федерального законодательства.

12. По запросам органов государственной власти или органов местного самоуправления управляющая рынком компания представляет сведения о заключенных Договорах.

13. Заявитель, заключивший в установленном порядке Договор, вправе привлечь для осуществления торговли продавцов - физических лиц с представлением о них сведений в управляющую рынком компанию.

Приложение № 1
к Порядку
заключения договора
о предоставлении торгового места

**ТИПОВАЯ ФОРМА ДОГОВОРА № _____
О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ТОРГОВОГО МЕСТА**

(наименование муниципального образования) (число, месяц, год)

Управляющая рынком компания _____,
_____, в лице
(наименование управляющей рынком компании)

_____,
действующая на основании Устава _____, и в соответствии с
разрешением на право организации розничного рынка от “ _____ ”
200 ____ г. № _____, выданным _____

_____,
(наименование органа местного самоуправления, выдавшего разрешение
на право организации рынка)
именуемая в дальнейшем Управляющая рынком компания, с одной
стороны, и _____

(наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя,
Ф.И.О. гражданина)

_____,
действующая на основании _____
(Устава, свидетельства о государственной

регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя,

ИНН для юридических лиц

_____,
и индивидуальных предпринимателей, паспортные данные для физических лиц)

именуем _____ в дальнейшем Арендатор, с другой стороны, а вместе
именуемые Стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем.

Статья 1. Предмет договора

1.1. Управляющая рынком компания передает Арендатору во временное пользование за плату торговое место № _____ в соответствии с

утвержденной схемой размещения торговых мест на рынке _____
(наименование,

адрес месторасположения)

для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ,
оказанию услуг) по специализации _____

_____ площадью _____
на срок _____.

Статья 2. Арендная плата и порядок расчетов

2.1. За пользование торговым местом Арендатор уплачивает Управляющей рынком компании арендную плату в размере _____

(сумма цифрами и прописью, год, месяц, поквартально,

за весь срок действия настоящего договора)

2.2. Арендная плата Арендатором вносится _____

(единовременно, поэтапно с авансовым платежом и т.п.)

2.3. Управляющая рынком компания вправе изменить размер арендной платы, но не чаще одного раза в год, о чем предварительно письменно известить Арендатора за один месяц.

Статья 3. Обязательства Сторон

3.1. Управляющая рынком компания обязана:

3.1.1. Предоставить Арендатору торговое место, соответствующее требованиям к торговым местам на розничных рынках на территории Ростовской области, установленным действующим законодательством.

3.1.2. После подписания договора передать Арендатору торговое место.

3.1.3. Обеспечивать Арендатору возможность беспрепятственного пользования арендуемым торговым местом.

3.1.4. Организовать охрану рынка и участвовать в поддержании общественного порядка на рынке.

3.1.5. Осуществлять оформление и выдачу карточек продавцов в соответствии с требованиями, установленными действующим законодательством.

3.1.6. Оказывать консультативную и иную помощь в целях наиболее эффективного использования переданного торгового места.

3.2. Арендатор обязан:

3.2.1. Осуществлять деятельность по продаже товаров, оказанию услуг, выполнению работ на рынке при наличии карточки продавца.

3.2.2. Использовать торговое место в соответствии с условиями настоя-

щего договора.

3.2.3. Поддерживать торговое место в исправном состоянии.

3.2.4. Установить измерительные приборы таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

3.2.5. Содержать торговое место в соответствии с санитарными нормами и правилами, правилами техники безопасности.

3.2.6. Соблюдать законодательство, регулирующее торговую деятельность.

3.2.7. Вносить в установленные настоящим договором сроки арендную плату за пользование торговым местом.

3.2.8. Обеспечить свободный доступ на торговое место представителям контрольных и надзорных органов, представителям Управляющей рынком компании.

3.2.9. Передать (освободить) торговое место Управляющей рынком компании в течение _____ дней после истечения срока действия настоящего договора.

3.3. Арендатор имеет право:

3.3.1. На возмещение стоимости произведенных с согласия Управляющей рынком компании и за собственный счет улучшений торгового места, не отделимых без вреда от имущества.

3.3.2. Устанавливать с разрешения Управляющей рынком компании на торговом месте собственное торговое оборудование, не нарушая санитарных норм и правил, правил техники безопасности.

3.3.3. Пользоваться торговым местом самостоятельно или через продавца, имеющего трудовой договор с Арендатором, оформленный в соответствии с законодательством Российской Федерации. При оформлении такого договора Арендатор должен предоставить Управляющей рынком компании необходимую информацию о продавце.

3.4. Управляющая рынком компания имеет право:

3.4.1. Осуществлять проверку использования Арендатором торгового места, переданного в соответствии с условиями настоящего договора.

3.4.2. Содержать торговое место в соответствии с требованиями к торговым местам на розничных рынках на территории Ростовской области, установленными действующим законодательством.

Статья 4. Ответственность Сторон

4.1. За неуплату Арендатором платежей в сроки, установленные настоящим договором, Арендатор уплачивает Управляющей рынком компании пеню в размере _____ процентов просроченной суммы за каждый день просрочки, но не более _____ процентов указанной суммы.

4.2. За несвоевременную передачу торгового места Управляющая рын-

ком компания уплачивает Арендатору пеню в размере _____ процентов суммы платы за торговое место за каждый день просрочки, но не более _____ процентов указанной суммы.

4.3. Управляющая рынком компания отвечает за недостатки предоставленного по настоящему договору торгового места, полностью или частично препятствующие пользованию им, в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Ростовской области.

4.4. Ответственность Сторон в иных случаях определяется в соответствии с действующим законодательством.

4.5. Уплата неустойки не освобождает Стороны от исполнения обязательств, а также возмещения причиненных убытков.

Статья 5. Действие обстоятельств непреодолимой силы

5.1. Ни одна из Сторон не несет ответственности перед другой Стороной за неисполнение обязательств по настоящему договору, обусловленное действием обстоятельств непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, возникших помимо воли и желания Сторон, и которые нельзя предвидеть или избежать.

5.2. Свидетельство, выданное соответствующим компетентным органом, является достаточным подтверждением наличия и продолжительности действия непреодолимой силы.

5.3. Сторона, не исполняющая обязанности по настоящему договору вследствие действия обстоятельств непреодолимой силы, должна незамедлительно известить другую Сторону о таких обстоятельствах и их влиянии на исполнение обязательств по настоящему договору.

Статья 6. Порядок разрешения споров

6.1. Все споры и разногласия, возникающие между Сторонами по настоящему договору или в связи с ним, разрешаются путем переговоров между ними.

6.2. В случае невозможности разрешения разногласий путем переговоров они подлежат рассмотрению в Арбитражном суде Ростовской области.

Статья 7. Срок действия договора

7.1. Настоящий договор заключается сроком на _____ и действует с “_____” _____ 200__ г. по “_____” _____ 200__ г.

Статья 8. Порядок изменения и расторжения договора

8.1. Любые изменения и дополнения к настоящему договору имеют силу только в том случае, если они оформлены в письменном виде и подписаны обеими Сторонами, за исключением изменения размера арендной платы за торговое место в соответствии с пунктом 2.3 статьи 2 настоящего договора,

которое Управляющая рынком компания может осуществлять в одностороннем порядке.

8.2. Досрочное расторжение договора может иметь место в соответствии со статьей 5 настоящего договора, либо по соглашению Сторон, либо на основаниях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Статья 9. Особые условия

9.1. Осуществление деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) запрещается на торговом месте, предоставленном на рынке, в случае:

приостановления срока действия разрешения на право организации розничного рынка или аннулирования этого разрешения;

прекращения деятельности юридического лица, являющегося Управляющей рынком компанией, в соответствии с гражданским законодательством.

Статья 10. Прочие условия

10.1. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

10.2. Неотъемлемой частью настоящего договора являются:

_____;

10.3. Прочие условия по усмотрению Сторон _____.

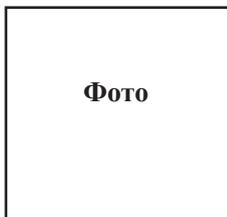
10.4. Вопросы, не урегулированные настоящим договором, разрешаются в соответствии с действующим законодательством.

Статья 11. Реквизиты и подписи Сторон

Управляющая рынком компания:	Арендатор:
_____ Ф.И.О.	_____ Ф.И.О.
(подпись)	(подпись)
М.П.	М.П.

Приложение № 2
к Порядку
заключения договора
о предоставлении торгового места

КАРТОЧКА ПРОДАВЦА



(наименование, тип, адрес рынка)

(фамилия, имя, отчество продавца)
Паспорт _____, выдан _____

(кем выдан, дата выдачи)

Гражданство _____

Правовое основание:

Свидетельство _____, выдано _____
(серия, номер) (кем выдано, дата выдачи)

или

Трудовой договор № _____, дата заключения “ ____ ” _____ 200 ____ г.

Договор о предоставлении торгового места от “ ____ ” _ _____ 200 ____ г.
№ _____

Сведения об арендаторе _____

Свидетельство о государственной регистрации _____,
(серия, номер) выдано

(кем выдано, дата выдачи)

Место расположения торгового места на рынке _____

Руководитель _____

(наименование Управляющей рынком компании)

(подпись) Ф.И.О.

АДМИНИСТРАЦИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 21 мая 2007 г. N 205

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ УПРОЩЕННОГО ПОРЯДКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ТОРГОВЫХ МЕСТ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ КООПЕРАТИВНОМ РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ НА ТЕРРИТОРИИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В целях реализации Федерального закона от 30.12.2006 N 271-ФЗ “О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации” и Областного закона от 02.05.2007 N 687-ЗС “О регулировании отношений, связанных с организацией розничных рынков на территории Ростовской области” постановляю:

1. Утвердить Упрощенный порядок предоставления торговых мест на сельскохозяйственном розничном рынке и сельскохозяйственном кооперативном розничном рынке на территории Ростовской области согласно приложению.

2. Министерству экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей области (Дерябкин В.Е.) взаимодействовать с органами местного самоуправления муниципальных образований по вопросам осуществления деятельности сельскохозяйственных розничных рынков и сельскохозяйственных кооперативных розничных рынков на территории Ростовской области.

3. Постановление вступает в силу с даты официального опубликования.

4. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя Главы Администрации (Губернатора) области - министра экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей Дерябкина В.Е.

Глава Администрации
(Губернатор) области
В.Ф.ЧУБ

**УПРОЩЕННЫЙ ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ
ТОРГОВЫХ МЕСТ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ
РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ
КООПЕРАТИВНОМ РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ
НА ТЕРРИТОРИИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

1. Торговые места на сельскохозяйственных розничных рынках и сельскохозяйственных кооперативных розничных рынках на территории Ростовской области (далее - торговое место) предоставляются управляющей рынком компанией юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке, и гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) (далее - Заявитель) на основании договора о предоставлении торгового места, заключенного в упрощенной форме в соответствии с постановлением Администрации Ростовской области.

2. В целях рассмотрения вопроса о предоставлении торгового места Заявитель подает в управляющую рынком компанию заявление о предоставлении торгового места (далее - заявление) по форме, установленной управляющей рынком компанией.

3. В заявлении указываются предполагаемый ассортимент товаров, срок осуществления торговли, адрес, контактный телефон, количество продавцов, привлекаемых Заявителем, правовые основания (договор) привлечения к деятельности по продаже товаров на рынке и информация о товаропроизводителе продукции.

4. К заявлению прилагаются копии следующих документов:

4.1. Для физических лиц, в том числе граждан, ведущих крестьянско-фермерское хозяйство:

паспорта или иного документа, удостоверяющего личность;

одного из документов, подтверждающих:

ведение личного подсобного хозяйства (выписка из похозяйственной книги);

ведение крестьянско-фермерского хозяйства;

занятие садоводством и огородничеством (членская книжка общества);

наличие приусадебного участка (справка квартального и др.).

4.2. Для индивидуальных предпринимателей:

паспорта или иного документа, удостоверяющего личность;

свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

для индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных до 1 января 2004 года, - свидетельства о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном предпринимателе, зарегистрированном до 1 января 2004 года;

свидетельства о постановке физического лица на учет в налоговом органе.

4.3. Для юридических лиц:

свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

для юридических лиц, зарегистрированных до 1 июля 2002 года, - свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года;

свидетельства о постановке юридического лица на учет в налоговом органе.

4.4. Для привлекаемых продавцов:

паспорта или иного документа, удостоверяющего личность;

трудовых или гражданско-правовых договоров между Заявителем и продавцом.

5. Заявление с приложением соответствующих документов, предусмотренных пунктом 4 настоящего Порядка, подается в управляющую рыноккомпанию.

6. Управляющая рыноккомпания рассматривает заявление с приложенными к нему документами и при наличии свободного торгового места заключает с Заявителем договор о предоставлении торгового места в упрощенной форме.

7. Отказ в заключении договора о предоставлении торгового места производится в случае:

непредставления либо представления неполного перечня необходимых документов;

намерения осуществлять торговлю товарами, не соответствующими типу рынка;

отсутствия свободных торговых мест.

8. Продавцы, осуществляющие деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на сельскохозяйственном розничном рынке и сельскохозяйственном кооперативном розничном рынке, обязаны в течение всего периода работы иметь в наличии документ, удостоверяющий личность, и документ, подтверждающий оплату предоставленного торгового места.

АДМИНИСТРАЦИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 16 мая 2007 г. N 196

О ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЯРМАРОК НА ТЕРРИТОРИИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В целях реализации Областного закона от 02.05.2007 N 687-ЗС “О регулировании отношений, связанных с организацией розничных рынков на территории Ростовской области” постановляю:

1. Утвердить Порядок организации деятельности ярмарок на территории Ростовской области согласно приложению.

2. Министерству экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей области (Дерябкин В.Е.):

2.1. Обеспечить ведение дислокации мест организации деятельности ярмарок в Ростовской области.

2.2. Осуществлять взаимодействие с органами местного самоуправления по вопросам организации деятельности ярмарок.

3. Рекомендовать главам администраций муниципальных районов и городских округов:

3.1. Обеспечить на территориях муниципальных образований организацию деятельности ярмарок.

3.2. В месячный срок со дня подписания настоящего постановления определить и направить в министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей области дислокацию мест организации деятельности ярмарок.

3.3. Ежеквартально, не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным, направлять в министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей области информацию об итогах деятельности ярмарок.

4. Признать утратившим силу распоряжение Администрации Ростовской области от 08.05.2002 N 202 “О мероприятиях по проведению в городах и крупных населенных пунктах Ростовской области “Ярмарок выходного дня”.

5. Постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

6. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя Главы Администрации (Губернатора) области - министра экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей Дерябкина В.Е.

Глава Администрации
(Губернатор) области
В.Ф.ЧУБ

ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЯРМАРОК НА ТЕРРИТОРИИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Настоящий Порядок разработан в соответствии с Областным законом от 02.05.2007 N 687-ЗС “О регулировании отношений, связанных с организацией розничных рынков на территории Ростовской области” и регулирует отношения, связанные с организацией деятельности ярмарок вне пределов рынков на территории Ростовской области.

1. Общие положения

1.1. Ярмарка - самостоятельное рыночное мероприятие, имеющее временный характер, доступное для всех товаропроизводителей - продавцов и покупателей, организуемое в установленном месте и на установленный срок с целью реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг).

1.2. Торговое место - место на ярмарке, отведенное организатором ярмарки лицу, осуществляющему деятельность по реализации товаров (выполнению работ, оказанию услуг).

1.3. Торговые места на ярмарках предоставляются юридическим лицам, сельскохозяйственным товаропроизводителям, индивидуальным предпринимателям и гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством).

1.4. Организатор ярмарки - орган местного самоуправления, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

1.5. Место для размещения ярмарки должно иметь твердое покрытие, предназначенное для торговли с палаток, лотков, автомашин и иных аналогично обустроенных и обеспечивающих показ и реализацию товара торговых мест, а также с применением передвижных средств развозной и разносной торговли.

2. Порядок организации ярмарок на территории Ростовской области

2.1. Организатор ярмарки согласовывает с органами местного самоуправления:

сроки проведения ярмарки;

количество и условия предоставления торговых мест на ярмарке;
режим работы ярмарки.

2.2. Рассмотрение документов, представляемых организаторами ярмарок, проводимых на территориях городских округов, осуществляют уполномоченные органы местного самоуправления соответствующих городских округов.

2.3. Рассмотрение документов, представляемых организаторами ярмарок, проводимых на территориях муниципальных районов, осуществляют: уполномоченные органы местного самоуправления муниципальных районов - в отношении ярмарок, направленных на обеспечение поселений услугами торговли;

уполномоченные органы местного самоуправления поселений - в отношении ярмарок, направленных на обеспечение населения услугами торговли.

2.4. Соответствующий уполномоченный орган местного самоуправления определяет:

дислокацию мест организации деятельности ярмарок;

порядок определения организаторов ярмарок;

перечень и порядок рассмотрения документов, представляемых организаторами ярмарок.

2.5. Размещение торговых мест производится организатором с соблюдением норм и правил пожарной безопасности, охраны общественного порядка, санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

2.6. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарках осуществляется с соблюдением норм и правил, установленных законодательством Российской Федерации и Ростовской области.

3. Контроль за работой ярмарок

Контроль за соблюдением настоящего Порядка осуществляется федеральными, областными органами государственной власти и органами местного самоуправления в пределах их компетенции.

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 19 января 1998 г. N 55

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТОВАРОВ, ПЕРЕЧНЯ ТОВАРОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ, НА КОТОРЫЕ НЕ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТРЕБОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЯ О БЕЗВОЗМЕЗДНОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ЕМУ НА ПЕРИОД РЕМОНТА ИЛИ ЗАМЕНЫ АНАЛОГИЧНОГО ТОВАРА, И ПЕРЕЧНЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ НАДЛЕЖАЩЕГО КАЧЕСТВА, НЕ ПОДЛЕЖАЩИХ ВОЗВРАТУ ИЛИ ОБМЕНУ НА АНАЛОГИЧНЫЙ ТОВАР ДРУГИХ РАЗМЕРА, ФОРМЫ, ГАБАРИТА, ФАСОНА, РАСЦВЕТКИ ИЛИ КОМПЛЕКТАЦИИ

(в ред. Постановлений Правительства РФ от 20.10.1998 N 1222,
от 02.10.1999 N 1104, от 06.02.2002 N 81 (ред. 23.05.2006),
от 12.07.2003 N 421, от 01.02.2005 N 49, от 08.02.2006 N 80,
от 15.12.2006 N 770, от 27.03.2007 N 185)

В соответствии с Законом Российской Федерации “О защите прав потребителей” (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, N 3, ст. 140) Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые:

Правила продажи отдельных видов товаров;

Перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара;

Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации.

2. Признать утратившими силу:

Постановление Совета Министров - Правительства Российской Федерации от 8 октября 1993 г. N 995 “О Правилах продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров” (Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации, 1993, N 43, ст. 4092);

Постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1994 г. N 109 “Об утверждении Правил продажи новых автомобилотранспортных средств” (Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации, 1994, N 8, ст. 601);

Постановление Правительства Российской Федерации от 24 мая 1994 г. N 553 “Об утверждении Правил продажи меховых товаров” (Собрание законодательства Российской Федерации, 1994, N 7, ст. 762);

Постановление Правительства Российской Федерации от 15 июня 1994 г. N 684 “Об утверждении Правил продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней” (Собрание законодательства Российской Федерации, 1994, N 9, ст. 1006);

Постановление Правительства Российской Федерации от 20 февраля 1995 г. N 169 “Об утверждении Правил продажи товаров по заказам и на дому у покупателей” (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, N 9, ст. 761);

Постановление Правительства Российской Федерации от 17 мая 1996 г. N 595 “О внесении изменений и дополнений в Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров” (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, N 21, ст. 2517).

Утверждены
Постановлением Правительства
Российской Федерации
от 19 января 1998 г. N 55

ПРАВИЛА ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТОВАРОВ

(в ред. Постановлений Правительства РФ от 20.10.1998 N 1222,
от 02.10.1999 N 1104, от 06.02.2002 N 81 (ред. 23.05.2006),
от 12.07.2003 N 421, от 01.02.2005 N 49, от 08.02.2006 N 80,
от 15.12.2006 N 770, от 27.03.2007 N 185)

I. Общие положения

1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с Законом Российской Федерации “О защите прав потребителей” и регулируют отношения между покупателями и продавцами при продаже отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.

2. Под покупателем понимается гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

(в ред. Постановления Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

Под продавцом понимается организация независимо от организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, осуществляющие продажу товаров по договору розничной купли-продажи (далее

именуется - договор).

3. Режим работы продавца - государственной или муниципальной организации устанавливается по решению соответствующих органов исполнительной власти или органов местного самоуправления.

Режим работы продавца - организации иной организационно-правовой формы, а также индивидуального предпринимателя устанавливается ими самостоятельно.

В случае временного приостановления своей деятельности (для проведения плановых санитарных дней, ремонта и в других случаях) продавец обязан своевременно предоставить покупателю информацию о дате и сроках приостановления деятельности.

4. Ассортимент предлагаемых к продаже товаров, перечень оказываемых услуг, а также формы обслуживания определяются продавцом самостоятельно в соответствии с профилем и специализацией своей деятельности.

При осуществлении розничной торговли в месте нахождения покупателя вне стационарных мест торговли: на дому, по месту работы и учебы, на транспорте, на улице и в иных местах (далее именуется - разносная торговля) не допускается продажа продовольственных товаров (за исключением мороженого, безалкогольных напитков и пива, кондитерских и хлебобулочных изделий в упаковке изготовителя товара), лекарственных препаратов, изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, оружия и патронов к нему, экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных.

(абзац введен Постановлением Правительства РФ от 06.02.2002 N 81, в ред. Постановлений Правительства РФ от 12.07.2003 N 421, от 27.03.2007 N 185)

5. Продавец обязан соблюдать обязательные с учетом профиля и специализации своей деятельности требования, установленные в государственных стандартах, санитарных, ветеринарных, противопожарных правилах и других нормативных документах (далее именуются - стандарты).

6. Продавец должен располагать необходимыми помещениями, оборудованием и инвентарем, обеспечивающими в соответствии с требованиями стандартов сохранение качества и безопасности товаров при их хранении и реализации в месте продажи, надлежащие условия торговли, а также возможность правильного выбора покупателями товаров.

7. Продавец обязан иметь и содержать в исправном состоянии средства измерения, своевременно и в установленном порядке проводить их метрологическую поверку.

Для проверки покупателем правильности цены, меры и веса приобретенного товара в торговом зале на доступном месте должно быть установлено соответствующее измерительное оборудование.

8. Продавец обязан иметь книгу отзывов и предложений, которая предо-

ставляется покупателю по его требованию.

9. Настоящие Правила в наглядной и доступной форме доводятся продавцом до сведения покупателей.

10. Продавец обязан довести до сведения покупателя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (юридический адрес) и режим работы, размещая указанную информацию на вывеске организации.

Продавец - индивидуальный предприниматель должен предоставить покупателю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа.

Если деятельность, осуществляемая продавцом, подлежит лицензированию, то он обязан предоставить информацию о номере и сроке действия лицензии, а также об органе, ее выдавшем.

Указанная информация размещается в удобных для ознакомления покупателя местах.

Аналогичная информация также должна быть доведена до сведения покупателей при осуществлении торговли во временных помещениях, на ярмарках, с лотков и в других случаях, если торговля осуществляется вне постоянного места нахождения продавца.

При осуществлении разносной торговли представитель продавца должен иметь личную карточку, заверенную подписью лица, ответственного за ее оформление, и печатью продавца, с фотографией, указанием фамилии, имени, отчества представителя продавца, а также сведений о продавце.

(абзац введен Постановлением Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

11. Продавец обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателя необходимую и достоверную информацию о товарах и их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров.

Информация в обязательном порядке должна содержать:

наименование товара;

фирменное наименование (наименование) и место нахождения (юридический адрес) изготовителя товара, место нахождения организации (организаций), уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от покупателей и производящей ремонт и техническое обслуживание товара;

обозначение стандартов, обязательным требованиям которых должен соответствовать товар;

сведения об основных потребительских свойствах товара;

правила и условия эффективного и безопасного использования товара;

гарантийный срок, если он установлен для конкретного товара;

срок службы или срок годности, если они установлены для конкретного товара, а также сведения о необходимых действиях покупателя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких

действий, если товары по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья и имущества покупателя или становятся непригодными для использования по назначению;

цену и условия приобретения товара.

Если приобретаемый покупателем товар был в употреблении или в нем устранялся недостаток (недостатки), покупателю должна быть предоставлена информация об этом.

Об имеющихся в товаре недостатках продавец должен предупредить покупателя не только в устной, но и в письменной форме (на ярлыке товара, товарном чеке или иным способом).

(абзац введен Постановлением Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

12. При продаже товаров продавец доводит до сведения покупателя информацию о подтверждении соответствия товаров установленным требованиям путем маркировки товаров в установленном порядке знаком соответствия и ознакомления потребителя по его требованию с одним из следующих документов:

сертификат или декларация о соответствии;

копия сертификата, заверенная держателем подлинника сертификата, нотариусом или органом по сертификации товаров, выдавшим сертификат;

товарно-сопроводительные документы, оформленные изготовителем или поставщиком (продавцом) и содержащие по каждому наименованию товара сведения о подтверждении его соответствия установленным требованиям (номер сертификата соответствия, срок его действия, орган, выдавший сертификат, или регистрационный номер декларации о соответствии, срок ее действия, наименование изготовителя или поставщика (продавца), принявшего декларацию, и орган, ее зарегистрировавший). Эти документы должны быть заверены подписью и печатью изготовителя (поставщика, продавца) с указанием его адреса и телефона.

(п. 12 в ред. Постановления Правительства РФ от 02.10.1999 N 1104)

13. Продажа товаров, изготовленных из объектов животного мира (меховые и кожаные швейные, галантерейные, декоративные изделия, обувь, пищевые продукты), принадлежащих к видам, занесенным в Красную книгу Российской Федерации, осуществляется при наличии соответствующей документации на товары, подтверждающей, что эти объекты животного мира добыты в соответствии с законодательством Российской Федерации на основании разрешения (распорядительной лицензии), выдаваемого федеральным органом исполнительной власти в области охраны окружающей природной среды. Продажа ввезенных в Российскую Федерацию товаров, изготовленных из объектов животного мира, попадающих под действие Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения, осуществляется на основании разрешения компетентного органа страны экспортера, а товаров, конфискованных

в результате нарушения указанной Конвенции, - на основании разрешения уполномоченного органа.

(в ред. Постановления Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

При продаже таких товаров продавец обязан предоставить покупателю по его просьбе сведения о документах, подтверждающих наличие соответствующего разрешения.

14. Продавец должен предоставить также другую информацию о товарах, предусмотренную федеральными законами, иными нормативными правовыми актами, обязательными требованиями стандартов.

15. Информация о товаре, его изготовителе и продавце должна доводиться до сведения покупателя способами, установленными федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, обязательными требованиями стандартов, а если указанными актами они не определены, то способами, принятыми для отдельных видов товаров.

Объем обязательной информации о товаре, его изготовителе, передаваемой покупателю вместе с товаром (на товаре, потребительской таре, упаковке, ярлыке, этикетке, в технической документации), должен соответствовать требованиям федеральных законов, иных нормативных правовых актов Российской Федерации, обязательным требованиям стандартов.

Информация о продавце, товарах и их изготовителях доводится до сведения покупателей на русском языке, а дополнительно, по усмотрению продавца, на государственных языках субъектов Российской Федерации и языках народов Российской Федерации.

16. Потребителю также должна быть предоставлена наглядная и достоверная информация об оказываемых услугах, ценах на них и условиях оказания услуг, а также о применяемых формах обслуживания при продаже товаров (по предварительным заказам, продажа товаров на дому и другие формы).

17. При продаже товаров покупателю предоставляется возможность самостоятельно или с помощью продавца ознакомиться с необходимыми товарами.

Покупатель вправе осмотреть предлагаемый товар, потребовать проведения в его присутствии проверки свойств или демонстрации его действия, если это не исключено ввиду характера товара и не противоречит правилам, принятым в розничной торговле.

Продавец обязан проводить проверку качества и безопасности (осмотр, испытание, анализ, экспертизу) предлагаемого для продажи товара в случае, когда проведение проверок предусмотрено законодательством Российской Федерации, обязательными требованиями государственных стандартов или условиями договора.

18. Цены товаров, реализуемых продавцом, а также иные условия договора должны быть одинаковыми для всех покупателей, за исключением

случаев, когда федеральными законами или иными нормативными правовыми актами допускается предоставление льгот для отдельных категорий покупателей.

19. Продавец обязан обеспечить наличие единообразных и четко оформленных ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара, подписи материально ответственного лица или печати организации, даты оформления ценника.

При продаже товаров, осуществляемой посредством разносной торговли, представитель продавца обязан иметь прейскурант, заверенный подписью лица, ответственного за его оформление, и печатью продавца, с указанием наименования и цены товаров, а также предоставляемых с согласия покупателя услуг.

(абзац введен Постановлением Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

20. Договор считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара, если иное не предусмотрено федеральным законом или договором между продавцом и покупателем.

При разносной торговле вместе с товаром (за исключением продовольственных товаров, указанных в абзаце втором пункта 4 настоящих Правил) покупателю передается товарный чек, в котором указываются наименование товара и сведения о продавце, дата продажи, количество и цена товара, а также проставляется подпись представителя продавца.

(абзац введен Постановлением Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

21. Расчеты с покупателями за товары осуществляются с применением контрольно-кассовых машин, за исключением предусмотренных законодательством Российской Федерации случаев.

22. Предлагаемые продавцом услуги в связи с продажей товаров могут оказываться только с согласия покупателя.

Покупатель вправе отказаться от услуг, предлагаемых при продаже товара, а также потребовать от продавца возврата сумм, уплаченных за услуги, предоставленные без его согласия.

Продавец не вправе обуславливать продажу одних товаров обязательным приобретением других товаров или обязательным оказанием услуг в связи с их продажей, за исключением случаев, когда товары по техническим требованиям не могут быть собраны и (или) установлены (подключены) без участия соответствующих специалистов.

В случае доставки крупногабаритного товара силами покупателя продавец обязан бесплатно обеспечить погрузку товара на транспортное средство покупателя.

23. Продавец обязан передать покупателю товар надлежащего качества, в таре и (или) упаковке за исключением товара, который по своему характеру не требует затаривания и (или) упаковки, в определенном наборе (ком-

плект товаров) и комплектности, с относящимися к товару документами и принадлежностями.

(в ред. Постановления Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

Требования к качеству, таре и (или) упаковке передаваемого товара, его комплектности, принадлежностям и документации, комплекту товаров, а также к условиям доставки товара устанавливаются законодательством Российской Федерации.

24. Товар, на который установлен срок годности, продавец обязан передать покупателю с таким расчетом, чтобы он мог быть использован по назначению до истечения срока годности.

25. При продаже товара с условием о его принятии покупателем в определенный срок продавец не может продать товар другому покупателю в течение этого срока.

Если иное не предусмотрено договором между продавцом и покупателем, неявка покупателя или несовершение иных необходимых действий для принятия товара в течение определенного договором срока могут рассматриваться продавцом в качестве отказа покупателя от приобретения товара.

26. Покупатель вправе в течение 14 дней с момента передачи ему непродовольственного товара надлежащего качества, если более длительный срок не объявлен продавцом, обменять в месте покупки и иных местах, объявленных продавцом, купленный товар на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, произведя в случае разницы в цене необходимый перерасчет с продавцом.

При отсутствии у продавца необходимого для обмена товара покупатель вправе возвратить приобретенный товар продавцу и получить уплаченную за него денежную сумму или обменять его на аналогичный товар при первом поступлении соответствующего товара в продажу. Продавец обязан сообщить покупателю, потребовавшему обмена непродовольственного товара, о его поступлении в продажу.

Требование покупателя об обмене либо возврате товара подлежит удовлетворению, если товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, ярлыки, а также имеются доказательства приобретения товара у данного продавца, за исключением товаров, не подлежащих обмену или возврату по указанным в настоящем пункте основаниям в соответствии с перечнем, утвержденным Правительством Российской Федерации.

27. Покупатель, которому продан товар ненадлежащего качества, если его недостатки не были оговорены продавцом, вправе по своему выбору потребовать от продавца:

замены на товар аналогичной марки (модели, артикула);

замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;

соразмерного уменьшения покупной цены;
немедленного безвозмездного устранения недостатков товара;
возмещения расходов, понесенных покупателем или третьим лицом, на
устранение недостатков товара.

(в ред. Постановления Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

При этом покупатель вправе потребовать также полного возмещения
убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего ка-
чества.

Покупатель вправе требовать замены технически сложного или дорогос-
тоящего товара в случае существенного нарушения требований к его качес-
тву (обнаружения неустранимых недостатков, недостатков, которые не мо-
гут быть устранены без соразмерных расходов или затрат времени, либо
выявляются неоднократно, либо проявляются вновь после их устранения, и
других подобных недостатков).

В отношении технически сложных товаров указанное требование поку-
пателя подлежит удовлетворению согласно Перечню таких товаров, утверж-
даемому Правительством Российской Федерации.

В случае обнаружения недостатков товара, свойства которого не позво-
ляют устранить их (продовольственные товары, парфюмерно-косметиче-
ские изделия, товары бытовой химии и другие товары), покупатель вправе
по своему выбору потребовать замены такого товара товаром надлежащего
качества либо соразмерного уменьшения покупной цены.

Вместо предъявления указанных требований покупатель вправе отка-
заться от приобретенного товара и потребовать возврата уплаченной за то-
вар денежной суммы.

При этом покупатель по требованию продавца и за его счет должен воз-
вратить полученный товар ненадлежащего качества.

При возврате покупателю уплаченной за товар денежной суммы прода-
вец не вправе удерживать из нее сумму, на которую понизилась стоимость
товара из-за его полного или частичного использования, потери им товарно-
го вида или других подобных обстоятельств.

В случае предъявления покупателем требования об устранении продав-
цом недостатков товара длительного пользования или замены такого товара
покупатель вправе одновременно потребовать предоставления ему на пери-
од ремонта или замены товара ненадлежащего качества аналогичного това-
ра надлежащего качества, за исключением товаров по Перечню, утвержда-
емому Правительством Российской Федерации, на которые это требование
не распространяется.

28. Продавец или организация, выполняющая функции продавца на ос-
новании договора с ним, обязаны принять товар ненадлежащего качества у
покупателя, а в случае необходимости провести проверку качества товара.
Покупатель вправе участвовать в проверке качества товара.

При возникновении спора о причинах появления недостатков товара продавец или организация, выполняющая функции продавца на основании договора с ним, обязаны провести экспертизу товара за свой счет. Покупатель вправе оспорить заключение такой экспертизы в судебном порядке.

(в ред. Постановления Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

Отсутствие у покупателя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющего факт и условия покупки товара, не является основанием для отказа в удовлетворении его требований и не лишает его возможности ссылаться на свидетельские показания в подтверждение заключения договора и его условий.

(абзац введен Постановлением Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

29. Сроки удовлетворения продавцом требований покупателя, а также ответственность за нарушение этих сроков определяются в соответствии с Законом Российской Федерации “О защите прав потребителей”.

30. Покупатель вправе предъявить указанные в пункте 27 настоящих Правил требования в отношении недостатков товара, если они обнаружены в течение гарантийного срока или срока годности.

Гарантийный срок товара, а также срок его службы исчисляется со дня продажи товара покупателю. Если день продажи товара установить невозможно, этот срок исчисляется со дня изготовления товара.

(в ред. Постановления Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

Срок годности товара определяется периодом, исчисляемым со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию, или датой, до наступления которой товар пригоден к использованию.

Если покупатель лишен возможности использовать товар вследствие обстоятельств, зависящих от продавца (товар нуждается в специальной установке, подключении или сборке, в нем имеются недостатки и др.), гарантийный срок исчисляется с даты устранения продавцом таких обстоятельств. Если день доставки, установки, подключения, сборки товара установить невозможно, гарантийный срок исчисляется со дня заключения договора купли-продажи.

(в ред. Постановления Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

Для сезонных товаров (одежда, меховые товары, обувь и другие товары) гарантийный срок исчисляется с момента наступления соответствующего сезона, срок наступления которого определяется уполномоченным государственным органом субъекта Российской Федерации, исходя из климатических условий места нахождения покупателей.

В случае если гарантийный срок составляет менее двух лет и недостатки товара обнаружены покупателем по истечении гарантийного срока, но в пределах двух лет, продавец несет ответственность, если покупатель докажет, что недостатки товара возникли до его передачи покупателю или по причинам, возникшим до этого момента.

(в ред. Постановления Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

31. Если на товар не установлен гарантийный срок или срок годности, требования, связанные с недостатками товара, могут быть предъявлены покупателем при условии, что недостатки обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, установленного в соответствии с федеральным законом или договором.

(в ред. Постановления Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

II. Особенности продажи продовольственных товаров

32. Информация о продовольственных товарах в соответствии с обязательными требованиями стандартов в зависимости от вида товаров помимо сведений, указанных в пунктах 11, 12 и 13 настоящих Правил, должна содержать:

наименование входящих в состав пищевых продуктов ингредиентов, включая пищевые добавки;

сведения о пищевой ценности (калорийность продукта, содержание белков, жиров, углеводов, витаминов, макро- и микроэлементов), весе или объеме;

(в ред. Постановления Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

назначение, условия и область применения (для продуктов детского, диетического питания и биологически активных добавок);

(в ред. Постановления Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

способы и условия приготовления (для концентратов и полуфабрикатов) и применения (для продуктов детского и диетического питания);

(в ред. Постановления Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

условия хранения (для товаров, для которых установлены обязательные требования к условиям хранения);

дату изготовления и дату упаковки товара;

(в ред. Постановления Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

противопоказания для употребления в пищу при отдельных видах заболеваний (для товаров, информация о которых должна содержать противопоказания для употребления в пищу при отдельных видах заболеваний);

сведения о государственной регистрации (для пищевых продуктов, подлежащих государственной регистрации).

(абзац введен Постановлением Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

По требованию покупателя продавец обязан ознакомить его с удостоверением качества и безопасности реализуемой партии пищевых продуктов, изготовленных на территории Российской Федерации, или его заверенной копией.

(абзац введен Постановлением Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

33. Товары до их подачи в торговый зал или иное место продажи должны

быть освобождены от тары, оберточных и увязочных материалов, металлических клипс. Загрязненные поверхности или части товара должны быть удалены. Продавец обязан также произвести проверку качества товаров (по внешним признакам), наличия на них необходимой документации и информации, осуществить отбраковку и сортировку товаров.

Пищевые продукты непромышленного изготовления, реализуемые на продовольственных рынках, подлежат продаже после проведения ветеринарно-санитарной экспертизы с выдачей в установленном порядке ветеринарного свидетельства (справки) установленного образца, которое должно быть предъявлено покупателю по его требованию.

(абзац введен Постановлением Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

34. В случае предпродажного фасования и упаковки развесных товаров, производимых продавцом, объем фасуемых товаров с короткими сроками годности не должен превышать объема их реализации в течение одного дня торговли.

На расфасованном товаре указывается его наименование, вес, цена за килограмм, стоимость отвеса, дата фасования, срок годности, номер или фамилия весовщика.

При продаже продовольственных товаров, расфасованных и упакованных изготовителем с указанием веса на упаковке, их дополнительное взвешивание не производится.

Не подлежат продаже нерасфасованные и неупакованные продовольственные товары, за исключением определенных видов товаров, перечень которых утверждается в установленном федеральным законом порядке.

(абзац введен Постановлением Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

35. Развесные продовольственные товары передаются покупателю в упакованном виде без взимания за упаковку дополнительной платы.

Для упаковки используются материалы, соответствующие обязательным требованиям стандартов.

36. Цена продовольственных товаров, продаваемых вразвес, определяется по весу нетто.

37. По просьбе покупателя лицо, осуществляющее продажу, обязано передать ему гастрономические товары в нарезанном виде.

Хлеб и хлебобулочные изделия массой 0,4 кг и более (кроме изделий в упаковке изготовителя) могут разрезаться на 2 или 4 равные части и продаваться без взвешивания.

Хлеб и хлебобулочные изделия продаются в местах мелкорозничной торговли только в упакованном виде.

38. В местах торговли продовольственными товарами могут продаваться сопутствующие непродовольственные товары и оказываться услуги общественного питания. При этом торговля сопутствующими товарами и оказание услуг общественного питания не должны приводить к ухудшению ка-

чества и безопасности продовольственных товаров и условий их продажи, установленных обязательными требованиями стандартов.

III. Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви

39. Текстильные товары (ткани и нетканые материалы и изделия из них), трикотажные изделия, швейные товары (одежда, белье, головные уборы), изделия из меха и обувь до подачи в торговый зал должны пройти предпродажную подготовку, которая включает: распаковку, рассортировку и осмотр товара; проверку качества товара (по внешним признакам) и наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе; при необходимости чистку и отутюживание изделий и их мелкий ремонт.

40. Предлагаемые для продажи товары должны быть сгруппированы по видам, моделям, размерам, ростам и выставлены в торговом зале. С учетом особенностей торговли в торговом зале могут быть выставлены образцы предлагаемых к продаже товаров, по которым покупателю предоставляется возможность выбора и покупки необходимого ему товара.

Трикотажные, швейные, меховые товары и обувь для мужчин, женщин и детей должны размещаться в торговом зале отдельно.

Ткани группируются по видам и роду волокна, из которого они изготовлены, меховые товары - по видам меха.

Каждый образец ткани также должен сопровождаться информацией о процентном содержании волокон, из которых она изготовлена, а изделия из меха - информацией о виде меха.

41. Товары должны иметь ярлыки с указанием своего наименования, артикула, цены, размера (для одежды, белья и других швейных изделий, обуви, головных уборов) и роста (для одежды и белья), вида меха и цвета его окраски (для одежды, головных уборов и воротников из меха).

(в ред. Постановления Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

42. Продавец обязан предоставить покупателю швейных, верхних трикотажных изделий, головных уборов, меховых товаров и обуви условия для примерки товаров. Для этой цели торговые залы должны быть оборудованы примерочными кабинками с зеркалами, оснащены банкетками или скамейками, подставками.

43. Отмеривание шерстяных тканей, ватина и других тяжелых, объемных тканей при продаже покупателю производится путем наложения жесткого стандартного метра на ткань, лежащую на прилавке (столе) в свободном состоянии без складок. Тонкие и легкие ткани отмериваются жестким стандартным метром путем отбрасывания ткани на прилавок при свободном без натяжения приложении ткани к метру.

Отмеривание всех видов тканей, кроме шерстяных тканей и трикотажных полотен, может производиться также способом наложения ткани на

прилавок (стол), на одной из сторон которого вмонтирована клейменная металлическая мерная лента.

Запрещается добавление к покупке отрезной ткани, а также продажа кусков ткани с фабричным ярлыком и клеймом (хазовых концов), если нарушена фабричная отделка и клеймо поставлено не с изнаночной стороны.

44. Лицо, осуществляющее продажу, при отпуске тканей, одежды, меховых товаров и обуви в присутствии покупателя проверяет качество товара (путем внешнего осмотра), точность меры (количества), правильность подсчета стоимости покупки.

45. Ткани, одежда, меховые товары и обувь передаются покупателю в упакованном виде без взимания за упаковку дополнительной платы.

46. Вместе с товаром покупателю передается товарный чек, в котором указываются наименование товара и продавца, дата продажи, артикул, сорт и цена товара, а также подпись лица, непосредственно осуществляющего продажу.

IV. Особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения

47. Бытовые радиоэлектронная аппаратура, средства связи, вычислительная и множительная техника, фото- и киноаппаратура, часы, музыкальные товары, электробытовые приборы, машины и инструменты, бытовое газовое оборудование и устройства, другие технически сложные товары бытового назначения до подачи в торговый зал или к месту выдачи покупки должны пройти предпродажную подготовку, которая включает: распаковку товара, удаление заводской смазки, пыли, стружек; осмотр товара; проверку комплектности, качества изделия, наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе; при необходимости сборку изделия и его наладку.

(в ред. Постановления Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

48. Образцы предлагаемых для продажи товаров должны быть размещены в торговом зале, иметь оформленные ярлыки с указанием наименования, марки, модели, артикула, цены товара, а также краткие аннотации, содержащие его основные технические характеристики.

49. По требованию покупателя он должен быть ознакомлен с устройством и действием товаров, которые должны демонстрироваться в собранном, технически исправном состоянии. Товары, не требующие специального оборудования для подключения, демонстрируются в действующем состоянии.

50. Лицо, осуществляющее продажу, по требованию покупателя проверяет в его присутствии качество товара, его комплектность, наличие относящихся к нему документов, правильность цены.

51. При передаче технически сложных бытовых товаров покупателю одновременно передаются установленные изготовителем товара комплект принадлежностей и документы (технический паспорт или иной заменяю-

щий его документ с указанием даты и места продажи, инструкция по эксплуатации и другие документы).

Вместе с товаром покупателю передается также товарный чек, содержащий сведения, указанные в пункте 46 настоящих Правил.

52. Продавец или организация, выполняющая функции продавца по договору с ним, обязаны осуществить сборку и (или) установку (подключение) на дому у покупателя технически сложного товара, самостоятельная сборка и (или) подключение которого покупателем в соответствии с требованиями стандартов или технической документацией, прилагаемой к товару (технический паспорт, инструкция по эксплуатации), не допускается.

Информацию об организациях, выполняющих указанные работы, продавец обязан довести до сведения покупателя при продаже товаров.

Если стоимость сборки и (или) установки товара включена в его стоимость, то указанные работы должны выполняться продавцом или соответствующей организацией бесплатно.

V. Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров

53. Информация о парфюмерно-косметических товарах помимо сведений, указанных в пунктах 11 и 12 настоящих Правил, должна содержать с учетом особенностей конкретного товара сведения о его назначении, входящих в состав изделия ингредиентах, действии и оказываемом эффекте, ограничениях (противопоказаниях) для применения, способах и условиях применения, массе нетто или объеме и (или) количестве единиц изделия в потребительской упаковке, условиях хранения (для товаров, в отношении которых установлены обязательные требования к условиям хранения), а также сведения о государственной регистрации (для товаров, подлежащих государственной регистрации).

(в ред. Постановления Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

По требованию покупателя продавец обязан ознакомить его с удостоверением качества и безопасности реализуемой партии парфюмерно-косметических товаров, изготовленных на территории Российской Федерации, или его заверенной копией.

(абзац введен Постановлением Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

54. До подачи в торговый зал парфюмерно-косметические товары распаковываются и осматриваются, проверяется качество (по внешним признакам) каждой единицы товара и наличие о нем необходимой информации.

55. Покупателю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды с использованием для этого лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек, представляемых изготовителями товаров, а также с другими свойствами и характеристиками предлагаемых к продаже товаров.

56. При передаче товаров в упаковке с целлофановой оберткой или фир-

менной лентой покупателю должно быть предложено проверить содержимое упаковки путем снятия целлофана или фирменной ленты. Аэрозольная упаковка товара проверяется лицом, осуществляющим продажу, на функционирование упаковки в присутствии покупателя.

VI. Особенности продажи автомобилей, мототехники, прицепов и номерных агрегатов

(в ред. Постановления Правительства РФ от 20.10.1998 N 1222)

57. Автомобили, мотоциклы и другие виды мототехники, прицепы и номерные агрегаты к ним должны пройти предпродажную подготовку, виды и объемы которой определяются изготовителями продукции. В сервисной книжке на товар или ином заменяющем ее документе продавец обязан сделать отметку о проведении такой подготовки.

(в ред. Постановления Правительства РФ от 20.10.1998 N 1222)

58. При демонстрации предлагаемого к продаже товара обеспечивается свободный доступ к нему покупателя.

59. При передаче товара покупателю одновременно передаются установленные изготовителем комплект принадлежностей и документы, в том числе сервисная книжка или иной заменяющий ее документ, а также документ, удостоверяющий право собственности на транспортное средство или номерной агрегат, для их государственной регистрации в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

В случае утраты покупателем документа, удостоверяющего право собственности на транспортное средство или номерной агрегат, продавец обязан по заявлению владельца и предъявлению им паспорта или другого документа, его заменяющего, выдать новый документ с пометкой “дубликат” с указанием серии, номера и даты ранее выданного документа.

60. Лицо, осуществляющее продажу, при передаче товара проверяет в присутствии покупателя качество выполненных работ по предпродажной подготовке товара, а также его комплектность.

Вместе с товаром покупателю передается также товарный чек, в котором указываются наименование товара и продавца, марка товара, номера его агрегатов, дата продажи и цена товара, а также подпись лица, непосредственно осуществляющего продажу.

VII. Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней

61. Продажа изделий, изготовленных из драгоценных металлов (золото, серебро, платина, палладий) и их сплавов с использованием различных видов художественной обработки, со вставками из драгоценных (бриллианты, сапфиры, рубины, изумруды, александриты и жемчуг), полудрагоценных, поделочных камней и других материалов природного или искусственного

происхождения или без них, применяемых в качестве различных украшений, предметов быта, культа и (или) для декоративных целей, выполнения ритуалов и обрядов, а также изготовленных из драгоценных металлов памятных, юбилейных и других знаков и медалей, кроме памятных монет, прошедших эмиссию, и государственных наград, статут которых определен в соответствии с законодательством Российской Федерации, как произведенных в Российской Федерации, так и ввезенных на ее территорию, подлежащих клеймению в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, осуществляется только при наличии на этих изделиях оттисков государственных пробирных клейм Российской Федерации, а также оттисков именников изготовителей (для изделий российского производства).

Продажа ограненных бриллиантов, изготовленных из природных алмазов, и ограненных изумрудов осуществляется только при наличии сертификата на каждый камень или набор (партию) продаваемых камней.

(п. 61 в ред. Постановления Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

62. Информация о предлагаемых к продаже изделиях из драгоценных металлов и драгоценных камней помимо сведений, указанных в пунктах 11 и 12 настоящих Правил, должна содержать сведения об установленных в Российской Федерации пробах для этих изделий, извлечения из стандартов о порядке клеймения изделий и сертификации ограненных природных драгоценных камней, изображения государственных пробирных клейм Российской Федерации.

63. Изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней до подачи в торговый зал должны пройти предпродажную подготовку, которая включает: осмотр и разбраковку изделий; проверку наличия на них оттисков государственного пробирного клейма Российской Федерации и именника изготовителя (для изделий российского производства) или сертификатов, а также сохранности пломб и ярлыков; сортировку по размерам.

64. Изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, выставленные для продажи, должны быть сгруппированы по их назначению и иметь опломбированные ярлыки с указанием наименования изделия и его изготовителя, вида драгоценного металла, артикула, пробы, массы, вида и характеристики вставок из драгоценных камней, цены изделия (цены за 1 грамм изделия без вставок из драгоценных камней и при необходимости - из серебра).

65. Изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, а также ограненные природные драгоценные камни должны иметь индивидуальную упаковку.

66. При передаче приобретенного товара покупателю лицо, осуществляющее продажу, проверяет наличие на нем оттиска государственного пробирного клейма Российской Федерации и его качество, оттиска именника изготовителя (для изделий российского производства), а также сертификата

на ограненный природный драгоценный камень.

67. По требованию покупателя в его присутствии проводится взвешивание приобретенного изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней без ярлыка массой до 1 кг на весах, имеющих погрешность определения массы не более 0,01 г, и массой от 1 кг до 10 кг - на весах, имеющих погрешность определения не более 0,1 г.

68. В случае, когда в целях проверки правильности маркировки изделия, в том числе веса, требуется снятие ярлыка, составляется акт с последующим указанием номера акта на ярлыке - дубликаты магазина. Ярлык изготовителя сохраняется и навешивается на изделие вместе с дубликатом.

69. Вместе с товаром покупателю передается товарный чек, в котором указываются наименование товара и продавца, проба, вид и характеристика драгоценного камня, артикул, дата продажи и цена товара, подпись лица, непосредственно осуществляющего продажу товара, а на приобретенные ограненные природные драгоценные камни передаются также сертификаты.

VIII. Особенности продажи лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения

(введен Постановлением Правительства РФ от 20.10.1998 N 1222)

70. Продажа лекарственных препаратов (дозированных лекарственных средств, готовых к применению и предназначенных для профилактики, диагностики и лечения заболеваний человека и животных, предотвращения беременности, повышения продуктивности животных) осуществляется в соответствии с Федеральным законом "О лекарственных средствах" и с учетом особенностей, определенных настоящими Правилами.

71. Информация о лекарственных препаратах помимо сведений, указанных в пунктах 11 и 12 настоящих Правил, а также предусмотренных статьей 16 Федерального закона "О лекарственных средствах", должна содержать сведения о государственной регистрации лекарственного препарата с указанием номера и даты его государственной регистрации (за исключением лекарственных препаратов, изготовленных продавцом (аптечным учреждением) по рецептам врачей).

72. Информация об изделиях медицинского назначения (изделиях медицинской техники, включая инструменты, оборудование, приборы и аппараты медицинские, изделия медицинские из резины, текстиля, стекла, полимерных и других материалов, и запасных частях к ним, предназначенных для профилактики, диагностики, лечения заболеваний в домашних условиях, реабилитации и ухода за больными; оправках для корригирующих очков и линзах для коррекции зрения; изделиях протезно-ортопедических и запасных частях к ним; наборах реагентов и средств для диагностики; домашних (автомобильных) аптечных комплектах (наборах) и прочих медицинских материалах и средствах) помимо сведений, указанных в пунктах 11 и 12 на-

стоящих Правил, должна содержать сведения о номере и дате разрешения на применение таких изделий в медицинских целях, выданного Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития в установленном порядке, а также, с учетом особенностей конкретного вида товара, сведения о его назначении, способе и условиях применения, действии и оказываемом эффекте, ограничениях (противопоказаниях) для применения.

(в ред. Постановления Правительства РФ от 01.02.2005 N 49)

73. Продавец должен предоставить покупателю информацию о правилах отпуска лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения.

74. Продавец обязан обеспечить продажу лекарственных препаратов минимального ассортимента, необходимых для оказания медицинской помощи, перечень которых устанавливается Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации.

(в ред. Постановления Правительства РФ от 01.02.2005 N 49)

75. Лекарственные препараты и изделия медицинского назначения до подачи в торговый зал должны пройти предпродажную подготовку, которая включает распаковку, рассортировку и осмотр товара; проверку качества товара (по внешним признакам) и наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе (поставщике).

Предпродажная подготовка изделий медицинской техники включает при необходимости также удаление заводской смазки, проверку комплектности, сборку и наладку.

76. Продажа лекарственных препаратов производится на основании предъявляемых покупателями рецептов врачей, оформленных в установленном порядке, а также без рецептов по перечню, утверждаемому Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации.

(в ред. Постановления Правительства РФ от 01.02.2005 N 49)

77. В случае если наряду с лекарственными препаратами продавец осуществляет продажу других товаров в соответствии со статьей 32 Федерального закона “О лекарственных средствах”, торговля такими товарами не должна приводить к ухудшению качества и безопасности лекарственных препаратов и условий их продажи, установленных обязательными требованиями стандартов.

IX. Особенности продажи животных и растений

(введен Постановлением Правительства РФ от 20.10.1998 N 1222)

78. Информация о животных и растениях, предлагаемых к продаже, помимо сведений, указанных в пункте 11 настоящих Правил, должна содержать их видовое название, сведения об особенностях содержания и разведения.

Продавец также должен предоставить информацию о:

номере и дате разрешения (лицензии) на добывание определенных видов диких животных, выданного в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

(в ред. Постановления Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

номере и дате разрешения на ввоз на территорию Российской Федерации определенных видов диких животных и дикорастущих растений, выданного компетентным органом страны-экспортера или иным уполномоченным на выдачу такого разрешения органом (в отношении ввезенных в Российскую Федерацию диких животных и дикорастущих растений, подпадающих под действие Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения, или конфискованных в результате нарушения указанной Конвенции);

номере и дате свидетельства о внесении зоологической коллекции, частью которой является предлагаемое к продаже дикое животное, в реестр зоологических коллекций, поставленных на государственный учет, выданного в установленном законодательством Российской Федерации порядке (в отношении диких животных, разведенных в неволе и являющихся частью зоологической коллекции).

79. Животные, предназначенные для продажи, должны содержаться в соответствии с общепринятыми нормами гуманного обращения с животными в условиях, отвечающих обязательным требованиям стандартов.

80. Вместе с товаром покупателю передаются товарный чек, подписанный лицом, непосредственно осуществляющим продажу, в котором указывается видовое название и количество животных или растений, наименование продавца, дата продажи, цена; сведения о номере и дате одного из документов, указанных в пункте 78 настоящих Правил (при продаже дикого животного или дикорастущего растения); оформленное в установленном федеральным органом исполнительной власти в области сельского хозяйства порядке ветеринарное свидетельство (ветеринарная справка), удостоверяющее, что животное здорово.

(в ред. Постановления Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

Х. Особенности продажи товаров бытовой химии

(введен Постановлением Правительства РФ от 20.10.1998 N 1222)

81. Информация о товарах бытовой химии (моющих, чистящих и других средствах по уходу за помещениями, мебелью, посудой, бытовым оборудованием и предметами домашнего обихода, бельем, одеждой, обувью, автомобилями; клеях, лаках, красках и другой лакокрасочной продукции; дезинфицирующих средствах и средствах для борьбы с бытовыми насекомыми и грызунами, предназначенных для использования в бытовых условиях; химических веществах, их соединениях и изделиях из них, предназначенных для ремонтных и отделочных работ в бытовых условиях, и прочих анало-

гичных товарах) помимо сведений, указанных в пунктах 11 и 12 настоящих Правил, должна содержать:

наименование входящих в состав товаров бытовой химии ингредиентов; дату и номер выданного в установленном законодательством Российской Федерации порядке свидетельства о государственной регистрации (для дезинфицирующих средств, средств борьбы с бытовыми насекомыми и грызунами);

дату и номер технического свидетельства (для товаров, в отношении которых установлены обязательные требования по подтверждению их пригодности для применения в строительстве);

условия хранения (для товаров, в отношении которых установлены обязательные требования к условиям хранения).

82. Товары бытовой химии до подачи их в торговый зал (размещения в месте продажи) должны пройти предпродажную подготовку, которая включает освобождение от транспортной тары, сортировку товара, проверку целостности упаковки (в том числе функционирования аэрозольной упаковки) и качества товара (по внешним признакам), наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе, инструкций по применению товаров, правильности цен.

83. Предлагаемые для продажи товары бытовой химии должны быть сгруппированы по видам в зависимости от назначения изделий, с тем чтобы обеспечить удобство их выбора.

84. При передаче покупателю товаров бытовой химии в аэрозольной упаковке проверка функционирования упаковки в торговом помещении не производится.

XI. Особенности продажи пестицидов и агрохимикатов

(введен Постановлением Правительства РФ от 20.10.1998 N 1222)

85. Продажа пестицидов (химических или биологических препаратов, используемых в личных подсобных хозяйствах для борьбы с вредителями и болезнями растений, сорными растениями, вредителями хранящейся сельскохозяйственной продукции, бытовыми вредителями и внешними паразитами животных, а также для регулирования роста растений, предуборочного удаления листьев, предуборочного просушивания растений) и агрохимикатов (удобрений, в том числе почвенных грунтов, химических мелиорантов и кормовых добавок, используемых в личных подсобных хозяйствах) осуществляется в соответствии с Федеральным законом "О безопасном обращении с пестицидами и агрохимикатами" и с учетом особенностей, определенных настоящими Правилами.

86. Информация о пестицидах и агрохимикатах помимо сведений, указанных в пунктах 11 и 12 настоящих Правил, а также предусмотренных статьей 17 Федерального закона "О безопасном обращении с пестицидами

и агрохимикатами”, должна содержать сведения о номере государственной регистрации пестицида или агрохимиката, классе его опасности, концентрации действующего вещества, массе нетто или объеме, дате изготовления, первой помощи при отравлении.

(в ред. Постановления Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

По требованию покупателя продавец обязан ознакомить его с копией свидетельства о государственной регистрации пестицида или агрохимиката.

(абзац введен Постановлением Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

87. Пестициды и агрохимикаты до подачи в торговый зал должны пройти предпродажную подготовку, которая включает распаковку и проверку качества упаковки; сортировку; проверку наличия необходимой информации, инструкций по применению, правильности цен.

88. В торговом зале пестициды и агрохимикаты должны быть сгруппированы по назначению (инсектициды для защиты растений, инсектициды для защиты животных, фунгициды, гербициды, родентициды, удобрения минеральные, удобрения органические, почвенные грунты, мелиоранты, кормовые добавки).

Продавец обязан обеспечить соблюдение обязательных требований безопасности при хранении, размещении в торговом зале и продаже пестицидов и агрохимикатов.

89. Продажа пестицидов и агрохимикатов осуществляется только в упаковке изготовителя.

ХII. Особенности продажи экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных

(в ред. Постановления Правительства РФ от 27.03.2007 N 185)

90. Не допускается продажа экземпляров аудиовизуальных произведений, фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных при осуществлении розничной торговли с использованием лотков и палаток.

При продаже экземпляров аудиовизуальных произведений, фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных продавец обязан предоставить покупателю помимо сведений, указанных в пункте 11 настоящих Правил, следующую информацию о предлагаемом к продаже товаре, наличие которой на каждом экземпляре (упаковке) является обязательным:

наименование, место нахождения изготовителя экземпляра аудиовизуального произведения, фонограммы, программы для электронных вычислительных машин и базы данных, а также номер лицензии на осуществление деятельности по воспроизведению (изготовлению экземпляров) аудиовизуальных произведений и фонограмм;

технические характеристики носителя, а также записи аудиовизуального произведения, фонограммы, программы для электронных вычислительных машин и базы данных;

сведения об обладателе авторского права и (или) смежных прав на аудиовизуальное произведение, фонограмму, программу для электронных вычислительных машин и базу данных;

номер регистрации программы для электронных вычислительных машин или базы данных, если они были зарегистрированы.

В отношении экземпляров фильмов продавец обязан предоставить покупателю также следующую информацию:

номер и дата выданного в установленном законодательством Российской Федерации порядке прокатного удостоверения;

наименования фильма, страны и студии, на которой снят фильм, год его выпуска;

основные фильмографические данные (жанр, аннотация, сведения об авторе сценария, режиссере, композиторе, исполнителях главных ролей и др.); продолжительность фильма (в минутах);

рекомендации по возрастному ограничению зрительской аудитории в соответствии с прокатным удостоверением (при их наличии).

91. Экземпляры аудиовизуальных произведений, фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных до подачи в торговый зал (размещения в месте продажи) должны пройти предпродажную подготовку, включая осмотр и проверку целостности упаковки каждой единицы товара, а также наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе, отсутствие которой препятствует продавцу в полном объеме выполнять требования, предусмотренные пунктом 90 настоящих Правил.

92. При передаче оплаченного товара покупателю продавец проверяет целостность его упаковки, а по требованию покупателя предоставляет ему возможность ознакомиться с фрагментами аудиовизуального произведения, фонограммы, программы для электронных вычислительных машин и базы данных. Торговые залы должны быть технически оснащены, для того чтобы предоставить покупателю возможность проверить качество приобретаемых экземпляров аудиовизуальных произведений, фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных.

93. Продажа экземпляров аудиовизуальных произведений, фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных осуществляется только в упаковке изготовителя.

ХIII. Особенности продажи оружия и патронов к нему

(введен Постановлением Правительства РФ от 20.10.1998 N 1222)

94. Продажа гражданского оружия, предназначенного для использования гражданами в целях самообороны, для занятий спортом и охоты, основных

частей (ствол, затвор, барабан, рамка, ствольная коробка) гражданского и служебного (если их покупателями являются граждане, награжденные служебным оружием) огнестрельного оружия (далее именуется - оружие), а также патронов к гражданскому оружию осуществляется в соответствии с Федеральным законом “Об оружии”, Правилами оборота гражданского и служебного оружия и патронов к нему на территории Российской Федерации, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 июля 1998 г. N 814, а также особенностями, определенными настоящими Правилами.

95. Каждая единица предлагаемого для продажи оружия (за исключением механических распылителей, аэрозольных и других устройств, снаряженных слезоточивыми или раздражающими веществами) должна иметь индивидуальный номер, оружия, изготовленного с 1 января 1994 г., кроме того, клеймо, а каждая первичная упаковка патронов - знак соответствия стандартам.

96. Информация об оружии помимо сведений, указанных в пунктах 11 и 12 настоящих Правил, должна с учетом особенностей конкретного оружия содержать сведения о содержании драгоценных металлов и драгоценных камней в художественно оформленных моделях оружия; порядке возврата продавцу для уничтожения технически неисправных механических распылителей, аэрозольных и других устройств, патронов, снаряженных слезоточивыми или раздражающими веществами, или указанных товаров, срок годности или хранения которых истек.

97. Предпродажная подготовка оружия и патронов может включать распаковку, расконсервацию, чистку и смазку оружия; вскрытие герметичных упаковок патронов; внешний осмотр оружия и патронов, проверку наличия на оружии клейма изготовителя и индивидуального номера и их соответствия установленным образцам и паспортным данным; проверку наличия сведений о проведении в установленном порядке контрольного отстрела огнестрельного оружия с нарезным стволом, о виде, пробе и массе драгоценных металлов, виде, количестве и характеристике вставок из драгоценных камней, используемых в художественно оформленном оружии; проверку комплектности, технического состояния оружия, наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе, правильности цены; при необходимости сборку и регулировку оружия.

98. Предлагаемые для продажи оружие и патроны должны быть размещены в торговом зале, иметь ярлыки с указанием наименования, марки, модели, цены товара, а также краткие аннотации, содержащие его основные технические характеристики.

99. По требованию покупателя он должен быть ознакомлен с устройством механизма оружия, которое должно демонстрироваться в собранном и технически исправном состоянии.

100. Продажа оружия и патронов осуществляется при представлении покупателем следующих документов:

паспорт или иной документ, удостоверяющий личность покупателя;

лицензия на приобретение определенного вида и типа оружия;

лицензия либо разрешение на хранение, хранение и ношение оружия (для приобретения основных и запасных частей и патронов к оружию, принадлежащему покупателю);

документ, удостоверяющий право покупателя на охоту, и разрешение на хранение и ношение оружия, используемого в целях охоты (для приобретения охотничьего холодного оружия).

101. Вместе с товаром покупателю передаются товарный чек, подписанный лицом, непосредственно осуществляющим продажу, в котором указываются наименование товара и продавца, марка, тип, индивидуальный номер оружия, дата продажи и цена товара, сведения о драгоценных металлах и драгоценных камнях, используемых в художественно оформленном оружии, сведения о произведенных контрольных отстрелах огнестрельного оружия с нарезным стволом (при отсутствии таких сведений в паспорте на оружие); установленные изготовителем комплект принадлежностей и документы, а также заполненные продавцом лицензия (разрешение) покупателя на приобретение (ношение, ношение и хранение) оружия или документ, удостоверяющий право покупателя на охоту.

102. При получении товара покупатель проверяет правильность заполнения продавцом лицензии (разрешения) покупателя на приобретение (ношение, ношение и хранение) оружия или документа, удостоверяющего право покупателя на охоту (в отношении охотничьего холодного клинкового оружия), расписывается в лицензии, а также в книге учета продавца.

103. Покупатель при замене оружия, патронов ненадлежащего качества либо в случае их возврата при расторжении договора обязан представить продавцу документ, удостоверяющий его личность, а также лицензию (разрешение) на приобретение (ношение, ношение и хранение) оружия, владельцем которого он является, либо документ, удостоверяющий его право на охоту.

Замена оружия, патронов ненадлежащего качества производится на модели, соответствующие виду и типу, указанным в лицензии (разрешении) покупателя на приобретение (ношение, ношение и хранение) оружия, владельцем которого он является, либо в документе, удостоверяющем его право на охоту.

Замена оружия, патронов ненадлежащего качества или их возврат при расторжении договора оформляются актом в установленном порядке.

XIV. Особенности продажи строительных материалов и изделий (введен Постановлением Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

104. Лесо- и пиломатериалы (лесоматериалы круглые, брус, доски, горбыль деловой и др.), изделия из древесины и древесных материалов (детали деревянные, блоки дверные и оконные, комплекты для постройки садовых домиков, хозяйственных построек и др.), строительные материалы (кирпич, цемент, щебень, песок, блоки фундаментные и тротуарные, столбы железобетонные, кровельные, гидро- и теплоизоляционные материалы, стекло и др.), металлопродукция (трубы, крепежные изделия, прокатные профильные материалы, проволока, сетка металлическая и др.), инструменты (ручные инструменты для обработки металла, дерева, инструменты измерительные, для малярных работ и др.), строительные изделия (санитарно-техническое оборудование, замочно-скобяные изделия, обои, линолеум, искусственные отделочные материалы и др.) должны пройти предпродажную подготовку, которая включает в себя осмотр товара, его разбраковку и рассортировку, проверку комплектности, наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе.

105. Строительные материалы и изделия размещаются отдельно по размерам, маркам, сортам и другим характеристикам, определяющим их область применения и потребительские свойства.

106. Отбор покупателем строительных материалов и изделий может производиться как в торговом зале, так и непосредственно в местах их складирования.

107. Информация о предлагаемых к продаже строительных материалах и изделиях помимо сведений, указанных в пунктах 11 и 12 настоящих Правил, должна содержать с учетом особенностей конкретного товара сведения о материале, отделке, марке, типе, размере, сорте и других основных показателях, характеризующих данный товар.

При продаже строительных материалов в определенной комплектности (садовые домики, хозяйственные постройки и др.) потребителю должна быть предоставлена информация, содержащая сведения о наименовании и количестве изделий, входящих в комплект, степени и способах их обработки (наличие и способ пропитки, влажность и способ сушки и др.).

108. Стекло листовое продается целыми листами или нарезается по размерам, указанным покупателем.

Остатки стекла шириной до 20 сантиметров включительно оплачиваются покупателем и выдаются ему вместе с основной покупкой.

109. Нефасованные крепежные изделия, реализуемые по весу, продаются на специально оборудованном, оснащем несоизмерительными приборами месте отпуска товара.

110. Продавец обязан обеспечить покупателю возможность проверить правильность веса, меры и сортность приобретенного товара. В этих целях на доступном для покупателя месте размещается информация с указанием коэффициентов перевода круглых лесо- и пиломатериалов в плотную ку-

бомассу, кубатуры пиломатериалов, правил их измерения. По требованию покупателя продавец обязан ознакомить его с порядком измерения строительных материалов и изделий, установленным стандартами.

111. Вместе с товаром покупателю передается товарный чек, в котором указываются наименование товара и продавца, основные показатели, характеризующие данный товар, количество товара, и относящаяся к товару документация изготовителя.

112. При передаче строительных материалов и изделий в определенной комплектности лицо, осуществляющее передачу, проверяет в присутствии покупателя наличие изделий, входящих в комплект, а также наличие прилагаемой к данному товару документации, в том числе описи входящих в комплект строительных материалов и изделий, инструкции по сборке.

113. Продавец должен обеспечить условия для вывоза лесных и строительных материалов транспортом покупателя.

XV. Особенности продажи мебели

(введен Постановлением Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

114. Информация о мебели помимо сведений, указанных в пунктах 11 и 12 настоящих Правил, должна содержать сведения:

о функциональном назначении;

о материалах, из которых изготовлена мебель и которые использованы при ее отделке;

о способах, сроках, условиях доставки и передачи товара покупателю.

115. Образцы мебели, предлагаемые к продаже, должны быть выставлены в торговом зале таким образом, чтобы обеспечить свободный доступ к ним покупателей для осмотра.

116. Продавец обязан осуществлять предпродажную подготовку мебели, включающую в себя проверку комплектности, наличия необходимых для сборки деталей, схем сборки мебели (если мебель является разборной), а также проверку наличия всех предметов, входящих в набор (гарнитур) мебели.

117. При продаже мебели покупателю передается товарный чек, в котором указываются наименование товара и продавца, артикул, количество предметов, входящих в набор (гарнитур) мебели, количество необходимой фурнитуры, цена каждого предмета, общая стоимость набора мебели, вид обивочного материала.

118. Сборка и доставка мебели осуществляются за отдельную плату, если иное не установлено договором.

XVI. Особенности продажи сжиженного углеводородного газа

Утратил силу. - Постановление Правительства РФ от 06.02.2002 N 81 (ред. 23.05.2006).

XVII. Особенности продажи неперIODических изданий

(введен Постановлением Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

125. Информация о предлагаемых к продаже неперIODических изданиях (книгах, брошюрах, альбомах, картографических и нотных изданиях, листовых изоизданиях, календарях, буклетах, изданиях, воспроизведенных на технических носителях информации) помимо сведений, указанных в пункте 11 настоящих Правил, должна содержать:

выходные сведения в соответствии с требованиями стандартов;

сведения о порядке осуществления предварительного заказа на приобретение неперIODических изданий, если такая форма торговли применяется продавцом.

По требованию покупателя продавец предоставляет имеющуюся в его распоряжении справочно-библиографическую информацию о выпущенных неперIODических изданиях.

126. НеперIODические издания до размещения в местах продажи должны пройти предпродажную подготовку, которая включает в себя осмотр товара с целью проверки по внешним признакам отсутствия дефектов (полиграфического брака, повреждений) и наличия необходимой информации об издании, а также комплектацию полагающимися приложениями и суперобложкой. У изданий, воспроизведенных на технических носителях информации, дополнительно проверяется целостность упаковки каждой единицы товара и наличие фирменного знака издателя (изготовителя).

127. НеперIODические издания, имеющиеся в продаже, выставляются в торговом зале или вносятся в каталоги изданий, имеющихся в наличии.

Вместо ценников, оформленных в соответствии с требованиями пункта 19 настоящих Правил, допускается обозначение цены на каждом выставленном для продажи экземпляре издания.

Покупателю должна быть предоставлена возможность беспрепятственного ознакомления с содержанием предлагаемых к продаже неперIODических изданий и проверки качества оплаченных товаров. Для этой цели при продаже изданий, воспроизведенных на технических носителях информации, продавец обязан иметь соответствующую аудио-, видео- или компьютерную аппаратуру.

128. Продажа по подписке многотомного неперIODического издания, входящего в свет отдельными томами, осуществляется на основании письменного договора, который должен включать в себя фирменное наименование (наименование), место нахождения (юридический адрес) продавца, фамилию, имя, отчество и место жительства покупателя, наименование многотомного издания, количество томов, входящих в издание, цену издания, конечный срок передачи издания в целом, порядок оплаты, порядок уведомления покупателя о поступивших в продажу томах, срок получения очередного тома после уведомления. В договор может быть включено условие о задатке.

XVIII. Особенности продажи непродовольственных товаров, бывших в употреблении

(введен Постановлением Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

129. Информация о бывших в употреблении товарах помимо сведений, указанных в пункте 11 настоящих Правил, должна содержать сведения о состоянии товара, имеющихся в нем недостатках, проведенных в отношении товара санитарно-противоэпидемических мероприятиях, технических характеристиках (для технически сложных товаров), назначении товара и возможности использования его по назначению или для иных целей.

Сведения, характеризующие состояние бывшего в употреблении товара, в том числе его недостатки, указываются на товарном ярлыке.

В случае если к продаже предлагается бывший в употреблении товар, в отношении которого должна быть предоставлена информация о подтверждении его соответствия установленным требованиям, сроке годности или сроке службы, однако такая информация отсутствует, продавец при продаже указанного товара обязан информировать покупателя о том, что соответствие товара установленным требованиям должно быть подтверждено, на него должен быть установлен срок годности или срок службы, но сведения об этом отсутствуют.

130. Не подлежат продаже бывшие в употреблении изделия медицинского назначения, лекарственные средства, предметы личной гигиены, парфюмерно-косметические товары, товары бытовой химии, бельевые изделия швейные и трикотажные, чулочно-носочные изделия, посуда разового использования.

131. Бывшие в употреблении товары должны пройти предпродажную подготовку, которая включает в себя осмотр товаров, рассортировку их по видам и степени утраты потребительских свойств, проверку качества (по внешним признакам), работоспособности товара, комплектности, а также наличия необходимой документации.

В случае если к продаже предлагаются бывшие в употреблении товары, в отношении которых в соответствии с санитарными правилами должны быть проведены санитарно-противоэпидемические мероприятия (чистка, стирка, дезинфекция, дезинсекция), однако документы, подтверждающие их проведение, отсутствуют, продавец обязан провести указанные мероприятия в процессе предпродажной подготовки товаров.

132. Предлагаемые для продажи бывшие в употреблении товары должны быть сгруппированы по видам.

133. При передаче технически сложных бытовых товаров, бывших в употреблении, покупателю одновременно передаются (при наличии у продавца) соответствующие технические документы (технический паспорт или иной, заменяющий его документ, инструкция по эксплуатации), а также гарантийный талон на товар, подтверждающий право покупателя на исполь-

зование оставшегося гарантийного срока.

134. Покупатель, которому продан бывший в употреблении товар ненадлежащего качества, если его недостатки не были оговорены продавцом, вправе по своему выбору предъявить требования, предусмотренные пунктом 27 настоящих Правил.

Требования, указанные в абзацах втором и пятом пункта 27 настоящих Правил, могут быть предъявлены покупателем, если иное не вытекает из характера товара или существа обязательства.

XIX. Особенности продажи алкогольной продукции

(введен Постановлением Правительства РФ от 08.02.2006 N 80)

135. Продажа питьевого этилового спирта разрешается только в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях в соответствии с перечнем, утвержденным Правительством Российской Федерации.

136. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции в местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности (в том числе на вокзалах, в аэропортах, на станциях метрополитена, оптовых продовольственных рынках, объектах военного назначения), на прилегающих к ним территориях, определяемых органами местного самоуправления в порядке, установленном субъектами Российской Федерации, а также в ларьках, киосках, палатках, контейнерах, с рук, лотков, автомашин, в других не приспособленных для продажи данной продукции местах;

не маркированной в установленном законодательством Российской Федерации порядке федеральной специальной маркой (для алкогольной продукции, произведенной на территории Российской Федерации) или акцизной маркой (для алкогольной продукции, импортируемой на территорию Российской Федерации);

если на потребительской таре единицы продукции отсутствует предупреждающая надпись о вреде чрезмерного употребления алкогольной продукции для здоровья человека, а также информация о противопоказаниях к ее употреблению, содержание которой устанавливает Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации;

(в ред. Постановления Правительства РФ от 15.12.2006 N 770)

несовершеннолетним;

в детских, образовательных и медицинских организациях;

в организациях культуры (за исключением расположенных в них организаций или пунктов общественного питания, в том числе без образования юридического лица), физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях;

в общественном транспорте городского и пригородного сообщения всех видов.

137. Организации, осуществляющие в городах розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, должны иметь для таких целей стационарные торговые и складские помещения общей площадью не менее 50 кв. метров, охранную сигнализацию, сейфы для хранения документов и денег.

138. Информация об алкогольной продукции помимо сведений, указанных в пунктах 11 - 12 настоящих Правил, должна содержать:

наименования входящих в состав алкогольной продукции ингредиентов, в том числе пищевых добавок, используемых в процессе ее изготовления, сведения о наличии в алкогольной продукции компонентов, полученных с использованием генно-модифицированных организмов (при их наличии), а также о содержании в ней вредных для здоровья веществ, определяемых в соответствии с обязательными требованиями стандартов и технических регламентов;

(в ред. Постановления Правительства РФ от 15.12.2006 N 770)

пищевую ценность алкогольной продукции;

объем алкогольной продукции в потребительской таре;

противопоказания к применению алкогольной продукции;

дату, место изготовления и розлива алкогольной продукции.

139. На продаваемую алкогольную продукцию продавец обязан иметь следующие сопроводительные документы:

товарно-транспортная накладная;

копия справки, прилагаемой к грузовой таможенной декларации для импортируемой алкогольной продукции;

копия справки, прилагаемой к товарно-транспортной накладной на алкогольную продукцию, производство которой осуществляется на территории Российской Федерации.

140. Перед продажей алкогольной продукции продавец обязан проверить ее качество (по внешним признакам), целостность потребительской тары, наличие на товаре соответствующей марки и информации о товаре и ее изготовителе (поставщике).

Алкогольная продукция размещается в торговом зале по видам (водка, вино, шампанское, коньяк и др.).

141. Абзац утратил силу. - Постановление Правительства РФ от 15.12.2006 N 770.

В организациях общественного питания в прейскурантах на алкогольную продукцию указываются наименование алкогольной продукции, объем алкогольной продукции в потребительской таре, цена за весь объем алкогольной продукции в потребительской таре, а также за 0,1 л или 0,05 л.

По требованию покупателя ему должна предоставляться полная и достоверная информация о приобретаемой в организации общественного питания алкогольной продукции.

XX. Контроль за соблюдением настоящих Правил

(в ред. Постановления Правительства РФ от 20.10.1998 N 1222)

142. Контроль за соблюдением настоящих Правил осуществляется федеральными органами исполнительной власти и их территориальными органами в пределах своей компетенции.

Утвержден
Постановлением Правительства
Российской Федерации
от 19 января 1998 г. N 55

ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ, НА КОТОРЫЕ НЕ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТРЕБОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЯ О БЕЗВОЗМЕЗДНОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ЕМУ НА ПЕРИОД РЕМОНТА ИЛИ ЗАМЕНЫ АНАЛОГИЧНОГО ТОВАРА

(в ред. Постановления Правительства РФ от 20.10.1998 N 1222)

1. Автомобили, мотоциклы и другие виды мототехники, прицепы и номерные агрегаты к ним, кроме товаров, предназначенных для использования инвалидами, прогулочные суда и плавсредства

2. Мебель

3. Электробытовые приборы, используемые как предметы туалета и в медицинских целях (электробритвы, электрофены, электрощипцы для завивки волос, медицинские электрорефлекторы, электрогрелки, электробинты, электропледы, электроодеяла)

4. Электробытовые приборы, используемые для термической обработки продуктов и приготовления пищи (бытовые печи СВЧ, электропечи, тостеры, электрокипяильники, электрочайники, электроподогреватели и другие товары)

5. Гражданское оружие, основные части гражданского и служебного огнестрельного оружия.

(п. 5 введен Постановлением Правительства РФ от 20.10.1998 N 1222)

Утвержден
Постановлением Правительства
Российской Федерации
от 19 января 1998 г. N 55

**ПЕРЕЧЕНЬ
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
НАДЛЕЖАЩЕГО КАЧЕСТВА, НЕ ПОДЛЕЖАЩИХ ВОЗВРАТУ
ИЛИ ОБМЕНУ НА АНАЛОГИЧНЫЙ ТОВАР ДРУГИХ РАЗМЕРА,
ФОРМЫ, ГАБАРИТА, ФАСОНА, РАСЦВЕТКИ
ИЛИ КОМПЛЕКТАЦИИ**

(в ред. Постановлений Правительства РФ от 20.10.1998 N 1222,
от 06.02.2002 N 81)

1. Товары для профилактики и лечения заболеваний в домашних условиях (предметы санитарии и гигиены из металла, резины, текстиля и других материалов, инструменты, приборы и аппаратура медицинские, средства гигиены полости рта, линзы очковые, предметы по уходу за детьми), лекарственные препараты

(в ред. Постановления Правительства РФ от 20.10.1998 N 1222)

2. Предметы личной гигиены (зубные щетки, расчески, заколки, бигуди для волос, парики, шиньоны и другие аналогичные товары)

(п. 2 в ред. Постановления Правительства РФ от 20.10.1998 N 1222)

3. Парфюмерно-косметические товары

4. Текстильные товары (хлопчатобумажные, льняные, шелковые, шерстяные и синтетические ткани, товары из нетканых материалов типа тканей - ленты, тесьма, кружево и другие); кабельная продукция (провода, шнуры, кабели); строительные и отделочные материалы (линолеум, пленка, ковровые покрытия и другие) и другие товары, отпускаемые на метраж

(п. 4 в ред. Постановления Правительства РФ от 20.10.1998 N 1222)

5. Швейные и трикотажные изделия (изделия швейные и трикотажные бельевые, изделия чулочно-носочные)

6. Изделия и материалы, контактирующие с пищевыми продуктами, из полимерных материалов, в том числе для разового использования (посуда и принадлежности столовые и кухонные, емкости и упаковочные материалы для хранения и транспортирования пищевых продуктов)

7. Товары бытовой химии, пестициды и агрохимикаты

(в ред. Постановления Правительства РФ от 20.10.1998 N 1222)

8. Мебель бытовая (мебельные гарнитуры и комплекты)

9. Изделия из драгоценных металлов, с драгоценными камнями, из драгоценных металлов со вставками из полудрагоценных и синтетических кам-

ней, ограненные драгоценные камни

10. Автомобили и мототранспортные средства, прицепы и номерные агрегаты к ним; мобильные средства малой механизации сельскохозяйственных работ; прогулочные суда и иные плавсредства бытового назначения

11. Технически сложные товары бытового назначения, на которые установлены гарантийные сроки (станки металлорежущие и деревообрабатывающие бытовые; электробытовые машины и приборы; бытовая радиоэлектронная аппаратура; бытовая вычислительная и множительная техника; фото- и киноаппаратура; телефонные аппараты и факсимильная аппаратура; электромузыкальные инструменты; игрушки электронные, бытовое газовое оборудование и устройства)

(в ред. Постановлений Правительства РФ от 20.10.1998 N 1222, от 06.02.2002 N 81)

12. Гражданское оружие, основные части гражданского и служебного огнестрельного оружия, патроны к нему

(п. 12 введен Постановлением Правительства РФ от 20.10.1998 N 1222)

13. Животные и растения

(п. 13 введен Постановлением Правительства РФ от 20.10.1998 N 1222)

14. Непериодические издания (книги, брошюры, альбомы, картографические и нотные издания, листовые изоиздания, календари, буклеты, издания, воспроизведенные на технических носителях информации)

(п. 14 введен Постановлением Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
О ПРИМЕНЕНИИ
КОНТРОЛЬНО-КАССОВОЙ ТЕХНИКИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ
НАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ РАСЧЕТОВ И (ИЛИ) РАСЧЕТОВ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ

Принят
Государственной Думой
25 апреля 2003 года

Одобен
Советом Федерации
14 мая 2003 года

Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

контрольно-кассовая техника, используемая при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт (далее - контрольно-кассовая техника), - контрольно-кассовые машины, оснащенные фискальной памятью, электронно-вычислительные машины, в том числе персональные, программно-технические комплексы;

наличные денежные расчеты - произведенные с использованием средств наличного платежа расчеты за приобретенные товары, выполненные работы, оказанные услуги;

фискальная память - комплекс программно-аппаратных средств в составе контрольно-кассовой техники, обеспечивающих некорректируемую ежесуточную (ежесменную) регистрацию и энергонезависимое долговременное хранение итоговой информации, необходимой для полного учета наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт, осуществляемых с применением контрольно-кассовой техники, в целях правильного исчисления налогов;

фискальный режим - режим функционирования контрольно-кассовой техники, обеспечивающий регистрацию фискальных данных в фискальной памяти;

фискальные данные - фиксируемая на контрольной ленте и в фискальной памяти информация о наличных денежных расчетах и (или) расчетах с использованием платежных карт;

Государственный реестр контрольно-кассовой техники (далее - Государственный реестр) - перечень сведений о моделях контрольно-кассовой техники, применяемой на территории Российской Федерации.

Статья 2. Сфера применения контрольно-кассовой техники

1. Контрольно-кассовая техника, включенная в Государственный реестр, применяется на территории Российской Федерации в обязательном порядке всеми организациями и индивидуальными предпринимателями при осуществлении ими наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт в случаях продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Порядок совершения кредитными организациями кассовых операций с применением контрольно-кассовой техники определяется Центральным банком Российской Федерации.

2. Организации и индивидуальные предприниматели в соответствии с порядком, определяемым Правительством Российской Федерации, могут осуществлять наличные денежные расчеты и (или) расчеты с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники в случае оказания услуг населению при условии выдачи ими соответствующих бланков строгой отчетности.

Порядок утверждения формы бланков строгой отчетности, приравненных к кассовым чекам, а также порядок их учета, хранения и уничтожения устанавливается Правительством Российской Федерации.

3. Организации и индивидуальные предприниматели в силу специфики своей деятельности либо особенностей своего местонахождения могут производить наличные денежные расчеты и (или) расчеты с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники при осуществлении следующих видов деятельности:

продажи газет и журналов, а также сопутствующих товаров в газетно-журнальных киосках при условии, если доля продажи газет и журналов в их товарообороте составляет не менее 50 процентов и ассортимент сопутствующих товаров утвержден органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации. Учет торговой выручки от продажи газет и журналов и от продажи сопутствующих товаров ведется раздельно;

продажи ценных бумаг;

продажи лотерейных билетов;

продажи проездных билетов и талонов для проезда в городском общественном транспорте;

обеспечения питанием учащихся и работников общеобразовательных

школ и приравненных к ним учебных заведений во время учебных занятий; торговли на рынках, ярмарках, в выставочных комплексах, а также на других территориях, отведенных для осуществления торговли, за исключением находящихся в этих местах торговли магазинов, павильонов, киосков, палаток, автолавок, автомагазинов, автофургонов, помещений контейнерного типа и других аналогично обустроенных и обеспечивающих показ и сохранность товара торговых мест (помещений и автотранспортных средств, в том числе прицепов и полуприцепов), открытых прилавков внутри крытых рыночных помещений при торговле непродовольственными товарами;

разносной мелкорозничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами (за исключением технически сложных товаров и продовольственных товаров, требующих определенных условий хранения и продажи) с ручных тележек, корзин, лотков (в том числе защищенных от атмосферных осадков каркасами, обтянутыми полиэтиленовой пленкой, парусиной, брезентом);

продажи в пассажирских вагонах поездов чайной продукции в ассортименте, утвержденном федеральным органом исполнительной власти в области железнодорожного транспорта;

продажи в сельской местности (за исключением районных центров и поселков городского типа) лекарственных препаратов в аптечных пунктах, расположенных в фельдшерско-акушерских пунктах;

торговли в киосках мороженым и безалкогольными напитками в розлив; торговли из цистерн пивом, квасом, молоком, растительным маслом, живой рыбой, керосином, вразвал овощами и бахчевыми культурами;

приема от населения стеклопосуды и утильсырья, за исключением металлолома;

реализации предметов религиозного культа и религиозной литературы, оказания услуг по проведению религиозных обрядов и церемоний в культовых зданиях и сооружениях и на относящихся к ним территориях, в иных местах, предоставленных религиозным организациям для этих целей, в учреждениях и на предприятиях религиозных организаций, зарегистрированных в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

продажи по номинальной стоимости государственных знаков почтовой оплаты (почтовых марок и иных знаков, наносимых на почтовые отправления), подтверждающих оплату услуг почтовой связи.

Организации и индивидуальные предприниматели, находящиеся в отдаленных или труднодоступных местностях (за исключением городов, районных центров, поселков городского типа), указанных в перечне, утвержденном органом государственной власти субъекта Российской Федерации, могут осуществлять наличные денежные расчеты и (или) расчеты с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники.

Статья 3. Порядок ведения Государственного реестра

1. При осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт на территории Российской Федерации применяются модели контрольно-кассовой техники, включенные в Государственный реестр.

2. Порядок ведения Государственного реестра, требования к его структуре и составу сведений, а также федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный осуществлять ведение Государственного реестра, определяются Правительством Российской Федерации.

3. Центральный банк Российской Федерации направляет в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный осуществлять ведение Государственного реестра, сведения о контрольно-кассовой технике, разрешенной к применению кредитными организациями, а также об используемых в ней программных продуктах.

4. Государственный реестр подлежит официальному опубликованию в установленном порядке. Изменения и дополнения, вносимые в Государственный реестр, подлежат официальному опубликованию в 10-дневный срок со дня принятия таких изменений и дополнений.

5. В случае исключения из Государственного реестра ранее применявшихся моделей контрольно-кассовой техники их дальнейшая эксплуатация осуществляется до истечения нормативного срока их амортизации.

Статья 4. Требования к контрольно-кассовой технике, порядок и условия ее регистрации и применения

1. Требования к контрольно-кассовой технике, используемой организациями и индивидуальными предпринимателями, порядок и условия ее регистрации и применения определяются Правительством Российской Федерации.

При этом контрольно-кассовая техника, применяемая организациями (за исключением кредитных организаций) и индивидуальными предпринимателями, должна:

быть зарегистрирована в налоговых органах по месту учета организации или индивидуального предпринимателя в качестве налогоплательщика;

быть исправна, опломбирована в установленном порядке;

иметь фискальную память и эксплуатироваться в фискальном режиме.

2. Порядок применения кредитными организациями контрольно-кассовой техники и используемых в ней программных продуктов утверждается Центральным банком Российской Федерации.

Статья 5. Обязанности организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих контрольно-кассовую технику

Организации (за исключением кредитных организаций) и индивидуальные

предприниматели, применяющие контрольно-кассовую технику, обязаны:

осуществлять регистрацию контрольно-кассовой техники в налоговых органах;

применять при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт исправную контрольно-кассовую технику, опломбированную в установленном порядке, зарегистрированную в налоговых органах и обеспечивающую надлежащий учет денежных средств при проведении расчетов (фиксацию расчетных операций на контрольной ленте и в фискальной памяти);

выдавать покупателям (клиентам) при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт в момент оплаты отпечатанные контрольно-кассовой техникой кассовые чеки;

обеспечивать ведение и хранение в установленном порядке документации, связанной с приобретением и регистрацией, вводом в эксплуатацию и применением контрольно-кассовой техники, а также обеспечивать должностным лицам налоговых органов, осуществляющих проверку в соответствии с пунктом 1 статьи 7 настоящего Федерального закона, беспрепятственный доступ к соответствующей контрольно-кассовой технике, предоставлять им указанную документацию;

производить при первичной регистрации и перерегистрации контрольно-кассовой техники введение в фискальную память контрольно-кассовой техники информации и замену накопителей фискальной памяти с участием представителей налоговых органов.

Статья 6. Обязанности кредитных организаций, применяющих контрольно-кассовую технику

Кредитные организации, применяющие в соответствии со статьей 2 настоящего Федерального закона контрольно-кассовую технику, обязаны:

соблюдать требования, устанавливаемые Центральным банком Российской Федерации в соответствии с пунктом 2 статьи 4 настоящего Федерального закона;

применять контрольно-кассовую технику, которая должна быть оснащена защищенными от несанкционированного доступа программными продуктами;

предоставлять в налоговые органы по их запросам информацию в порядке, предусмотренном федеральными законами.

Статья 7. Контроль за применением контрольно-кассовой техники

1. Налоговые органы:

осуществляют контроль за соблюдением организациями и индивидуальными предпринимателями требований настоящего Федерального закона;

осуществляют контроль за полнотой учета выручки в организациях и у

индивидуальных предпринимателей;

проверяют документы, связанные с применением организациями и индивидуальными предпринимателями контрольно-кассовой техники, получают необходимые объяснения, справки и сведения по вопросам, возникающим при проведении проверок;

проводят проверки выдачи организациями и индивидуальными предпринимателями кассовых чеков;

налагают штрафы в случаях и порядке, которые установлены Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на организации и индивидуальных предпринимателей, которые нарушают требования настоящего Федерального закона.

2. Органы внутренних дел взаимодействуют в пределах своей компетенции с налоговыми органами при осуществлении последними указанных в настоящей статье контрольных функций.

3. Действие полномочий налоговых органов, предусмотренных пунктом 1 настоящей статьи, не распространяется на кредитные организации. Контроль за соблюдением кредитными организациями требований настоящего Федерального закона осуществляет Центральный банк Российской Федерации.

Статья 8. Признание утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации в связи с принятием настоящего Федерального закона

Со дня вступления в силу настоящего Федерального закона признать утратившими силу:

Закон Российской Федерации от 18 июня 1993 года N 5215-1 “О применении контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением” (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1993, N 27, ст. 1018);

Абзацы девятнадцатый - двадцать второй статьи 3 Федерального закона от 30 декабря 2001 года N 196-ФЗ “О введении в действие Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях” (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 1, ст. 2).

Статья 9. Внесение дополнений в некоторые законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием настоящего Федерального закона

Пункт 1 статьи 7 Закона Российской Федерации от 21 марта 1991 года N 943-1 “О налоговых органах Российской Федерации” (Ведомости Съезда народных депутатов РСФСР и Верховного Совета РСФСР, 1991, N 15, ст. 492; Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, N 33, ст. 1912; N 34, ст. 1966; 1993, N 12, ст. 429; Собрание законодательства Российской Федерации, 1999, N

28, ст. 3484; 2002, N 1, ст. 2) дополнить абзацем следующего содержания:

“Осуществлять контроль за соблюдением требований к контрольно-кассовой технике, порядка и условий ее регистрации и применения, которые определяются законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт, за полнотой учета выручки в организациях и у индивидуальных предпринимателей, проверять документы, связанные с применением контрольно-кассовой техники, получать необходимые объяснения, справки и сведения по вопросам, возникающим при проведении проверок, проводить проверки выдачи кассовых чеков, налагать штрафы на организации, а также на индивидуальных предпринимателей за нарушение требований законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт.”.

Статья 10. Вступление в силу настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

2. Через шесть месяцев после вступления в силу настоящего Федерального закона при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт применение контрольно-кассовой техники без фискальной памяти не допускается.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ

Статья 14.5. Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг при отсутствии установленной информации либо без применения контрольно-кассовых машин

Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг в организациях торговли либо в иных организациях, осуществляющих реализацию товаров, выполняющих работы либо оказывающих услуги, а равно гражданами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, при отсутствии установленной информации об изготовителе или о продавце либо без применения в установленных законом случаях контрольно-кассовых машин - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пятнадцати до двадцати минимальных размеров оплаты труда; на должностных лиц - от тридцати до сорока минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от трехсот до четырехсот минимальных размеров оплаты труда.

Статья 14.6. Нарушение порядка ценообразования

1. Завышение или занижение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), завышение или занижение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), по табачным изделиям завышение максимальной розничной цены, указанной производителем на каждой потребительской упаковке (пачке), нарушение установленного порядка регулирования цен (тарифов), а равно иное нарушение установленного порядка ценообразования -

(в ред. Федеральных законов от 30.12.2004 N 211-ФЗ, от 26.07.2006 N 134-ФЗ)

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двадцати до двадцати пяти минимальных размеров оплаты труда; на должностных лиц - от сорока до пятидесяти минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от четырехсот до пятисот минимальных размеров оплаты труда.

2. Ответственность за нарушение настоящей статьи предприятиями розничной торговли или индивидуальными предпринимателями не может быть возложена на производителя или поставщика табачных изделий.

(часть вторая введена Федеральным законом от 26.07.2006 N 134-ФЗ)

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ПРОИЗВОДСТВА И ОБОРОТА ЭТИЛОВОГО СПИРТА, АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ

Статья 10.2. Документы, сопровождающие оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции

(введена Федеральным законом от 21.07.2005 № 102-ФЗ)

1. Оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции осуществляется только при наличии следующих сопроводительных документов, удостоверяющих легальность их производства и оборота:

- 1) товарно-транспортная накладная;
- 2) справка, прилагаемая к грузовой таможенной декларации (для импортированных этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции);
- 3) справка, прилагаемая к товарно-транспортной накладной (для этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, производство которых осуществляется на территории Российской Федерации);
- 4) уведомление (для этилового спирта (в том числе денатурата) и нефасованной спиртосодержащей продукции с содержанием этилового спирта более 60 процентов объема готовой продукции).

2. Этиловый спирт, алкогольная и спиртосодержащая продукция, оборот которых осуществляется при полном или частичном отсутствии сопроводительных документов, указанных в пункте 1 настоящей статьи, считаются продукцией, находящейся в незаконном обороте.

3. Форма справки, прилагаемой к грузовой таможенной декларации, форма справки, прилагаемой к товарно-транспортной накладной, и порядок заполнения таких справок устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Статья 16. Порядок поставок и розничной продажи алкогольной продукции

1. Поставки и (или) розничная продажа алкогольной продукции осуществляются только организациями при наличии соответствующих лицензий.

(п. 1 в ред. Федерального закона от 21.07.2005 № 102-ФЗ (ред. 31.12.2005))

2. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

в детских, образовательных и медицинских организациях;

на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользова-

ния) городского и пригородного сообщения;

в организациях культуры (за исключением расположенных в них организаций или пунктов общественного питания, в том числе без образования юридического лица), физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений; несовершеннолетним;

без сопроводительных документов в соответствии с требованиями статьи 10.2 настоящего Федерального закона, без сертификатов соответствия и без маркировки в соответствии со статьей 12 настоящего Федерального закона.

(п. 2 в ред. Федерального закона от 21.07.2005 N 102-ФЗ)

3. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции в местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности (в том числе на вокзалах, в аэропортах, на станциях метрополитена, оптовых продовольственных рынках, объектах военного назначения) и на прилегающих к ним территориях, а также в ларьках, киосках, палатках, контейнерах, с рук, лотков, автомашин, в других не приспособленных для продажи данной продукции местах.

Прилегающие территории определяются органами местного самоуправления в порядке, установленном субъектами Российской Федерации.

(п. 3 в ред. Федерального закона от 21.07.2005 N 102-ФЗ)

3.1. Субъекты Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции.

(п. 3.1 введен Федеральным законом от 21.07.2005 N 102-ФЗ)

3.2. Субъекты Российской Федерации устанавливают для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания), требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) в размере не более чем 1 миллион рублей.

(п. 3.2 введен Федеральным законом от 21.07.2005 N 102-ФЗ)

4. Производство, поставки и розничная продажа питьевого этилового спирта разрешаются только в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях в соответствии с перечнем, утвержденным Правительством Российской Федерации.

(в ред. Федерального закона от 21.07.2005 N 102-ФЗ)

5. Организации, осуществляющие в городах розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, должны иметь для таких целей стационарные торговые и складские помещения общей площадью не менее 50 квадратных метров, охранную сигнализацию, сейфы для хранения документов и денег, контрольно-кассовую технику.

(в ред. Федерального закона от 21.07.2005 N 102-ФЗ)

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
ОБ ОГРАНИЧЕНИИ КУРЕНИЯ ТАБАКА

Принят
Государственной Думой
21 июня 2001 года

Одобен
Советом Федерации
29 июня 2001 года

(в ред. Федеральных законов
от 31.12.2002 № 189-ФЗ, от 10.01.2003 № 15-ФЗ,
от 01.12.2004 № 148-ФЗ, от 26.07.2006 № 134-ФЗ)

Настоящий Федеральный закон определяет правовые основы ограничения курения табака в целях снижения заболеваемости населения.

Статья 1. Основные понятия

Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

табачные изделия - изделия для курения, жевания или нюханья, упакованные в потребительскую тару, в том числе сигареты с фильтром, сигареты без фильтра, папиросы, сигары, сигариллы, табак трубочный, табак курительный, махорка - крупка курительная;

курение табака - вдыхание дыма тлеющих табачных изделий;

никотин - вещество, содержащееся в табаке;

смола - один из продуктов сгорания табака, возникающий в процессе курения и способствующий возникновению заболеваний;

окружающий табачный дым - табачный дым, содержащийся в атмосферном воздухе закрытых помещений, в которых осуществляется курение табака.

Статья 2. Законодательство Российской Федерации об ограничении курения табака

Законодательство Российской Федерации об ограничении курения табака состоит из настоящего Федерального закона, других федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации.

Статья 3. Регулирование деятельности по производству табачных изделий, оптовой торговле табачными изделиями и розничной продаже табачных изделий

1. Деятельность по производству табачных изделий подлежит лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

(в ред. Федерального закона от 10.01.2003 N 15-ФЗ)

2. Запрещаются производство, импорт, оптовая торговля и розничная продажа сигарет, не соответствующих гигиеническим нормам содержания в дыме никотина и смолы, утвержденным уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в области здравоохранения. При этом показатели содержания вредных веществ не могут превышать:

для сигарет с фильтром - содержание в дыме сигареты смолы 14 миллиграмм на сигарету и никотина 1,2 миллиграмма на сигарету;

для сигарет без фильтра - содержание в дыме сигареты смолы 16 миллиграмм на сигарету и никотина 1,3 миллиграмма на сигарету.

3. Каждая упаковка (пачка) табачных изделий должна содержать предупредительные надписи о вреде курения табака - основную предупредительную надпись о вреде курения табака, дополнительную надпись о вреде курения табака и информационную надпись о содержании смолы и никотина в дыме сигареты.

На одной большей стороне упаковки (пачки) табачных изделий должна быть помещена основная предупредительная надпись о вреде курения табака, утвержденная федеральным органом исполнительной власти по здравоохранению. На другой большей стороне упаковки (пачки) табачных изделий должна быть помещена одна дополнительная надпись о вреде курения табака в соответствии со следующими правилами:

каждый производитель табачных изделий выбирает из списка, утвержденного федеральным органом исполнительной власти по здравоохранению, четыре варианта дополнительных надписей о вреде курения табака;

каждый из выбранных вариантов дополнительных надписей о вреде курения табака должен быть помещен на равное количество упаковок (пачек) табачных изделий.

Основная предупредительная надпись о вреде курения табака и дополнительная надпись о вреде курения табака (без учета указания автора предупреждения о вреде курения - федерального органа исполнительной власти по здравоохранению) на упаковке (пачке) табачных изделий должны занимать не менее 4 процентов площади каждой большей стороны упаковки (пачки) табачных изделий.

На одной из боковых сторон каждой упаковки (пачки) сигарет также должна быть помещена информационная надпись о содержании смолы и никотина в дыме сигареты в соответствии с государственными стандартами. Указанная надпись должна занимать не менее 4 процентов площади боковой

стороны упаковки (пачки) сигарет.

На одной из наружных сторон каждой потребительской упаковки (пачки) сигарет и папирос должны быть нанесены:

максимальная розничная цена, по которой сигареты и папиросы могут быть реализованы потребителям;

сведения о месяце и годе изготовления сигарет и папирос.

Не допускается поверх надписи о максимальной розничной цене, сведений о месяце и годе изготовления табачных изделий нанесение каких-либо элементов упаковки (пачки), за исключением прозрачной оберточной пленки, либо наклеивание специальной (акцизной) марки, которые закрывают ее поверхность, занятую надписью о максимальной розничной цене, сведениями о месяце и годе изготовления табачных изделий.

К надписям на упаковке (пачке) табачных изделий предъявляются следующие требования:

надпись должна быть четкой и легко читаемой;

надпись должна быть расположена таким образом, чтобы обеспечить целостность надписи при открывании упаковки (пачки) табачных изделий;

надпись не должна быть напечатана на прозрачной оберточной пленке или на каком-либо другом внешнем упаковочном материале.

(п. 3 в ред. Федерального закона от 26.07.2006 N 134-ФЗ)

4. Запрещаются розничная продажа сигарет с содержанием менее 20 штук сигарет в каждой упаковке (пачке), поштучная розничная продажа сигарет и папирос, а также продажа табачных изделий с использованием автоматов.

5. Запрещается розничная продажа табачных изделий в организациях здравоохранения, организациях культуры, физкультурно-спортивных организациях и на территориях и в помещениях образовательных организаций, а также на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий образовательных организаций.

(п. 5 в ред. Федерального закона от 01.12.2004 N 148-ФЗ)

6. На территории Российской Федерации запрещается производство и импорт сигарет и папирос без указания максимальной розничной цены, сведений о месяце и годе изготовления на каждой упаковке (пачке) (за исключением табачных изделий, не подлежащих налогообложению или освобождаемых от налогообложения в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах).

(п. 6 введен Федеральным законом от 26.07.2006 N 134-ФЗ)

7. Запрещается розничная продажа сигарет и папирос без указания на каждой упаковке (пачке) максимальной розничной цены, сведений о месяце и годе изготовления (за исключением табачных изделий, не подлежащих налогообложению или освобождаемых от налогообложения в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах).

(п. 7 введен Федеральным законом от 26.07.2006 N 134-ФЗ)

8. Запрещается розничная продажа сигарет и папирос по цене, превышающей максимальную розничную цену, указанную на каждой упаковке (пачке).

(п. 8 введен Федеральным законом от 26.07.2006 N 134-ФЗ)

9. Запрещается розничная продажа табачных изделий, включая табак трубочный, курительный, жевательный, сосательный, нюхательный, кальянный, без потребительской упаковки. Максимальная нетто-масса табака, содержащегося в потребительской упаковке и предназначенного для розничной продажи, не должна превышать 500 граммов.

(п. 9 введен Федеральным законом от 26.07.2006 N 134-ФЗ)

Статья 4. Запрещение розничной продажи табачных изделий лицам, не достигшим возраста 18 лет

1. На территории Российской Федерации не допускается розничная продажа табачных изделий лицам, не достигшим возраста 18 лет.

2. Нарушение положения пункта 1 настоящей статьи влечет за собой привлечение к административной ответственности в соответствии с законодательством.

Статья 5. Реклама табака и табачных изделий

Реклама табака и табачных изделий осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Статья 6. Запрещение курения табака на рабочих местах, в городском, пригородном транспорте и на воздушном транспорте, в закрытых спортивных сооружениях, организациях здравоохранения, организациях культуры, на территориях и в помещениях образовательных организаций, в помещениях, занимаемых органами государственной власти

(в ред. Федерального закона от 01.12.2004 N 148-ФЗ)

1. В целях снижения вредного воздействия табачного дыма запрещается курение табака на рабочих местах, в городском и пригородном транспорте, на воздушном транспорте при продолжительности полета менее трех часов, в закрытых спортивных сооружениях, организациях здравоохранения, организациях культуры, на территориях и в помещениях образовательных организаций, в помещениях, занимаемых органами государственной власти, за исключением курения табака в специально отведенных местах для курения табака.

(п. 1 в ред. Федерального закона от 01.12.2004 N 148-ФЗ)

2. На работодателя возлагается обязанность по оснащению специально отведенных мест для курения табака.

3. Нарушение положений данной статьи влечет за собой привлечение к административной ответственности в соответствии с законодательством.

Статья 7. Пропаганда знаний о вреде курения табака

1. Федеральные органы исполнительной власти по здравоохранению, феде-

ральные органы исполнительной власти по образованию и федеральные органы исполнительной власти по культуре обязаны через средства массовой информации регулярно осуществлять пропаганду знаний о вреде курения табака.

2. В целях реализации положений настоящего Федерального закона общеобразовательные программы и профессиональные образовательные программы должны содержать разделы, касающиеся изучения воздействия на организм человека курения табака. Не допускаются демонстрация курения табака во вновь создаваемых телевизионных фильмах, в кинофильмах и спектаклях, если такое действие не является неотъемлемой частью художественного замысла, и демонстрация курения табака общественными и политическими деятелями в средствах массовой информации.

Статья 8. Меры по ограничению курения табака

Правительство Российской Федерации разрабатывает меры по ограничению курения табака и обеспечивает их реализацию.

Статья 9. Приведение нормативных правовых актов в соответствие с настоящим Федеральным законом

Президенту Российской Федерации и Правительству Российской Федерации привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим Федеральным законом.

Статья 10. Вступление в силу настоящего Федерального закона

Настоящий Федеральный закон вступает в силу через шесть месяцев со дня его официального опубликования, за исключением пунктов 2 и 3 статьи 3 и пункта 2 статьи 7 настоящего Федерального закона.

Пункт 2 статьи 3 настоящего Федерального закона в части запрета производства и импорта табачных изделий вступает в силу с 1 января 2003 года. Пункт 2 статьи 3 настоящего Федерального закона в части запрета оптовой торговли и розничной продажи табачных изделий вступает в силу с 1 января 2004 года. Пункт 3 статьи 3 настоящего Федерального закона вступает в силу с 1 января 2003 года в части производства и импорта табачных изделий для потребления на территории Российской Федерации и с 1 июля 2003 года в части оптовой торговли и розничной продажи табачных изделий для потребления на территории Российской Федерации. Пункт 2 статьи 7 настоящего Федерального закона вступает в силу через один год со дня официального опубликования настоящего Федерального закона.

(в ред. Федерального закона от 31.12.2002 N 189-ФЗ)

Президент
Российской Федерации
В.ПУТИН

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**ОБ ОГРАНИЧЕНИЯХ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ
И ПОТРЕБЛЕНИЯ (РАСПИТИЯ) ПИВА И НАПИТКОВ,
ИЗГОТAVЛИВАЕМЫХ НА ЕГО ОСНОВЕ**

Принят
Государственной Думой
9 февраля 2005 года

Одобен
Советом Федерации
25 февраля 2005 года

Настоящим Федеральным законом устанавливаются ограничения розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в целях защиты нравственности и здоровья людей, прежде всего несовершеннолетних.

Статья 1. Сфера действия настоящего Федерального закона

Действие настоящего Федерального закона распространяется на отношения по розничной продаже пива с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции и изготавливаемых на основе пива напитков с указанным содержанием этилового спирта (далее - пиво и напитки, изготавливаемые на его основе), участниками которых являются юридические лица, независимо от их организационно-правовых форм, индивидуальные предприниматели, а также физические лица, потребляющие в определенных настоящим Федеральным законом местах пиво и напитки, изготавливаемые на его основе.

Статья 2. Ограничения розничной продажи пива и напитков, изготавливаемых на его основе

Не допускается розничная продажа пива и напитков, изготавливаемых на его основе:

- 1) в детских, образовательных и медицинских организациях;
- 2) на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения;

- 3) в организациях культуры (за исключением расположенных в них организаций или пунктов общественного питания, в том числе без образования юридического лица), физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях;
- 4) несовершеннолетним.

Статья 3. Ограничения потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе, и иные меры по реализации настоящего Федерального закона

1. Не допускается потребление (распитие) пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в местах, указанных в пунктах 1 - 3 статьи 2 настоящего Федерального закона, а несовершеннолетними, кроме того, в любых общественных местах.

2. Органы местного самоуправления с учетом положений настоящего Федерального закона и в порядке, устанавливаемом субъектами Российской Федерации, определяют места общественного питания, в которых не разрешаются розничная продажа, в том числе в розлив, и потребление (распитие) пива и напитков, изготавливаемых на его основе, на территориях соответствующих муниципальных образований.

Статья 4. Вступление в силу настоящего Федерального закона

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении тридцати дней после дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации
В.ПУТИН

5 августа 2000 года

№ 117-ФЗ

НАЛОГОВЫЙ КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЧАСТЬ ВТОРАЯ

Статья 187.1. Порядок определения расчетной стоимости табачных изделий, в отношении которых установлены комбинированные налоговые ставки

(введена Федеральным законом от 26.07.2006 № 134-ФЗ)

1. Расчетной стоимостью признается произведение максимальной розничной цены, указанной на единице потребительской упаковки (пачке) табачных изделий, и количества единиц потребительской упаковки (пачек) табачных изделий, реализованных (переданных) в течение отчетного налогового периода или ввозимых на таможенную территорию Российской Федерации.

2. Максимальная розничная цена представляет собой цену, выше которой единица потребительской упаковки (пачка) табачных изделий не может быть реализована потребителям предприятиями розничной торговли или индивидуальными предпринимателями. Максимальная розничная цена устанавливается налогоплательщиком самостоятельно на единицу потребительской упаковки (пачку) табачных изделий отдельно по каждой марке (каждому наименованию) табачных изделий. Под маркой (наименованием) в целях настоящей главы понимается ассортиментная позиция табачных изделий, отличающаяся от других марок (наименований) индивидуализированным обозначением, присвоенным производителем или лицензиаром, и иными признаками - рецептурой, размерами, наличием или отсутствием фильтра, упаковкой.

3. Налогоплательщик обязан подать в налоговый орган по месту постановки на налоговый учет (таможенный орган по месту оформления подакцизных товаров) уведомление о максимальных розничных ценах (далее - уведомление) по каждой марке (каждому наименованию) табачных изделий не позднее чем за 10 календарных дней до начала календарного месяца, начиная с которого будут применяться указанные в уведомлении максимальные розничные цены. Форма уведомления устанавливается Министерством финансов Российской Федерации.

4. Максимальные розничные цены, заявленные в уведомлении, указанном в пункте 3 настоящей статьи, а также сведения о месяце и годе изготовления табачных изделий подлежат нанесению на каждую единицу потребительской упаковки (пачку) табачных изделий, произведенную в течение срока действия уведомления (за исключением табачных изделий, не подлежащих налогообложению или освобождаемых от налогообложения в соответствии со статьей 185 настоящего Кодекса). Производство в течение срока действия уведомления одной марки (одного наименования) табачных изделий с нанесением максимальной розничной цены, отличной от максимальной розничной цены, указанной в уведомлении, не допускается.

5. Максимальные розничные цены, заявленные в уведомлении, указанном в пункте 3 настоящей статьи, а также сведения о месяце и годе изготовления табачных изделий подлежат нанесению на каждую единицу потребительской упаковки (пачку) табачных изделий начиная с 1-го числа месяца, следующего за датой подачи уведомления, и действуют не менее одного календарного месяца. Налогоплательщик имеет право изменить максимальную розничную цену на все марки (наименования) или несколько марок (наименований) табачных изделий путем подачи следующего уведомления в соответствии с пунктом 3 настоящей статьи. Максимальные розничные цены, указанные в следующем уведомлении,

подлежат нанесению на каждую единицу потребительской упаковки (пачку) табачных изделий начиная с 1-го числа месяца, следующего за датой подачи уведомления, но не ранее истечения минимального срока действия предыдущего уведомления.

6. В случае если, в течение одного налогового периода налогоплательщиком осуществляется реализация (передача) табачных изделий одной марки (одного наименования) с разными максимальными розничными ценами, указанными на единице потребительской упаковки (пачке), расчетная стоимость определяется как произведение каждой максимальной розничной цены, указанной на единице потребительской упаковки (пачке) табачных изделий, и количества реализованных единиц потребительской упаковки (пачек), на которых указана соответствующая максимальная розничная цена.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ЗАКОН

О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

(в ред. Федеральных законов от 09.01.1996 № 2-ФЗ, от 17.12.1999 № 212-ФЗ, от 30.12.2001 № 196-ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ, от 02.11.2004 № 127-ФЗ, от 21.12.2004 № 171-ФЗ, от 27.07.2006 № 140-ФЗ, от 16.10.2006 № 160-ФЗ, от 25.11.2006 № 193-ФЗ)

Настоящий Закон регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 № 171-ФЗ)

Основные понятия, используемые в настоящем Законе:

потребитель - гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

(в ред. Федерального закона от 17.12.1999 № 212-ФЗ)

изготовитель - организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;

(в ред. Федерального закона от 17.12.1999 № 212-ФЗ)

исполнитель - организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;

(в ред. Федерального закона от 17.12.1999 № 212-ФЗ)

продавец - организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;

(в ред. Федерального закона от 17.12.1999 № 212-ФЗ)

абзац утратил силу. - Федеральный закон от 21.12.2004 № 171-ФЗ;

недостаток товара (работы, услуги) - несоответствие товара (работы, услуги) или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора, или целям, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию;

(в ред. Федерального закона от 17.12.1999 N 212-ФЗ)

существенный недостаток товара (работы, услуги) - неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки;

(в ред. Федеральных законов от 17.12.1999 N 212-ФЗ, от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

безопасность товара (работы, услуги) - безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги);

уполномоченная изготовителем (продавцом) организация или уполномоченный изготовителем (продавцом) индивидуальный предприниматель (далее - уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель) - организация, осуществляющая определенную деятельность, или организация, созданная на территории Российской Федерации изготовителем (продавцом), в том числе иностранным изготовителем (иностранном продавцом), выполняющие определенные функции на основании договора с изготовителем (продавцом) и уполномоченные им на принятие и удовлетворение требований потребителей в отношении товара ненадлежащего качества, либо индивидуальный предприниматель, зарегистрированный на территории Российской Федерации, выполняющий определенные функции на основании договора с изготовителем (продавцом), в том числе с иностранным изготовителем (иностранном продавцом), и уполномоченный им на принятие и удовлетворение требований потребителей в отношении товара ненадлежащего качества;

(абзац введен Федеральным законом от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

импортер - организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории Российской Федерации.

(абзац введен Федеральным законом от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей

1. Отношения в области защиты прав потребителей регулируются Граж-

данским кодексом Российской Федерации, настоящим Законом, другими федеральными законами (далее - законы) и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

(п. 1 в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

2. Правительство Российской Федерации не вправе поручать федеральным органам исполнительной власти принимать акты, содержащие нормы о защите прав потребителей.

Правительство Российской Федерации вправе издавать для потребителя и продавца (изготовителя, исполнителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и об оказании услуг).

(абзац введен Федеральным законом от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

Правительство Российской Федерации вправе устанавливать правила организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) потребителям.

(абзац введен Федеральным законом от 25.11.2006 N 193-ФЗ)

Статья 2. Международные договоры Российской Федерации

Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила о защите прав потребителей, чем те, которые предусмотрены настоящим Законом, применяются правила международного договора.

Статья 3. Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей

Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей обеспечивается посредством включения соответствующих требований в государственные образовательные стандарты и общеобразовательные и профессиональные программы, а также посредством организации системы информации потребителей об их правах и о необходимых действиях по защите этих прав.

Статья 4. Качество товара (работы, услуги)

1. Продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), качество которого соответствует договору.

2. При отсутствии в договоре условий о качестве товара (работы, услуги) продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), пригодный для целей, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется.

3. Если продавец (исполнитель) при заключении договора был поставлен потребителем в известность о конкретных целях приобретения товара (выполнения работы, оказания услуги), продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), пригодный для использования в соответствии с этими целями.

4. При продаже товара по образцу и (или) описанию продавец обязан передать потребителю товар, который соответствует образцу и (или) описанию.

5. Если законами или в установленном ими порядке предусмотрены обязательные требования к товару (работе, услуге), продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), соответствующий этим требованиям.

(п. 5 в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

Статья 5. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу)

1. На товар (работу), предназначенный для длительного использования, изготовитель (исполнитель) вправе устанавливать срок службы - период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки на основании пункта 6 статьи 19 и пункта 6 статьи 29 настоящего Закона.

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

2. Изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок службы товара (работы) длительного пользования, в том числе комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде.

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

3. Срок службы товара (работы) может исчисляться единицами времени, а также иными единицами измерения (километрами, метрами и прочими единицами измерения исходя из функционального назначения товара (результата работы)).

(в ред. Федерального закона от 17.12.1999 N 212-ФЗ)

4. На продукты питания, парфюмерно-косметические товары, медикаменты, товары бытовой химии и иные подобные товары (работы) изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок годности - период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению.

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

5. Продажа товара (выполнение работы) по истечении установленного срока годности, а также товара (выполнение работы), на который должен быть установлен срок годности, но он не установлен, запрещается.

(в ред. Федерального закона от 17.12.1999 N 212-ФЗ)

6. Изготовитель (исполнитель) вправе устанавливать на товар (работу) гарантийный срок - период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя, установленные

статьями 18 и 29 настоящего Закона.

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

Изготовитель вправе принять обязательство в отношении недостатков товара, обнаруженных по истечении установленного им гарантийного срока (дополнительное обязательство).

(абзац введен Федеральным законом от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

Содержание дополнительного обязательства изготовителя, срок действия такого обязательства и порядок осуществления потребителем прав по такому обязательству определяются изготовителем.

(абзац введен Федеральным законом от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

7. Продавец вправе установить на товар гарантийный срок, если он не установлен изготовителем.

Продавец вправе принять обязательство в отношении недостатков товара, обнаруженных по истечении гарантийного срока, установленного изготовителем (дополнительное обязательство).

Содержание дополнительного обязательства продавца, срок действия такого обязательства и порядок осуществления потребителем прав по такому обязательству определяются договором между потребителем и продавцом.

(п. 7 в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

8. Изготовитель (продавец) несет ответственность за недостатки товара, обнаруженные в течение срока действия дополнительного обязательства, в соответствии с абзацем вторым пункта 6 статьи 18 настоящего Закона, а после окончания срока действия дополнительного обязательства - в соответствии с пунктом 5 статьи 19 настоящего Закона.

(п. 8 введен Федеральным законом от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

Статья 6. Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара

Изготовитель обязан обеспечить возможность использования товара в течение его срока службы. Для этой цели изготовитель обеспечивает ремонт и техническое обслуживание товара, а также выпуск и поставку в торговые и ремонтные организации в необходимых для ремонта и технического обслуживания объеме и ассортименте запасных частей в течение срока производства товара и после снятия его с производства в течение срока службы товара, а при отсутствии такого срока в течение десяти лет со дня передачи товара потребителю.

Статья 7. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги)

1. Потребитель имеет право на то, чтобы товар (работа, услуга) при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации был безопасен для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причинял вред имуществу потребителя. Требования, которые должны обеспечивать безопасность товара (работы, услуги) для жизни и здоровья потребителя, окружающей среды, а также предотвращение причинения вре-

да имуществу потребителя, являются обязательными и устанавливаются законом или в установленном им порядке.

(в ред. Федерального закона от 17.12.1999 N 212-ФЗ)

2. Изготовитель (исполнитель) обязан обеспечивать безопасность товара (работы) в течение установленного срока службы или срока годности товара (работы).

Если в соответствии с пунктом 1 статьи 5 настоящего Закона изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы) в течение десяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю.

Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие необеспечения безопасности товара (работы), подлежит возмещению в соответствии со статьей 14 настоящего Закона.

3. Если для безопасности использования товара (работы, услуги), его хранения, транспортировки и утилизации необходимо соблюдать специальные правила (далее - правила), изготовитель (исполнитель) обязан указать эти правила в сопроводительной документации на товар (работу, услугу), на этикетке, маркировкой или иным способом, а продавец (исполнитель) обязан довести эти правила до сведения потребителя.

4. Если на товары (работы, услуги) законом или в установленном им порядке установлены обязательные требования, обеспечивающие их безопасность для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды и предотвращение причинения вреда имуществу потребителя, соответствие товаров (работ, услуг) указанным требованиям подлежит обязательному подтверждению в порядке, предусмотренном законом и иными правовыми актами.

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

Не допускается продажа товара (выполнение работы, оказание услуги), в том числе импортного товара (работы, услуги), без информации об обязательном подтверждении его соответствия требованиям, указанным в пункте 1 настоящей статьи.

(п. 4 в ред. Федерального закона от 17.12.1999 N 212-ФЗ)

5. Если установлено, что при соблюдении потребителем установленных правил использования, хранения или транспортировки товара (работы) он причиняет или может причинить вред жизни, здоровью и имуществу потребителя, окружающей среде, изготовитель (исполнитель, продавец) обязан незамедлительно приостановить его производство (реализацию) до устранения причин вреда, а в необходимых случаях принять меры по изъятию его из оборота и отзыву от потребителя (потребителей).

Если причины вреда устранить невозможно, изготовитель (исполнитель) обязан снять такой товар (работу, услугу) с производства. При невыполнении изготовителем (исполнителем) этой обязанности уполномоченный федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей принимает меры по отзыву такого товара (рабо-

ты, услуги) с внутреннего рынка и (или) от потребителя или потребителей в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

Убытки, причиненные потребителю в связи с отзывом товара (работы, услуги), подлежат возмещению изготовителем (исполнителем) в полном объеме.

6. Утратил силу. - Федеральный закон от 21.12.2004 N 171-ФЗ.

Статья 8. Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах)

1. Потребитель вправе потребовать предоставления необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах (работах, услугах).

2. Указанная в пункте 1 настоящей статьи информация в наглядной и доступной форме доводится до сведения потребителей при заключении договоров купли-продажи и договоров о выполнении работ (оказании услуг) способами, принятыми в отдельных сферах обслуживания потребителей, на русском языке, а дополнительно, по усмотрению изготовителя (исполнителя, продавца), на государственных языках субъектов Российской Федерации и родных языках народов Российской Федерации.

Статья 9. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце)

1. Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

Изготовитель (исполнитель, продавец) - индивидуальный предприниматель - должен предоставить потребителю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа.

2. Если вид деятельности, осуществляемый изготовителем (исполнителем, продавцом), подлежит лицензированию и (или) исполнитель имеет государственную аккредитацию, до сведения потребителя должна быть доведена информация о виде деятельности изготовителя (исполнителя, продавца), номере лицензии и (или) номере свидетельства о государственной аккредитации, сроках действия указанных лицензии и (или) свидетельства, а также информация об органе, выдавшем указанные лицензию и (или) свидетельство.

(п. 2 в ред. Федерального закона от 16.10.2006 N 160-ФЗ)

3. Информация, предусмотренная пунктами 1 и 2 настоящей статьи, должна быть доведена до сведения потребителей также при осуществлении торговли, бытового и иных видов обслуживания потребителей во временных помещениях, на ярмарках, с лотков и в других случаях, если торговля, бытовое и иные виды обслуживания потребителей осуществляются в не постоянного места нахождения продавца (исполнителя).

Статья 10. Информация о товарах (работах, услугах)

1. Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора. По отдельным видам товаров (работ, услуг) перечень и способы доведения информации до потребителя устанавливаются Правительством Российской Федерации.

2. Информация о товарах (работах, услугах) в обязательном порядке должна содержать:

наименование технического регламента или иное установленное законодательством Российской Федерации о техническом регулировании и свидетельствующее об обязательном подтверждении соответствия товара обозначение;

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

сведения об основных потребительских свойствах товаров (работ, услуг), в отношении продуктов питания сведения о составе (в том числе наименование использованных в процессе изготовления продуктов питания пищевых добавок, биологически активных добавок, информация о наличии в продуктах питания компонентов, полученных с применением генно-инженерно-модифицированных организмов), пищевой ценности, назначении, об условиях применения и хранения продуктов питания, о способах изготовления готовых блюд, весе (объеме), дате и месте изготовления и упаковки (расфасовки) продуктов питания, а также сведения о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях. Перечень товаров (работ, услуг), информация о которых должна содержать противопоказания для их применения при отдельных заболеваниях, утверждается Правительством Российской Федерации;

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

цену в рублях и условия приобретения товаров (работ, услуг);

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

гарантийный срок, если он установлен;

(в ред. Федерального закона от 17.12.1999 N 212-ФЗ)

правила и условия эффективного и безопасного использования товаров (работ, услуг);

срок службы или срок годности товаров (работ), установленный в соответствии с настоящим Законом, а также сведения о необходимых действиях потребителя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары (работы) по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья и имущества потребителя или становятся непригодными для использования по назначению;

адрес (место нахождения), фирменное наименование (наименование) изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или

уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера);
(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)
информацию об обязательном подтверждении соответствия товаров (работ, услуг), указанных в пункте 4 статьи 7 настоящего Закона;
(в ред. Федерального закона от 17.12.1999 N 212-ФЗ)
информацию о правилах продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

указание на конкретное лицо, которое будет выполнять работу (оказывать услугу), и информацию о нем, если это имеет значение, исходя из характера работы (услуги);

(абзац введен Федеральным законом от 17.12.1999 N 212-ФЗ)

указание на использование фонограмм при оказании развлекательных услуг исполнителями музыкальных произведений.

(абзац введен Федеральным законом от 17.12.1999 N 212-ФЗ)

Если приобретаемый потребителем товар был в употреблении или в нем устранялся недостаток (недостатки), потребителю должна быть предоставлена информация об этом.

3. Информация, предусмотренная пунктом 2 настоящей статьи, доводится до сведения потребителей в технической документации, прилагаемой к товарам (работам, услугам), на этикетках, маркировкой или иным способом, принятым для отдельных видов товаров (работ, услуг). Информация об обязательном подтверждении соответствия товаров представляется в порядке и способами, которые установлены законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, и включает в себя сведения о номере документа, подтверждающего такое соответствие, о сроке его действия и об организации, его выдавшей.

(в ред. Федеральных законов от 17.12.1999 N 212-ФЗ, от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

Абзац утратил силу. - Федеральный закон от 21.12.2004 N 171-ФЗ.

Статья 11. Режим работы продавца (исполнителя)

1. Режим работы государственных, муниципальных организаций торговли, бытового и иных видов обслуживания потребителей устанавливается по решению соответственно органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

2. Режим работы организаций, осуществляющих деятельность в сферах торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей и не указанных в пункте 1 настоящей статьи, а также индивидуальных предпринимателей устанавливается ими самостоятельно.

3. Режим работы продавца (исполнителя) доводится до сведения потребителей и должен соответствовать установленному.

Статья 12. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге)

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

1. Если потребителю не предоставлена возможность незамедлительно получить при заключении договора информацию о товаре (работе, услуге), он вправе потребовать от продавца (исполнителя) возмещения убытков, причиненных необоснованным уклонением от заключения договора, а если договор заключен, в разумный срок отказаться от его исполнения и потребовать возврата уплаченной за товар суммы и возмещения других убытков.

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

При отказе от исполнения договора потребитель обязан возвратить товар (результат работы, услуги, если это возможно по их характеру) продавцу (исполнителю).

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

(п. 1 в ред. Федерального закона от 17.12.1999 N 212-ФЗ)

2. Продавец (исполнитель), не предоставивший покупателю полной и достоверной информации о товаре (работе, услуге), несет ответственность, предусмотренную пунктами 1 - 4 статьи 18 или пунктом 1 статьи 29 настоящего Закона, за недостатки товара (работы, услуги), возникшие после его передачи потребителю вследствие отсутствия у него такой информации.

(п. 2 введен Федеральным законом от 17.12.1999 N 212-ФЗ)

3. При причинении вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя вследствие непредоставления ему полной и достоверной информации о товаре (работе, услуге) потребитель вправе потребовать возмещения такого вреда в порядке, предусмотренном статьей 14 настоящего Закона, в том числе полного возмещения убытков, причиненных природным объектам, находящимся в собственности (владении) потребителя.

(п. 3 введен Федеральным законом от 17.12.1999 N 212-ФЗ)

4. При рассмотрении требований потребителя о возмещении убытков, причиненных недостоверной или недостаточно полной информацией о товаре (работе, услуге), необходимо исходить из предположения об отсутствии у потребителя специальных познаний о свойствах и характеристиках товара (работы, услуги).

(в ред. Федерального закона от 17.12.1999 N 212-ФЗ)

Статья 13. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за нарушение прав потребителей

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

1. За нарушение прав потребителей изготовитель (исполнитель, продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер) несет ответственность, предусмотренную за-

коном или договором.

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

2. Если иное не установлено законом, убытки, причиненные потребителю, подлежат возмещению в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором.

(п. 2 в ред. Федерального закона от 17.12.1999 N 212-ФЗ)

3. Уплата неустойки (пени) и возмещение убытков не освобождают изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченную организацию или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) от исполнения возложенных на него обязательств в натуре перед потребителем.

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

4. Изготовитель (исполнитель, продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер) освобождается от ответственности за неисполнение обязательств или за ненадлежащее исполнение обязательств, если докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законом.

(в ред. Федеральных законов от 17.12.1999 N 212-ФЗ, от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

5. Требования потребителя об уплате неустойки (пени), предусмотренной законом или договором, подлежат удовлетворению изготовителем (исполнителем, продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) в добровольном порядке.

(в ред. Федеральных законов от 17.12.1999 N 212-ФЗ, от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

6. При удовлетворении судом требований потребителя, установленных законом, суд взыскивает с изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя штраф в размере пятьдесят процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя.

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

Если с заявлением в защиту прав потребителя выступают общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) или органы местного самоуправления, пятьдесят процентов суммы взысканного штрафа перечисляются указанным объединениям (их ассоциациям, союзам) или органам.

Статья 14. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги)

1. Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие конструктивных, производственных, рецептурных или иных не-

достатков товара (работы, услуги), подлежит возмещению в полном объеме.

2. Право требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги), признается за любым потерпевшим независимо от того, состоял он в договорных отношениях с продавцом (исполнителем) или нет.

3. Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя, подлежит возмещению, если вред причинен в течение установленного срока службы или срока годности товара (работы).

Если на товар (результат работы) должен быть установлен в соответствии с пунктами 2, 4 статьи 5 настоящего Закона срок службы или срок годности, но он не установлен, либо потребителю не была предоставлена полная и достоверная информация о сроке службы или сроке годности, либо потребитель не был проинформирован о необходимых действиях по истечении срока службы или срока годности и возможных последствиях при невыполнении указанных действий, либо товар (результат работы) по истечении этих сроков представляет опасность для жизни и здоровья, вред подлежит возмещению независимо от времени его причинения.

(в ред. Федерального закона от 17.12.1999 N 212-ФЗ)

Если в соответствии с пунктом 1 статьи 5 настоящего Закона изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, вред подлежит возмещению в случае его причинения в течение десяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю, а если день передачи установить невозможно, с даты изготовления товара (окончания выполнения работы).

Вред, причиненный вследствие недостатков товара, подлежит возмещению продавцом или изготовителем товара по выбору потерпевшего.

Вред, причиненный вследствие недостатков работы или услуги, подлежит возмещению исполнителем.

4. Изготовитель (исполнитель) несет ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя в связи с использованием материалов, оборудования, инструментов и иных средств, необходимых для производства товаров (выполнения работ, оказания услуг), независимо от того, позволял уровень научных и технических знаний выявить их особые свойства или нет.

5. Изготовитель (исполнитель, продавец) освобождается от ответственности, если докажет, что вред причинен вследствие непреодолимой силы или нарушения потребителем установленных правил использования, хранения или транспортировки товара (работы, услуги).

Статья 15. Компенсация морального вреда

Моральный вред, причиненный потребителю вследствие нарушения изготовителем (исполнителем, продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) прав

потребителя, предусмотренных законами и правовыми актами Российской Федерации, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей, подлежит компенсации причинителем вреда при наличии его вины. Размер компенсации морального вреда определяется судом и не зависит от размера возмещения имущественного вреда.

(в ред. Федеральных законов от 17.12.1999 N 212-ФЗ, от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

Компенсация морального вреда осуществляется независимо от возмещения имущественного вреда и понесенных потребителем убытков.

Статья 16. Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя

1. Условия договора, ущемляющие права потребителя по сравнению с правилами, установленными законами или иными правовыми актами Российской Федерации в области защиты прав потребителей, признаются недействительными.

Если в результате исполнения договора, ущемляющего права потребителя, у него возникли убытки, они подлежат возмещению изготовителем (исполнителем, продавцом) в полном объеме.

2. Запрещается обуславливать приобретение одних товаров (работ, услуг) обязательным приобретением иных товаров (работ, услуг). Убытки, причиненные потребителю вследствие нарушения его права на свободный выбор товаров (работ, услуг), возмещаются продавцом (исполнителем) в полном объеме.

Запрещается обуславливать удовлетворение требований потребителей, предъявляемых в течение гарантийного срока, условиями, не связанными с недостатками товаров (работ, услуг).

(абзац введен Федеральным законом от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

3. Продавец (исполнитель) не вправе без согласия потребителя выполнять дополнительные работы, услуги за плату. Потребитель вправе отказаться от оплаты таких работ (услуг), а если они оплачены, потребитель вправе потребовать от продавца (исполнителя) возврата уплаченной суммы.

(п. 3 в ред. Федерального закона от 17.12.1999 N 212-ФЗ)

Статья 17. Судебная защита прав потребителей

1. Защита прав потребителей осуществляется судом.

2. Иски о защите прав потребителей могут быть предъявлены по выбору истца в суд по месту:

нахождения организации, а если ответчиком является индивидуальный предприниматель, - его жительства;

жительства или пребывания истца;

заключения или исполнения договора.

Если иск к организации вытекает из деятельности ее филиала или представительства, он может быть предъявлен в суд по месту нахождения ее филиала или представительства.

(п. 2 в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

3. Потребители по искам, связанным с нарушением их прав, а также уполномоченный федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальные органы), а также иные федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие функции по контролю и надзору в области защиты прав потребителей и безопасности товаров (работ, услуг) (их территориальные органы), органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) по искам, предъявляемым в интересах потребителя, группы потребителей, неопределенного круга потребителей, освобождаются от уплаты государственной пошлины в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

(п. 3 в ред. Федерального закона от 02.11.2004 N 127-ФЗ)

Глава II. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ ПОТРЕБИТЕЛЯМ

Статья 18. Последствия продажи товара ненадлежащего качества

1. Потребитель, которому продан товар ненадлежащего качества, если оно не было оговорено продавцом, вправе по своему выбору потребовать:

безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;

соразмерного уменьшения покупной цены;

замены на товар аналогичной марки (модели, артикула);

замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены.

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

Потребитель вместо предъявления этих требований вправе отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы. По требованию продавца и за его счет потребитель должен возвратить товар с недостатками.

(в ред. Федеральных законов от 17.12.1999 N 212-ФЗ, от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

При этом потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества. Убытки возмещаются в сроки, установленные настоящим Законом, для удовлетворения соответствующих требований потребителя.

В отношении технически сложных и дорогостоящих товаров требования потребителя об их замене на товары аналогичной марки (модели, артикула),

а также о замене на такие же товары другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены подлежат удовлетворению в случае обнаружения существенных недостатков товаров. Перечень технически сложных товаров утверждается Правительством Российской Федерации.

(в ред. Федеральных законов от 17.12.1999 N 212-ФЗ, от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

Абзац исключен. - Федеральный закон от 17.12.1999 N 212-ФЗ.

2. Требования, указанные в пункте 1 настоящей статьи, предъявляются потребителем продавцу либо уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю.

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

3. Потребитель вправе предъявить требования, указанные в абзацах втором и четвертом пункта 1 настоящей статьи, изготовителю, уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру.

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

Вместо предъявления этих требований потребитель вправе возвратить изготовителю товар ненадлежащего качества и потребовать возврата уплаченной за него суммы.

4. В случае обнаружения недостатков товара, свойства которого не позволяют устранить их, потребитель по своему выбору вправе потребовать от продавца (уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя) замены товара на товар аналогичной марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены, соразмерного уменьшения покупной цены либо отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы, а от изготовителя (уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) замены товара на товар аналогичной марки (модели, артикула) или возврата уплаченной за него денежной суммы.

(п. 4 в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

5. Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющих факт и условия покупки товара, не является основанием для отказа в удовлетворении его требований.

Продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны принять товар ненадлежащего качества у потребителя и в случае необходимости провести проверку качества товара. Потребитель вправе участвовать в проверке качества товара.

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

При возникновении спора о причинах возникновения недостатков товара продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполно-

моченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны провести экспертизу товара за свой счет. Потребитель вправе оспорить заключение такой экспертизы в судебном порядке.

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

Если в результате экспертизы товара установлено, что его недостатки возникли вследствие обстоятельств, за которые не отвечает продавец (изготовитель), потребитель обязан возместить продавцу (изготовителю), уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру расходы на проведение экспертизы, а также связанные с ее проведением расходы на хранение и транспортировку товара.

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

(п. 5 в ред. Федерального закона от 17.12.1999 N 212-ФЗ)

6. Продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер отвечает за недостатки товара, на который не установлен гарантийный срок, если потребитель докажет, что они возникли до передачи товара потребителю или по причинам, возникшим до этого момента.

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

В отношении товара, на который установлен гарантийный срок, продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер отвечает за недостатки товара, если не докажет, что они возникли после передачи товара потребителю вследствие нарушения потребителем правил использования, хранения или транспортировки товара, действий третьих лиц или непреодолимой силы.

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

(п. 6 введен Федеральным законом от 17.12.1999 N 212-ФЗ)

7. Доставка крупногабаритного товара и товара весом более пяти килограммов для ремонта, уценки, замены и (или) возврат их потребителю осуществляются силами и за счет продавца (изготовителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера). В случае неисполнения данной обязанности, а также при отсутствии продавца (изготовителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) в месте нахождения потребителя доставка и (или) возврат указанных товаров могут осуществляться потребителем. При этом продавец (изготовитель, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер) обязан возместить потребителю расходы, связанные с доставкой и (или) возвратом указанных товаров.

(п. 7 в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

Статья 19. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара

1. Потребитель вправе предъявить предусмотренные статьей 18 настоящего Закона требования к продавцу (изготовителю, уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру) в отношении недостатков товара, если они обнаружены в течение гарантийного срока или срока годности.

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

В отношении товаров, на которые гарантийные сроки или сроки годности не установлены, потребитель вправе предъявить указанные требования, если недостатки товаров обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи их потребителю, если более длительные сроки не установлены законом или договором.

(п. 1 в ред. Федерального закона от 17.12.1999 N 212-ФЗ)

2. Гарантийный срок товара, а также срок его службы исчисляется со дня передачи товара потребителю, если иное не предусмотрено договором. Если день передачи установить невозможно, эти сроки исчисляются со дня изготовления товара.

(в ред. Федерального закона от 17.12.1999 N 212-ФЗ)

Для сезонных товаров (обуви, одежды и прочих) эти сроки исчисляются с момента наступления соответствующего сезона, срок наступления которого определяется соответственно субъектами Российской Федерации исходя из климатических условий места нахождения потребителей.

При продаже товаров по образцам, по почте, а также в случаях, если момент заключения договора купли-продажи и момент передачи товара потребителю не совпадают, эти сроки исчисляются со дня доставки товара потребителю. Если потребитель лишен возможности использовать товар вследствие обстоятельств, зависящих от продавца (в частности, товар нуждается в специальной установке, подключении или сборке, в нем имеются недостатки), гарантийный срок не течет до устранения продавцом таких обстоятельств. Если день доставки, установки, подключения, сборки товара, устранения зависящих от продавца обстоятельств, вследствие которых потребитель не может использовать товар по назначению, определить невозможно, эти сроки исчисляются со дня заключения договора купли-продажи.

(в ред. Федерального закона от 17.12.1999 N 212-ФЗ)

Абзац исключен. - Федеральный закон от 17.12.1999 N 212-ФЗ.

Срок годности товара определяется периодом, исчисляемым со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию, или датой, до наступления которой товар пригоден к использованию.

Продолжительность срока годности товара должна соответствовать обязательным требованиям к безопасности товара.

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

3. Гарантийные сроки могут устанавливаться на комплектующие изделия и составные части основного товара. Гарантийные сроки на комплек-

тующие изделия и составные части исчисляются в том же порядке, что и гарантийный срок на основной товар.

Гарантийные сроки на комплектующие изделия и составные части товара считаются равными гарантийному сроку на основное изделие, если иное не установлено договором. В случае, если на комплектующее изделие и составную часть товара в договоре установлен гарантийный срок меньшей продолжительности, чем гарантийный срок на основное изделие, потребитель вправе предъявить требования, связанные с недостатками комплектующего изделия и составной части товара, при их обнаружении в течение гарантийного срока на основное изделие, если иное не предусмотрено договором.

(в ред. Федерального закона от 17.12.1999 N 212-ФЗ)

Если на комплектующее изделие установлен гарантийный срок большей продолжительности, чем гарантийный срок на основной товар, потребитель вправе предъявить требования в отношении недостатков товара при условии, что недостатки комплектующего изделия обнаружены в течение гарантийного срока на это изделие, независимо от истечения гарантийного срока на основной товар.

4. Сроки, указанные в настоящей статье, доводятся до сведения потребителя в информации о товаре, предоставляемой потребителю в соответствии со статьей 10 настоящего Закона.

5. В случаях, когда предусмотренный договором гарантийный срок составляет менее двух лет и недостатки товара обнаружены потребителем по истечении гарантийного срока, но в пределах двух лет, потребитель вправе предъявить продавцу (изготовителю) требования, предусмотренные статьей 18 настоящего Закона, если докажет, что недостатки товара возникли до его передачи потребителю или по причинам, возникшим до этого момента.

(п. 5 введен Федеральным законом от 17.12.1999 N 212-ФЗ)

6. В случае выявления существенных недостатков товара потребитель вправе предъявить изготовителю (уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру) требование о безвозмездном устранении таких недостатков, если докажет, что они возникли до передачи товара потребителю или по причинам, возникшим до этого момента. Указанное требование может быть предъявлено, если недостатки товара обнаружены по истечении двух лет со дня передачи товара потребителю, в течение установленного на товар срока службы или в течение десяти лет со дня передачи товара потребителю в случае неустановления срока службы. Если указанное требование не удовлетворено в течение двадцати дней со дня его предъявления потребителем или обнаруженный им недостаток товара является неустранимым, потребитель по своему выбору вправе предъявить изготовителю (уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру) иные

предусмотренные пунктом 3 статьи 18 настоящего Закона требования или вернуть товар изготовителю (уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру) и потребовать возврата уплаченной денежной суммы.

(п. 6 в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

Статья 20. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером)

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

1. Если срок устранения недостатков товара не определен в письменной форме соглашением сторон, эти недостатки должны быть устранены изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) незамедлительно.

(п. 1 в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

2. В отношении товаров длительного пользования изготовитель, продавец либо уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель обязаны при предъявлении потребителем указанного требования в трехдневный срок безвозмездно предоставить потребителю на период ремонта аналогичный товар, обеспечив доставку за свой счет. Перечень товаров длительного пользования, на которые указанное требование не распространяется, устанавливается Правительством Российской Федерации.

(в ред. Федеральных законов от 17.12.1999 N 212-ФЗ, от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

3. В случае устранения недостатков товара гарантийный срок на него продлевается на период, в течение которого товар не использовался. Указанный период исчисляется со дня обращения потребителя с требованием об устранении недостатков товара до дня выдачи его по окончании ремонта.

4. При устранении недостатков товара посредством замены комплектующего изделия или составной части основного изделия, на которые установлены гарантийные сроки, на новые комплектующее изделие или составную часть основного изделия устанавливается гарантийный срок той же продолжительности, что и на замененные комплектующее изделие или составную часть основного изделия, если иное не предусмотрено договором, и гарантийный срок исчисляется со дня выдачи потребителю этого товара по окончании ремонта.

(п. 4 в ред. Федерального закона от 17.12.1999 N 212-ФЗ)

Статья 21. Замена товара ненадлежащего качества

1. В случае обнаружения потребителем недостатков товара и предъявления требования о его замене продавец (изготовитель, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер) обязан за-

менить такой товар в течение семи дней со дня предъявления указанного требования потребителем, а при необходимости дополнительной проверки качества такого товара продавцом (изготовителем, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) - в течение двадцати дней со дня предъявления указанного требования.

Если у продавца (изготовителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) в момент предъявления требования отсутствует необходимый для замены товар, замена должна быть проведена в течение месяца со дня предъявления такого требования.

В районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях требование потребителя о замене товара подлежит удовлетворению по его заявлению в срок, необходимый для очередной доставки соответствующего товара в эти районы, в случае отсутствия у продавца (изготовителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) необходимого для замены товара на день предъявления указанного требования.

Если для замены товара требуется более семи дней, по требованию потребителя продавец (изготовитель либо уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель) в течение трех дней со дня предъявления требования о замене товара обязан безвозмездно предоставить потребителю во временное пользование на период замены аналогичный товар длительного пользования, обеспечив его доставку за свой счет. Это правило не распространяется на товары, перечень которых определяется в соответствии с пунктом 2 статьи 20 настоящего Закона.

(п. 1 в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

2. Товар ненадлежащего качества должен быть заменен на новый товар, то есть на товар, не бывший в употреблении.

При замене товара гарантийный срок исчисляется заново со дня передачи товара потребителю.

Статья 22. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя (в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

Требования потребителя о соразмерном уменьшении покупной цены товара, возмещении расходов на исправление недостатков товара потребителем или третьим лицом, возврате уплаченной за товар денежной суммы, а также требование о возмещении убытков, причиненных потребителю вследствие продажи товара ненадлежащего качества, подлежат удовлетворению продавцом (изготовителем, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) в течение десяти дней со дня предъявления соответствующего требования.

Статья 23. Ответственность продавца (изготовителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за просрочку выполнения требований потребителя
(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

1. За нарушение предусмотренных статьями 20, 21 и 22 настоящего Закона сроков, а также за невыполнение (задержку выполнения) требования потребителя о предоставлении ему на период ремонта (замены) аналогичного товара продавец (изготовитель, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер), допустивший такие нарушения, уплачивает потребителю за каждый день просрочки неустойку (пеню) в размере одного процента цены товара.

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

Цена товара определяется, исходя из его цены, существовавшей в том месте, в котором требование потребителя должно было быть удовлетворено продавцом (изготовителем, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером), в день добровольного удовлетворения такого требования или в день вынесения судебного решения, если требование добровольно удовлетворено не было.

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

2. В случае невыполнения требований потребителя в сроки, предусмотренные статьями 20 - 22 настоящего Закона, потребитель вправе по своему выбору предъявить иные требования, установленные статьей 18 настоящего Закона.

Статья 24. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества

1. При замене товара ненадлежащего качества на товар аналогичной марки (модели, артикула) перерасчет цены товара не производится.

2. При замене товара ненадлежащего качества на такой же товар другой марки (модели, артикула) в случае, если цена товара, подлежащего замене, ниже цены товара, предоставленного взамен, потребитель должен доплатить разницу в ценах; в случае, если цена товара, подлежащего замене, выше цены товара, предоставленного взамен, разница в ценах выплачивается потребителю. Цена товара, подлежащего замене, определяется на момент его замены, а если требование потребителя не удовлетворено продавцом, цена заменяемого товара и цена передаваемого взамен товара определяются на момент вынесения судом решения о замене товара.

(в ред. Федерального закона от 17.12.1999 N 212-ФЗ)

3. В случае предъявления потребителем требования о соразмерном уменьшении покупной цены товара в расчет принимается цена товара на момент предъявления потребителем требования об уценке или, если оно добровольно не удовлетворено, на момент вынесения судом решения о соразмерном уменьшении покупной цены.

(п. 3 в ред. Федерального закона от 17.12.1999 N 212-ФЗ)

4. При возврате товара ненадлежащего качества потребитель вправе требовать возмещения разницы между ценой товара, установленной договором, и ценой соответствующего товара на момент добровольного удовлетворения такого требования или, если требование добровольно не удовлетворено, на момент вынесения судом решения.

(п. 4 введен Федеральным законом от 17.12.1999 N 212-ФЗ, в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

5. В случае возврата товара ненадлежащего качества, проданного в кредит, потребителю возвращается уплаченная за товар денежная сумма в размере погашенного ко дню возврата указанного товара кредита, а также возмещается плата за предоставление кредита.

(п. 5 в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

Статья 25. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества

1. Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации.

(в ред. Федерального закона от 17.12.1999 N 212-ФЗ)

Потребитель имеет право на обмен непродовольственного товара надлежащего качества в течение четырнадцати дней, не считая дня его покупки.

Обмен непродовольственного товара надлежащего качества проводится, если указанный товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки, а также имеется товарный чек или кассовый чек либо иной подтверждающий оплату указанного товара документ. Отсутствие у потребителя товарного чека или кассового чека либо иного подтверждающего оплату товара документа не лишает его возможности ссылаться на свидетельские показания.

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

Перечень товаров, не подлежащих обмену по основаниям, указанным в настоящей статье, утверждается Правительством Российской Федерации.

2. В случае, если аналогичный товар отсутствует в продаже на день обращения потребителя к продавцу, потребитель вправе отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за указанный товар денежной суммы. Требование потребителя о возврате уплаченной за указанный товар денежной суммы подлежит удовлетворению в течение трех дней со дня возврата указанного товара.

По соглашению потребителя с продавцом обмен товара может быть предусмотрен при поступлении аналогичного товара в продажу. Продавец обязан незамедлительно сообщить потребителю о поступлении аналогичного товара в продажу.

(п. 2 в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

Статья 26. Правила продажи отдельных видов товаров

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

Правила продажи отдельных видов товаров утверждаются Правительством Российской Федерации.

Статья 26.1. Дистанционный способ продажи товара

(введена Федеральным законом от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

1. Договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах, представленным на фотоснимках, посредством средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаяющими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами.

2. Продавцом до заключения договора должна быть предоставлена потребителю информация об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании (наименовании) продавца (изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

3. Потребителю в момент доставки товара должна быть в письменной форме предоставлена информация о товаре, предусмотренная статьей 10 настоящего Закона, а также предусмотренная пунктом 4 настоящей статьи информация о порядке и сроках возврата товара.

4. Потребитель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара - в течение семи дней.

В случае, если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара, потребитель вправе отказаться от товара в течение трех месяцев с момента передачи товара.

Возврат товара надлежащего качества возможен в случае, если сохранены его товарный вид, потребительские свойства, а также документ, подтверждающий факт и условия покупки указанного товара. Отсутствие у потребителя документа, подтверждающего факт и условия покупки товара, не лишает его возможности ссылаться на другие доказательства приобретения товара у данного продавца.

Потребитель не вправе отказаться от товара надлежащего качества, имеющего индивидуально-определенные свойства, если указанный товар может быть использован исключительно приобретающим его потребителем.

При отказе потребителя от товара продавец должен возвратить ему денежную сумму, уплаченную потребителем по договору, за исключением расходов продавца на доставку от потребителя возвращенного товара, не позднее чем через десять дней со дня предъявления потребителем соответствующего требования.

5. Последствия продажи товара ненадлежащего качества дистанционным способом продажи товара установлены положениями, предусмотренными статьями 18 - 24 настоящего Закона.

Глава IV. ГОСУДАРСТВЕННАЯ И ОБЩЕСТВЕННАЯ ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Статья 40. Государственный контроль и надзор за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей
(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

1. Государственный контроль и надзор за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей (далее - государственный контроль и надзор в области защиты прав потребителей), осуществляются уполномоченным федеральным органом исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальными органами), а также иными федеральными органами исполнительной власти (их территориальными органами), осуществляющими функции по контролю и надзору в области защиты прав потребителей и безопасности товаров (работ, услуг), в порядке, определяемом Правительством Российской Федерации.

2. Государственный контроль и надзор в области защиты прав потребителей предусматривают:

проведение мероприятий, связанных с контролем, - проверка соблюдения изготовителями (исполнителями, продавцами, уполномоченными организациями или уполномоченными индивидуальными предпринимателями, импортерами) обязательных требований законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей, а также обязательных требований к товарам (работам, услугам);

выдачу в пределах полномочий, предусмотренных законодательством Российской Федерации, предписаний изготовителям (исполнителям, продавцам, уполномоченным организациям или уполномоченным индивидуальным предпринимателям, импортерам) о прекращении нарушений прав потребителей, о необходимости соблюдения обязательных требований к товарам (работам, услугам);

в установленном законодательством Российской Федерации порядке

принятие мер по приостановлению производства и реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг), которые не соответствуют обязательным требованиям (в том числе с истекшим сроком годности), и товаров, на которые должен быть установлен, но не установлен срок годности, по отзыву с внутреннего рынка и (или) от потребителя или потребителей товаров (работ, услуг), которые не соответствуют обязательным требованиям, и информированию об этом потребителей;

направление в орган, осуществляющий лицензирование соответствующего вида деятельности (лицензирующий орган), материалов о нарушении прав потребителей для рассмотрения вопросов о приостановлении действия или об аннулировании соответствующей лицензии в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

направление в органы прокуратуры, другие правоохранительные органы по подведомственности материалов для решения вопросов о возбуждении уголовных дел по признакам преступлений, связанных с нарушением установленных законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации прав потребителей;

обращение в суд с заявлениями в защиту прав потребителей, законных интересов неопределенного круга потребителей, а также с заявлениями о ликвидации изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации, импортера) либо о прекращении деятельности индивидуального предпринимателя (уполномоченного индивидуального предпринимателя) за неоднократное или грубое нарушение установленных законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации прав потребителей.

3. Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальные органы), а также иные федеральные органы исполнительной власти (их территориальные органы), осуществляющие функции по контролю и надзору в области защиты прав потребителей и безопасности товаров (работ, услуг), могут быть привлечены судом к участию в деле или вступать в дело по своей инициативе или по инициативе лиц, участвующих в деле, для дачи заключения по делу в целях защиты прав потребителей.

4. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики в области защиты прав потребителей, дает разъяснения по вопросам применения законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей, а также утверждает положение о порядке рассмотрения уполномоченным федеральным органом исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальными органами) дел о нарушении законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей.

Статья 41. Обязанность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) по предоставлению информации федеральным органам исполнительной власти, уполномоченным на проведение государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей (их территориальным органам)

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

Изготовитель (исполнитель, продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер) по требованию уполномоченного федерального органа исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальных органов), а также иных федеральных органов исполнительной власти (их территориальных органов), осуществляющих функции по государственному контролю и надзору в области защиты прав потребителей и безопасности товаров (работ, услуг), их должностных лиц обязан предоставить в установленный ими срок достоверные сведения, документацию, объяснения в письменной и (или) устной форме и иную информацию, необходимую для осуществления указанными федеральными органами исполнительной власти и их должностными лицами полномочий, установленных настоящим Законом.

Статья 42. Утратила силу. - Федеральный закон от 21.12.2004 N 171-ФЗ.

Статья 42.1. Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей

(введена Федеральным законом от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

Высший исполнительный орган государственной власти соответствующего субъекта Российской Федерации осуществляет мероприятия по реализации, обеспечению и защите прав потребителей и в пределах своих полномочий принимает определенные меры.

Статья 43. Ответственность за нарушение прав потребителей, установленных законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

За нарушение прав потребителей, установленных законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, продавец (исполнитель, изготовитель, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер) несет административную, уголовную или гражданско-правовую ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 44. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления

(в ред. Федерального закона от 22.08.2004 N 122-ФЗ)

В целях защиты прав потребителей на территории муниципального образования органы местного самоуправления вправе:

рассматривать жалобы потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав потребителей;

обращаться в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей).

При выявлении по жалобе потребителя товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды незамедлительно извещать об этом федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).

Статья 45. Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов)

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

1. Граждане вправе объединяться на добровольной основе в общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы), которые осуществляют свою деятельность в соответствии с уставами указанных объединений (их ассоциаций, союзов) и законодательством Российской Федерации.

2. Общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) для осуществления своих уставных целей вправе:

участвовать в разработке обязательных требований к товарам (работам, услугам), а также проектов законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей;

проводить независимую экспертизу качества, безопасности товаров (работ, услуг), а также соответствия потребительских свойств товаров (работ, услуг) заявленной продавцами (изготовителями, исполнителями) информации о них;

проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей, составлять акты о выявленных нарушениях прав потребителей и направлять указанные акты для рассмотрения в уполномоченные органы государственной власти, а также информировать органы местного самоуправления о выявленных нарушениях, участвовать по просьбе потребителей в проведении экспертиз по фактам нарушения прав потребителей;

распространять информацию о правах потребителей и о необходимых действиях по защите этих прав, о результатах сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг), а также иную информацию, которая будет способствовать реализации прав и законных интересов потребителей. Пуб-

ликуемые общественными объединениями потребителей (их ассоциациями, союзами) результаты сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг) не являются рекламой;

вносить в федеральные органы исполнительной власти, организации предложения о принятии мер по повышению качества товаров (работ, услуг), по приостановлению производства и реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг), по отзыву с внутреннего рынка товаров (работ, услуг), не соответствующих предъявляемым к ним и установленным законодательством Российской Федерации о техническом регулировании обязательным требованиям;

вносить в органы прокуратуры и федеральные органы исполнительной власти материалы о привлечении к ответственности лиц, осуществляющих производство и реализацию товаров (выполнение работ, оказание услуг), не соответствующих предъявляемым к ним обязательным требованиям, а также нарушающих права потребителей, установленные законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;

обращаться в органы прокуратуры с просьбами принести протесты о признании недействительными актов федеральных органов исполнительной власти, актов органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и актов органов местного самоуправления, противоречащих законам и иным регулирующим отношения в области защиты прав потребителей нормативным правовым актам Российской Федерации;

обращаться в суды с заявлениями в защиту прав потребителей и законных интересов отдельных потребителей (группы потребителей, неопределенного круга потребителей).

Статья 46. Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей

(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальные органы), иные федеральные органы исполнительной власти (их территориальные органы), осуществляющие функции по контролю и надзору в области защиты прав потребителей и безопасности товаров (работ, услуг), органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) вправе предъявлять иски в суды о признании действий изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) противоправными в отношении неопределенного круга потребителей и о прекращении этих действий.

При удовлетворении такого иска суд обязывает правонарушителя довести в установленный судом срок через средства массовой информации или

иным способом до сведения потребителей решение суда.

Вступившее в законную силу решение суда о признании действий изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) противоправными в отношении неопределенного круга потребителей обязательно для суда, рассматривающего иск потребителя о защите его прав, возникших вследствие наступления гражданско-правовых последствий действий изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера), в части вопросов, имели ли место такие действия и совершены ли они изготовителем (исполнителем, продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером).

Одновременно с удовлетворением иска, предъявленного общественным объединением потребителей (их ассоциацией, союзом), органами местного самоуправления в интересах неопределенного круга потребителей, суд принимает решение о возмещении общественному объединению потребителей (их ассоциации, союзу), органам местного самоуправления всех понесенных по делу судебных издержек, а также иных возникших до обращения в суд и связанных с рассмотрением дела необходимых расходов, в том числе расходов на проведение независимой экспертизы в случае выявления в результате проведения такой экспертизы нарушения обязательных требований к товарам (работам, услугам).

Президент
Российской Федерации
Б.ЕЛЬЦИН

ПРИМЕРНАЯ ФОРМА ПРЕТЕНЗИИ ПОТРЕБИТЕЛЯ ПРИ ПРОДАЖЕ НЕКАЧЕСТВЕННОГО ТОВАРА

Директору магазина _____
(наименование
_____ и юридический адрес продавца)
от _____
(Ф.И.О.)
проживающего по адресу: _____

ПРЕТЕНЗИЯ о продаже некачественного товара

“ _____ ” _____ г. в Вашем магазине я купил _____
_____ стоимостью _____ руб.
(наименование товара, марка)

Через _____ после покупки в течение гарантийного
срока _____ вышел из строя.

В соответствии с п. 1 ст. 18 Закона РФ “О защите прав
потребителей” я требую (вставить):

_____ (- безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения
расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;

- соразмерного уменьшения покупной цены;

- замены на товар аналогичной марки (модели, артикула);

- замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответс-
твующим перерасчетом покупной цены;

- либо вместо этого потребитель вправе отказаться от исполнения
договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар
денежной суммы. По требованию продавца и за его счет потребитель дол-
жен возвратить товар с недостатками)

в установленный законом срок _____ дней.

Также я требую полного возмещения убытков в сумме _____
руб., причиненных мне вследствие продажи товара ненадлежащего
качества. Убытки возмещаются в срок _____ дней.

Если Вы мне откажете в моем законном требовании, я оставляю засобой
право обратиться в суд с иском о _____, о взыскании
убытков размере _____, а также о взыскании морального вреда,
причиненного мне вашими незаконными действиями.

О принятом решении прошу сообщить мне письменно в установ-
ленный срок.

“ _____ ” _____ г. _____
(подпись)

**ПРИМЕРНАЯ ФОРМА ИСКОВОГО ЗАЯВЛЕНИЯ
О РАСТОРЖЕНИИ ДОГОВОРА КУПЛИ-ПРОДАЖИ
И ВЗЫСКАНИИ ДЕНЕЖНОЙ СУММЫ, УПЛАЧЕННОЙ ЗА ТОВАР**

Мировому судье _____
_____ участка г. _____
истец: _____,
(Ф.И.О.)

проживающий по адресу: _____

ответчик: _____
(наименование организации)

адрес: _____

цена иска _____

ИСКОВОЕ ЗАЯВЛЕНИЕ

о расторжении договора купли-продажи и
взыскании уплаченной суммы

Я, _____, “__” _____ года приобрел по
(Ф.И.О.)
договору розничной купли-продажи в магазине _____
(название магазина)
_____ с гарантийным сроком на _____.
(наименование вещи) (указать срок)

В процессе эксплуатации _____ в период гарантийного
(наименование вещи)
срока, а именно “__” _____ г., _____
(наименование вещи)
вышла из строя. При проведении ремонта в сервисном центре была выяв-
лена неустраняемая неисправность - _____
_____.
(указать выявленную неисправность)

“__” _____ г. я предъявил письменную претензию ответчику с
требованием о расторжении договора купли-продажи _____
(наименование вещи)
и возмещении мне уплаченной по договору денежной суммы. Претензия

была вручена “ _ ” _____ г.

Ответ на претензию я не получил до настоящего времени.

Во время неоднократных бесед директор магазина сообщил мне, что мое требование магазин удовлетворять не будет.

На основании изложенного и руководствуясь ст.ст. 13 - 15, 17, 18 Закона РФ “О защите прав потребителей”, ст.ст. 23, 131, 132 ГПК РФ

ПРОШУ:

1. Расторгнуть договор купли-продажи _____,
(наименование вещи)
заключенный между мной и _____ “ _ ” _____ г.
(наименование магазина)

2. Взыскать с _____ в мою пользу уплаченную
(наименование магазина)
за товар сумму _____ (_____) рублей.

Приложение:

1. Копии исковых заявлений по числу ответчиков.
2. Паспорт (гарантийный талон) на проданный магазином товар.
3. Справка мастерской гарантийного ремонта о выявленной неисправности товара.
4. Заключение бюро товарных экспертиз, если между покупателем и мастерской гарантийного ремонта имеются разногласия о причинах происхождения недостатков в купленной вещи.
5. _____

“ _ ” _____ г.

_____/_____/_____
(подпись)

Приложения:

1. Федеральный закон от 30.12.2006г. № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс РФ»
2. Трудовой кодекс РФ (извлечение)
3. Постановление Правительства РФ от 15.11.2006г. № 683 «Об установлении на 2007г. допустимой доли иностранных работников, используемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере розничной торговли на территории РФ»
4. Областной закон Ростовской области от 02.05.2007г. № 687-ЗС «О регулировании отношений, связанных с организацией розничных рынков на территории Ростовской области»
5. Постановление Администрации Ростовской области от 21.05.2007г. № 203 «Об утверждении Требований к торговому месту и Порядка заключения договора о предоставлении торгового места на розничных рынках на территории Ростовской области»
6. Постановление Администрации Ростовской области от 21.05.2007г. № 205 «Об утверждении Упрощенного порядка предоставления торговых мест на сельскохозяйственном розничном рынке и сельскохозяйственном кооперативном розничном рынке на территории Ростовской области»
7. Постановление Администрации Ростовской области от 16.05.2007г. № 196 «О порядке организации деятельности ярмарок на территории Ростовской области»
8. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998г. № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, Перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и Перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации»
9. Федеральный закон от 22.05.2003г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт»
10. Кодекс РФ об административных правонарушениях (извлечение)
11. Федеральный закон от 22.11.1995г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (извлечение)
12. Федеральный закон от 10.07.2001г. № 87-ФЗ «Об ограничении курения табака»
13. Федеральный закон от 07.03.2005г. № 11-ФЗ «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе»

14. Налоговый кодекс РФ (извлечение)

15. Закон РФ от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (извлечение)

16. Примерная форма претензии потребителя при продаже некачественного товара

17. Примерная форма искового заявления о расторжении договора купли-продажи и взыскании денежной суммы, уплаченной за товар

Приложение 18

Зарегистрировано в Минюсте РФ 11 апреля 2007 г. N 9275

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИКАЗ

от 26 февраля 2007 г. N 56

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ НОМЕНКЛАТУРЫ ТОВАРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЙ КЛАССЫ ТОВАРОВ (В ЦЕЛЯХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТИПОВ РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ)

В целях реализации Федерального закона от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ “О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации” (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, N 1, ст. 34) и в соответствии с Положением о Министерстве экономического развития и торговли Российской Федерации, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 августа 2004 г. N 443 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, N 36, ст. 3670; 2005, N 22, ст. 2121; 2006, N 9, ст. 1017; N 11, ст. 1182; N 16, ст. 1743; ст. 1744; N 18, ст. 2005; N 22, ст. 2333; N 32, ст. 3569; ст. 3578) приказываю:

1. Утвердить прилагаемую номенклатуру товаров, определяющую классы товаров (в целях определения типов розничных рынков).

Министр
Г.О.ГРЕФ

**НОМЕНКЛАТУРА
ТОВАРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩАЯ КЛАССЫ ТОВАРОВ (В ЦЕЛЯХ
ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТИПОВ РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ)**

Класс товаров	Код ОКП	Наименование ОКП
Продукты питания	91 1000	Продукция сахарной и хлебопекарной промышленности
	91 2000	Изделия кондитерские сахаристые
	91 3000	Изделия кондитерские мучные
	91 4000	Продукция масложировой промышленности и моющие средства на жировой основе, продукция макаронной промышленности (за исключением 91 4400 Средства моющие на жировой основе)
	91 6000	Продукция консервной и овощесушильной промышленности
	91 8500	Продукция производства безалкогольных напитков и минеральных вод
	91 8700	Крахмал сухой и модифицированный, декстрины, саго
	91 8800	Патока крахмальная и глюкоза
	91 9000	Продукция чайной, соляной, табачно-махорочной промышленности и производство пищевых концентратов (за исключением 91 9300 Продукция табачной промышленности, 91 9690 Отходы производства продукции из кукурузы и других видов зерна, 91 9790 Отходы производства сухих продуктов для детского и диетического питания, 91 9800 Отходы производства напитков сухих - концентратов, 91 9990 Отходы производства пряностей пищевкусных, приправ и добавок-концентратов)
	92 1000	Продукция мясной и птицеперерабатывающей промышленности (включая яйцопродукты) (за исключением 92 1800 Сырье кишечное, ферментное, эндокринное, специальное, кожевенное и перо-пуховое)

	92 2000	Продукция молочной и маслосырodelьной промышленности
	92 4000	Улов рыбы (без китов, морского зверя, морепродуктов и ракообразных)
	92 5000	Добыча китов, морского зверя, морепродуктов и ракообразных
	92 6000	Продукция рыбная пищевая товарная (без рыбных консервов)
	92 7000	Консервы и пресервы рыбные и из морепродуктов
	92 8000	Продукция пищевая, кормовая и техническая прочая (за исключением 92 8200 Мука кормовая рыбная и китовая, 92 8300 Продукция кормовая (кроме муки кормовой) и пищевая прочая, 92 8900 Продукция техническая прочая)
	92 9300	Мука
	92 9400	Крупа
Транспортные средства, запасные части и принадлежности для их ремонта и технического обслуживания	23 8400	Средства по уходу за автомобилями, мотоциклами, велосипедами
	24 2221	Антифриз (жидкость охлаждающая низкозамерзающая)
	24 2222	Антифриз "Тосол"
	25 2000	Шины и изделия шинной промышленности
	34 6621	Лампы накаливания/для транспортных средств (автомобильные)
	34 6628	Лампы-фары
	42 8211	Часы автомобильные
	45 0000	Изделия автомобильной промышленности
Непродовольственные товары (за исключением товаров, относящихся к другим классам)	14 8000	Металлоизделия культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода
	19 9100	Посуда и изделия из сплавов цветных металлов
	19 9200	Фляги алюминиевые
	19 9600	Посуда алюминиевая штампованная
	22 9300	Изделия культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода из пластмасс
	23 8000	Товары бытовой химии
	25 3620	Товары спортивные формовые

25 3640 Товары культурно-бытового назначения
формовые
 25 3650 Товары хозяйственного обихода
формовые
 25 4430 Товары спортивные неформовые
 25 4440 Товары культурно-бытового назначения
неформовые
 25 4450 Товары хозяйственного обихода
неформовые
 25 9000 Обувь резиновая
 25 9600 Обувь спортивная
 42 8640 Часы-будильники электронно-
механические
 42 8690 Часы настенные электронные
 44 7100 Приборы наблюдательные общего
применения
 51 5700 Изделия культурно-бытового назначения
и хозяйственного обихода
 53 8500 Оборудование спортивное и инвентарь
 56 0000 Мебель
 59 7600 Стеклоизделия бытовые из свинцового
хрустала, прессованные
 59 9000 Изделия из фарфора, фаянса,
полуфарфора и майолики (кроме
медицинского, санитарного фаянса и
химико-лабораторной посуды)
 81 2200 Веревки, канатики, шнуры и шпагат
 81 4000 Нитки и изделия ниточные
 81 5000 Галантерея текстильная
 81 6000 Войлок и изделия войлочные, детали
войлочные, головные уборы и
полуфабрикаты фетровые, обувь валяная
 81 7000 Ковры и изделия ковровые и напольные
покрытия
 82 0000 Продукция текстильной промышленности -
ткани суровые
 83 0000 Продукция текстильной промышленности -
ткани готовые и материалы нетканые
 84 0000 Продукция трикотажной промышленности
 85 0000 Изделия швейные
 87 0000 Продукция промышленности искусственных
кож и пленочных материалов, изделия
кожгалантерейные и шорно-седельные из
всех видов кож (за исключением
87 9000 Изделия шорно-седельные)
 88 0000 Обувь кожаная
 89 0000 Меха, меховые и овчинно-шубные изделия
 90 0000 Продукция текстильной промышленности -
пряжа
 91 4400 Средства моющие на жировой основе
 91 5000 Продукция парфюмерно-косметической и
эфирномасличной промышленности

	93 0000	Медикаменты, химико-фармацевтическая продукция и продукция медицинского назначения
	94 8000	Линзы для коррекции зрения
	96 1000	Изделия для физической культуры, спорта и туризма
	96 3000	Игрушки и украшения елочные
	96 9100	Принадлежности для спортивной охоты, спортивного и любительского рыболовства
	96 9300	Изделия хозяйственно-бытового назначения
Бытовая техника, аудио-, видео-, радио-, фото- и телеаппаратура	34 6800	Изделия культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода электротехнические
	40 0000	Вычислительная техника
	42 2000	Приборы электроизмерительные
	42 3000	Средства телемеханики
	42 5000	Программно-технические комплексы для автоматизированных систем
	42 8000	Приборы времени (за исключением 42 8211 Часы автомобильные, 42 8640 Часы-будильники электронно-механические, 42 8690 Часы настенные электронные)
	44 4600	Фотоаппараты
	48 6000	Оборудование для кондиционирования воздуха и вентиляции
	48 9400	Агрегаты, узлы и детали/оборудования кондиционеров
	48 9700	Агрегаты, узлы и детали/воздухонагревателей и воздухоохладителей
	51 5500	Приборы бытовые электрические нагревательные
	51 5600	Машины и приборы бытовые с электродвигателем и работающие на основе физических эффектов
	65 8000	Аппаратура радиоэлектронная бытовая
	66 5100	Станции телефонные
	66 5300	Аппаратура сигнализации (кроме охранной и пожарной)
	66 5600	Комплексы, оборудование, аппаратура систем передачи данных
	66 7000	Узлы и элементы проводной связи общего применения
	66 8000	Приборы радиоизмерительные
	66 9000	Унифицированные устройства, детали, материалы и полуфабрикаты к средствам связи

Материалы, изделия, оборудование, инвентарь для строительства и ремонта	09 2500	Балки и швеллеры
	09 3000	Сортовой прокат обыкновенного качества
	09 7000	Прокат листовой рядовой и жесть
	11 1000	Лист и жесть с покрытием
	11 2000	Профили гнутые стальные
	12 0000	Металлоизделия промышленного назначения (метизы)
	12 1000	Проволока стальная обыкновенного качества
	12 2000	Проволока из углеродистых и легированных сталей
	12 3000	Лента стальная холоднокатаная
	13 0000	Трубы стальные
	14 1500	Бочки, барабаны металлические
	14 2000	Пилы
	14 3000	Ножи щепальные, лущильные, рубильные и другие
	14 5000	Ножи железорезательные, резинорезательные и другие ножовочные полотна
	14 6000	Трубы чугунные напорные и соединительные части к ним
	14 7400	Детали ромбической сетки
	14 7600	Черепица кровельная
	16 0000	Крепежные изделия общемашиностроительного применения
	19 9700	Сетки из цветных металлов
	22 4200	Клеи (на основе полимеризационных смол)
	22 4400	Пенопласты на основе термопластов
	22 4700	Материалы профильно-погонажные из термопластов (кроме труб и пленок)
	22 4800	Трубы и детали трубопроводов из термопластов
	23 1000	Материалы лакокрасочные
	23 2000	Пигменты
	23 3000	Материалы художественные и вспомогательные
	34 4100	Оборудование электросварочное
	34 6100	Оборудование светотехническое
	34 6600	Лампы накаливания (за исключением 346621 Лампы накаливания/для транспортных средств (автомобильные), 346628 Лампы-фары)
	34 9100	Материалы и изделия электроизоляционные (кроме миканитов, слюдинитов и слюдопластов)

- 34 9300 Изоляторы электрокерамические и
стеклянные
- 34 9400 Изоляторы из других материалов
- 35 1000 Провода неизолированные
- 35 2000 Кабели силовые для стационарной
прокладки на напряжение до 1 кВ
- 35 3000 Кабели силовые для стационарной
прокладки на напряжение 1 кВ и выше
- 37 0000 Арматура промышленная
- 39 1000 Инструмент режущий (сверла, метчики,
плашки, зенкеры, развертки и фрезы)
- 39 2000 Инструмент режущий (кроме сверл,
метчиков, плашек, зенкеров, разверток,
и фрез), слесарно-монтажный, зажимной
и вспомогательный, напильники и
борфрезы
- 39 3000 Инструмент измерительный
- 39 8000 Инструмент абразивный, материалы
абразивные
- 48 3300 Машины строительно-отделочные,
инструмент строительно-монтажный
ручной и механизированный
- 48 3300 Машины строительно-отделочные,
инструмент строительно-монтажный
ручной и механизированный
- 48 3400 Механизмы, инструмент, средства
крепления, приспособления для
монтажных и специальных строительных
работ
- 48 5800 Аппаратура газовая и бытовая
- 48 5910 Оборудование для водопроводно-
канализационного хозяйства и запасные
части к нему
- 48 5981 Оборудование для ремонта и
эксплуатации зданий
- 48 8300 Агрегаты, узлы и детали машин
строительных, инструмента строительно-
монтажного ручного и механизированного
- 49 2000 Средства крепления комплектующие к
санитарно-техническому оборудованию,
приборам и трубы канализационные
- 49 3000 Оборудование и приборы для отопления и
горячего водоснабжения
- 49 4000 Оборудование санитарно-техническое из
металлов и полимеров
- 49 5000 Арматура и гарнитура санитарно-
техническая
- 49 6000 Изделия санитарные керамические
- 49 7000 Изделия санитарные шамотированные
- 49 8000 Замочные и скобяные изделия
- 49 9000 Запасные части, принадлежности и
комплектующие изделия санитарно-
технического оборудования

	52	7000	Конструкции и изделия (элементы) строительные из алюминия и алюминиевых сплавов
	52	8000	Конструкции строительные стальные легкие и комбинированные
	53	1000	Древесина деловая
	53	3300	Пиломатериалы прочие
	53	6000	Изделия деревянные строительные и дома стандартные
	54	6200	Обои
	55	0000	Продукция фанерного производства, плиты, спички
	57	0000	Материалы строительные, кроме сборных железобетонных конструкций и деталей
	59	1000	Стекло строительное и материалы отделочные из стекла
Инструменты и оборудование для дома и сада, семена и посадочный материал	03	9120	Торф для сельского хозяйства
	03	9222	Брикеты и полубрикеты питательные для сельского хозяйства
	21	8000	Удобрения минеральные
	23	8700	Средства для защиты растений садов и огородов от сельскохозяйственных вредителей и сорняков и минеральные удобрения
	24	4000	Средства защиты растений химические (пестициды)
	47	3700	Инструмент, инвентарь и средства малой механизации садово-огородного и лесохозяйственного применения
	97	3300	Продукция семеноводства овощных культур
	97	3532	Рассада парниковая
	97	3670	Мицелий грибной
	97	3959	Рассада овощей закрытого грунта
	97	3960	Продукция семеноводства овощных и бахчевых продовольственных культур
	97	6323	Рассада закрытого грунта цветочная
	97	6330	Семена цветочных культур
	97	6410	Семена плодовых культур и многолетних насаждений
	97	6420	Подвои семенные (сеянцы)/плодовых культур и многолетних насаждений
	97	6430	Подвои вегетативно-размножаемые/плодовых культур и многолетних насаждений
	97	6440	Саженьцы первого года/плодовых культур и многолетних насаждений

	97 6450	Саженьцы второго года/плодовых культур и многолетних насаждений
	97 6940	Материал посадочный садов и виноградников
	97 6950	Саженьцы плодовых культур и многолетних насаждений
	97 7000	Семена деревьев и кустарников, семена в плодах
	97 8000	Сеянцы деревьев и кустарников
	97 9000	Саженьцы деревьев и кустарников
Зоологические товары (живые домашние животные, птицы, аквариумные рыбки, корм и принадлежности для их содержания)	53 6240	Домики деревянные для содержания зверей, животных и птиц
	92 1920	Корма вареные
	96 9260	Принадлежности для домашнего содержания рыб
	96 9270	Принадлежности для домашнего содержания птиц и зверей
	98 7811	Звери дикие отловленные
	98 7812	Птицы дикие отловленные
	98 7813	Амфибии и пресмыкающиеся отловленные
	98 7814	Животные лабораторные отловленные
	98 7815	Рыбки аквариумные отловленные (разводимые)
	98 9100	Продукция лабораторного животноводства
Сельскохозяйственная продукция	87 9000	Изделия шорно-седельные
	97 0000	Продукция растениеводства сельского хозяйства (за исключением 97 3300 Продукция семеноводства овощных культур, 97 3532 Рассада парниковая, 97 3670 Мицелий грибной, 97 3959 Рассада овощей закрытого грунта, 97 3960 Продукция семеноводства овощных и бахчевых продовольственных культур, 97 6323 Рассада закрытого грунта цветочная, 97 6330 Семена цветочных культур, 97 6410 Семена плодовых культур и многолетних насаждений, 97 6420 Подвои семенные (сеянцы)/плодовых культур и многолетних насаждений, 97 6430 Подвои вегетативно-размножаемые/ плодовых культур и многолетних

насаждений, 97 6420 Подвои семенные (сеянцы)/плодовых культур и многолетних насаждений, 97 6430 Подвои вегетативно-размножаемые/плодовых культур и многолетних насаждений, 97 6440 Саженьцы первого года/плодовых культур и многолетних насаждений, 97 6450 Саженьцы второго года/плодовых культур и многолетних насаждений, 97 6940 Материал посадочный садов и виноградников, 97 6950 Саженьцы плодовых культур и многолетних насаждений, 97 7000 Семена деревьев и кустарников, семена в плодах, 97 8000 Сеянцы деревьев и кустарников, 97 9000 Саженьцы деревьев и кустарников)

98 0000 Продукции животноводства (за исключением 98 7811 Звери дикие отловленные, 98 7812 Птицы дикие отловленные, 98 7813 Амфибии и пресмыкающиеся отловленные, 98 7814 Животные лабораторные отловленные, 98 7815 Рыбки аквариумные отловленные (разводимые), 98 9100 Продукция лабораторного животноводства)

Примечание:

1. Перечень продукции, указанной в графе “Наименование ОКП”, не является исчерпывающим и представляет собой приблизительное описание содержания соответствующих классов товаров в целях определения типов розничных рынков.

2. Продажа продукции, указанной в графе “Наименование ОКП”, может осуществляться на розничных рынках с учетом требований и ограничений, установленных законодательством Российской Федерации.

3. ОКП - Общероссийский классификатор продукции ОК 005-93.

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 10 марта 2007 г. N 148

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ
ВЫДАЧИ РАЗРЕШЕНИЙ НА ПРАВО ОРГАНИЗАЦИИ
РОЗНИЧНОГО РЫНКА

В соответствии с Федеральным законом “О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации” Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые Правила выдачи разрешений на право организации розничного рынка.
2. Настоящее Постановление вступает в силу с 11 апреля 2007 г.

Председатель Правительства
Российской Федерации
М.ФРАДКОВ

Утверждены
Постановлением Правительства
Российской Федерации
от 10 марта 2007 г. N 148

ПРАВИЛА
ВЫДАЧИ РАЗРЕШЕНИЙ НА ПРАВО ОРГАНИЗАЦИИ
РОЗНИЧНОГО РЫНКА

1. Настоящие Правила устанавливают порядок выдачи юридическим лицам разрешений на право организации розничного рынка (далее - разрешение).

2. Разрешение выдается на срок, не превышающий 5 лет.

В случае если юридическому лицу объект или объекты недвижимости, расположенные на территории, в пределах которой предполагается организовать розничный рынок, принадлежат на праве аренды, срок действия разрешения не может превышать срока действия соответствующего договора (договоров) аренды.

3. Для получения разрешения юридическое лицо (далее - заявитель) направляет или представляет в соответствующий орган местного самоуправления, на территории которого предполагается организация розничного рынка

(далее - уполномоченный орган), заявление, подписанное лицом, представляющим интересы юридического лица в соответствии с учредительными документами этого юридического лица или доверенностью, и удостоверенное печатью юридического лица, от имени которого подается заявление.

В соответствии со статьей 5 Федерального закона “О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации” (далее - Федеральный закон) в заявлении должны быть указаны:

полное и (если имеется) сокращенное наименования (в том числе фирменное наименование), организационно-правовая форма юридического лица, место его нахождения, место нахождения объекта или объектов недвижимости, расположенных на территории, в пределах которой предполагается организовать розничный рынок, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в Единый государственный реестр юридических лиц;

идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке юридического лица на учет в налоговом органе;

тип рынка, который предполагается организовать.

К указанному заявлению прилагаются:

копии учредительных документов (оригиналы учредительных документов в случае, если верность копий не удостоверена нотариально);

выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или ее нотариально удостоверенная копия;

нотариально удостоверенная копия свидетельства о постановке юридического лица на учет в налоговом органе;

нотариально удостоверенная копия документа, подтверждающего право на объект или объекты недвижимости, расположенные на территории, в пределах которой предполагается организовать рынок.

Уполномоченный орган не вправе требовать от заявителя представления иных документов.

В день поступления заявления и прилагаемых к нему документов уполномоченный орган проводит проверку правильности заполнения заявления и наличия прилагаемых к нему документов, регистрирует их и в течение рабочего дня, следующего за днем поступления документов, вручает (направляет) заявителю уведомление о приеме заявления к рассмотрению.

В случае если указанное заявление оформлено не в соответствии с требованиями настоящих Правил, а в составе прилагаемых к нему документов отсутствуют необходимые документы, заявителю вручается (направляется) уведомление о необходимости устранения нарушений в оформлении заявления и (или) представления отсутствующих документов.

4. При рассмотрении заявления о выдаче разрешения уполномоченный орган проводит проверку полноты и достоверности сведений о заявителе,

содержащихся в представленных в соответствии с пунктом 3 настоящих Правил документах.

5. Уполномоченный орган принимает решение о выдаче разрешения или об отказе в выдаче разрешения в срок, не превышающий 30 календарных дней со дня поступления заявления. Принятое решение оформляется соответствующим актом уполномоченного органа.

В срок не позднее 3 дней со дня принятия указанного решения уполномоченный орган вручает (направляет) заявителю уведомление о выдаче разрешения с приложением оформленного разрешения, а в случае отказа в выдаче разрешения - уведомление об отказе в выдаче разрешения, в котором приводится обоснование причин такого отказа.

Формы указанных разрешения и уведомления утверждаются органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, на территории которого предполагается организация розничного рынка.

Дубликат и копии разрешения предоставляются уполномоченным органом юридическому лицу, получившему разрешение, бесплатно в течение 3 рабочих дней по письменному заявлению юридического лица.

6. В соответствии со статьей 7 Федерального закона заявителю может быть отказано в предоставлении разрешения по следующим основаниям:

1) отсутствие права на объект или объекты недвижимости, расположенные в пределах территории, на которой предполагается организовать розничный рынок в соответствии с утвержденным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации планом, предусматривающим организацию розничных рынков на территории субъекта Российской Федерации;

2) несоответствие места расположения объекта или объектов недвижимости, принадлежащих заявителю, а также типа рынка, который предполагается организовать, указанному плану;

3) подача заявления о выдаче разрешения с нарушением установленных требований и (или) предоставление документов, прилагаемых к заявлению, содержащих недостоверные сведения.

7. Принятие уполномоченным органом решения о выдаче разрешения (отказе в выдаче разрешения), переоформлении, приостановлении, возобновлении, продлении срока его действия и аннулировании осуществляется в порядке, установленном Федеральным законом.

8. Плата за рассмотрение заявления о выдаче разрешения, выдачу разрешения, переоформление и продление срока его действия не взимается.

9. Заявления и прилагаемые к ним документы, акты уполномоченного органа о выдаче разрешения (отказе в выдаче разрешения), переоформлении, приостановлении, возобновлении, продлении срока его действия, копия разрешения и другие документы собираются в деле о предоставлении конкретному юридическому лицу права на организацию розничного рынка и подлежат хранению в уполномоченном органе в установленном им поряд-

ке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10. Уполномоченный орган формирует информационные ресурсы, содержащие в соответствии с законодательством Российской Федерации открытые и общедоступные сведения о порядке выдачи разрешений, принятых решениях о выдаче разрешений (отказе в выдаче разрешений), переоформлении, приостановлении, возобновлении, продлении сроков их действия и аннулировании.

Уполномоченный орган в 15-дневный срок со дня принятия решения о выдаче разрешения, переоформлении, приостановлении, возобновлении, продлении срока его действия и аннулировании направляет в соответствующий орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации информацию о выданном разрешении и содержащихся в нем сведениях, состав которых установлен статьей 10 Федерального закона.

Информация о принятом решении подлежит опубликованию в официальных изданиях уполномоченного органа и органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, на территории которого предполагается организация розничного рынка, а также в информационно-телекоммуникационной сети не позднее 15 рабочих дней со дня принятия указанного решения.

Приложение 20

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 19 мая 2007 г. N 297

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПЕРЕЧНЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, ПРОДАЖА КОТОРОЙ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ РЫНКЕ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ КООПЕРАТИВНОМ РЫНКЕ

В соответствии с Федеральным законом “О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации” Правительство Российской Федерации постановляет:

Утвердить прилагаемый перечень сельскохозяйственной продукции, продажа которой осуществляется на сельскохозяйственном рынке и сельскохозяйственном кооперативном рынке.

Председатель Правительства
Российской Федерации
М. ФРАДКОВ

Утвержден
Постановлением Правительства
Российской Федерации
от 19 мая 2007 г. N 297

**ПЕРЕЧЕНЬ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ,
ПРОДАЖА КОТОРОЙ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ
НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ РЫНКЕ
И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ КООПЕРАТИВНОМ РЫНКЕ**

	Код по ОК 005-93 (ОКП)
1. Зерновые и зернобобовые культуры	97 1111 - 97 1998
2. Технические культуры	97 2111 - 97 2225, 97 2250 - 97 2432, 97 2611 - 97 2918, 97 2920, 97 2924 - 97 2942, 97 2948 - 97 2964
3. Клубнеплодные, овощные, бахчевые культуры, грибы и продукция закрытого (защищенного) грунта	97 3111 - 97 3966
4. Кормовые культуры полевого возделывания	97 4111 - 97 4429, 97 4510 - 97 4512, 97 4521 - 97 4529, 97 4924 - 97 4949, 97 4960 - 97 4969
5. Продукция кормопроизводства	97 5111, 97 5112, 97 5114, 97 5121, 97 5122, 97 5124, 97 5211, 97 5212, 97 5214, 97 5221, 97 5222, 97 5224, 97 5310 - 97 5349, 97 5913 - 97 5918, 97 5920 - 97 5925, 97 5927, 97 5940 - 97 5954, 97 5960 - 97 5976
6. Продукция садов, виноградников, многолетних насаждений и цветоводства	97 6111 - 97 6623, 97 6920 - 97 6993
7. Семена деревьев и кустарников, семена в плодах	97 7191, 97 7419 - 97 7519, 97 7630 - 97 7659

8. Сеянцы деревьев и кустарников	97 8630 - 97 8659
9. Саженцы деревьев и кустарников	97 9630 - 97 9659
10. Продукция скотоводства	98 1112, 98 1115, 98 1116, 98 1125, 98 1126, 98 1212, 98 1215, 98 1216, 98 1225, 98 1226, 98 1300 - 98 1429, 98 1512, 98 1515, 98 1516, 98 1525, 98 1526, 98 1600 - 98 1627, 98 1712 - 98 1716, 98 1725, 98 1726, 98 1811 - 98 1827, 98 1912, 98 1916, 98 1917, 98 1930 - 98 1999
11. Продукция свиноводства	98 2117, 98 2211 - 98 2259, 98 2920 - 98 2938, 98 2957
12. Продукция овцеводства и козоводства	98 3112, 98 3114, 98 3122, 98 3124, 98 3132, 98 3134, 98 3142, 98 3144, 98 3152, 98 3154 - 98 3157, 98 3210 - 98 3629, 98 3712, 98 3714, 98 3715, 98 3722, 98 3724, 98 3732, 98 3734, 98 3742, 98 3744, 98 3810 - 98 3828, 98 3912, 98 3914, 98 3922, 98 3924, 98 3925, 98 3932, 98 3934, 98 3940 - 98 3949, 98 3952, 98 3954, 98 3957, 98 3961 - 98 3997
13. Продукция птицеводства	98 4115, 98 4117, 98 4125, 98 4127, 98 4135 - 98 4137, 98 4145 - 98 4147, 98 4155 - 98 4157, 98 4165 - 98 4167, 98 4215, 98 4217, 98 4227, 98 4315, -- ---- -- ----

	98 4317, 98 4327,
	98 4415, 98 4417,
	98 4427, 98 4515,
	98 4517, 98 4527,
	98 4615, 98 4617,
	98 4627, 98 4711,
	98 4731, 98 4741,
	98 4751, 98 4761,
	98 4771, 98 4781,
	98 4810 - 98 4919,
	98 4930 - 98 4934,
	98 4940 - 98 4977,
	98 4979 - 98 4985
14. Продукция коневодства, ослов и мулов (включая лошаков)	98 5112 - 98 5116, 98 5125, 98 5126, 98 5212 - 98 5216, 98 5225, 98 5226, 98 5310 - 98 5429, 98 5515, 98 5516, 98 5520 - 98 5527, 98 5615, 98 5616, 98 5620 - 98 5625, 98 5912, 98 5915, 98 5916, 98 5920 - 98 5964
15. Продукция оленеводства и верблюдоводства	98 6112, 98 6116, 98 6126, 98 6210 - 98 6238, 98 6312, 98 6322, 98 6341 - 98 6345, 98 6410 - 98 6426, 98 6512, 98 6522, 98 6540 - 98 6546, 98 6610 - 98 6626, 98 6712, 98 6714, 98 6722, 98 6727, 98 6810 - 98 6824, 98 6911 - 98 6919, 98 6920 - 98 6926, 98 6932, 98 6934 - 98 6950
16. Продукция кролиководства, пушного звероводства, охотничьего хозяйства	98 7112, 98 7120 - 98 7126, 98 7313, 98 7444, 98 7454, 98 7620 - 98 7812, 98 7616 - 98 7893, 98 7912 - 98 7917, 98 7919 - 98 7971

17. Продукция рыбоводства, пчеловодства, шелководства	98 8121, 98 8211 - 98 8322, 98 8920 - 98 8934
18. Продукция прочего животноводства	98 9212, 98 9215, 98 9216, 98 9225, 98 9235, 98 9236, 98 9310 - 98 9399, 98 9412, 98 9415, 98 9416, 98 9425, 98 9430, 98 9435, 98 9436, 98 9510 - 98 9628, 98 9640 - 98 9647, 98 9653, 98 9654, 98 9656, 98 9657, 98 9659 - 98 9696
19. Мясо (включая мясо птицы)	92 1110 - 92 1198
20. Субпродукты (включая субпродукты птицы)	92 1210 - 92 1234
21. Жиры животные пищевые	92 1510 - 92 1524
22. Продукты молочные, кроме обезжиренных	92 2210 - 92 2217, 92 2241 - 92 2244, 92 2251 - 92 2255, 92 2257, 92 2258, 92 2290 - 92 2295
23. Продукты молочные обезжиренные (включая сыр и брынзу)	92 2410, 92 2411, 92 2480 - 92 2482
24. Масло животное	92 2110 - 92 2122
25. Масло растительное	91 4110 - 91 4196
26. Улов рыбы (без китов, морского зверя, морепродуктов и ракообразных)	92 4110 - 92 4999
27. Ракообразные и моллюски	92 5302 - 92 5382
28. Продукция рыбная пищевая товарная (без рыбных консервов)	92 6010 - 92 6060, 92 6110 - 92 6129, 92 6150 - 92 6439, 92 6490 - 92 6499, 92 6507 - 92 6516, 92 6524 - 92 6556, 92 6570 - 92 6574, 92 6840 - 92 6890, 92 6902 - 92 6911, 92 6930 - 92 6998

29. Продукция переработки зерна	92 9310 - 92 9357, 92 9410 - 92 9498, 92 9510 - 92 9533
30. Овощи, грибы съедобные, картофель, фрукты сушеные	91 6401 - 91 6422, 91 6441 - 91 6444
31. Продукция и изделия гончарные	96 9761 - 96 9769
32. Посуда и изделия бондарные	96 9771 - 96 9779
33. Изделия щепные	96 9781 - 96 9789
34. Изделия хозяйственные из лозы, мочала, лыка и других природных материалов	96 9791 - 96 9799
35. Изделия художественных промыслов	96 9810 - 96 9826
36. Обувь валяная	81 6706 - 81 6752
37. Изделия меховые и овчинно-шубные	89 6100 - 89 6847

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ
В КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ В ЧАСТИ
УСТАНОВЛЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ
ПРАВИЛ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОДАЖЕ ТО-
ВАРОВ (ВЫПОЛНЕНИЮ РАБОТ, ОКАЗАНИЮ УСЛУГ)
НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ**

Принят
Государственной Думой
29 июня 2007 года

Одобен
Советом Федерации
6 июля 2007 года

Статья 14.34. Нарушение правил организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках

1. Разработка и утверждение схемы размещения торговых мест на розничном рынке без согласования с органами, уполномоченными на осуществление контроля за обеспечением пожарной безопасности, за охраной общественного порядка, а также с органами по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения или органами по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати пяти тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

2. Организация и предоставление торговых мест на розничном рынке, не предусмотренных схемой их размещения, при отсутствии указанной схемы или без заключения договоров о предоставлении торговых мест, а равно предоставление торговых мест на срок, превышающий срок, установленный федеральным законом, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от

ста тысяч до трехсот тысяч рублей.

3. Незаконный отказ или уклонение от предоставления торговых мест на розничном рынке, если обязательность их предоставления в соответствующем случае предусмотрена федеральным законом, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до трехсот тысяч рублей.

4. Предоставление товаропроизводителям на сельскохозяйственном рынке или членам сельскохозяйственного потребительского кооператива на сельскохозяйственном кооперативном рынке торговых мест в количестве менее установленного федеральным законом либо предоставление торгового места на сельскохозяйственном рынке или на сельскохозяйственном кооперативном рынке на основании коллективного обращения без соблюдения условий, установленных федеральным законом, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до трехсот тысяч рублей.

Абзац одиннадцатый пункта 2 статьи 1 вступает в силу с 1 января 2008 года (пункт 2 статьи 2 данного документа).

5. Организация деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничном рынке при отсутствии паспорта безопасности, а равно нарушение установленных требований к оформлению или утверждению паспорта безопасности розничного рынка -

Абзац двенадцатый пункта 2 статьи 1 вступает в силу с 1 января 2008 года (пункт 2 статьи 2 данного документа).

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати пяти тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

6. Уклонение от ведения реестра продавцов или реестра договоров о предоставлении торговых мест -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до трехсот тысяч рублей.

7. Несвоевременное или неточное внесение записей в реестр продавцов или реестр договоров о предоставлении торговых мест либо хранение или ведение реестра продавцов или реестра договоров о предоставлении торговых мест в местах, доступных для посторонних лиц, или в условиях, при которых не обеспечивается предотвращение утраты, искажения или подде-

лки содержащейся в указанных реестрах информации, -

включает наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до трехсот тысяч рублей.

8. Организация и осуществление деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничном рынке без оформления и (или) выдачи карточки продавца либо без соблюдения требований, предъявляемых к ее оформлению, -

влекут наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до трехсот тысяч рублей.

Примечание. Административная ответственность, установленная настоящей статьей, не применяется за нарушения в сфере организации деятельности по продаже энергетических ресурсов на розничных рынках и по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках, организуемых уполномоченными органами субъектов Российской Федерации или органами местного самоуправления вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер, а также за нарушение установленного органом государственной власти субъекта Российской Федерации упрощенного порядка предоставления торговых мест на розничном рынке.”;

Приложение 22
3 августа 2007 года N 748-ЗС

ОБЛАСТНОЙ ЗАКОН РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ОБЛАСТНОЙ ЗАКОН «ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ»

Принят
Законодательным Собранием
20 июля 2007 года

Статья 8.1. Нарушение правил организации торговли

1. Нарушение правил организации розничных рынков, организации и осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках, установленных областным законом и иными нормативными правовыми актами Ростовской области, -

влекут предупреждение или наложение административного штрафа на должностных лиц - от 300 до 3000 рублей; на юридических лиц - от 5000 до

30000 рублей.

2. Нарушение порядка организации деятельности ярмарок, установленного нормативными правовыми актами Ростовской области, -

влечет предупреждение или наложение административного штрафа на должностных лиц - от 300 до 3000 рублей; на юридических лиц - от 5000 до 30000 рублей.

3. Нарушение установленных нормативными правовыми актами органов местного самоуправления правил организации торговли в иных местах организованной торговли, за исключением указанных в частях 1 и 2 настоящей статьи, -

влечет предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от 100 до 1500 рублей; на должностных лиц - от 300 до 3000 рублей; на юридических лиц - от 5000 до 30000 рублей.

Приложение 23

АДМИНИСТРАЦИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 21 мая 2007 г. N 204

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПЛАНА ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ НА ТЕРРИТОРИИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ОСНОВНЫХ ТРЕБОВАНИЯХ К ИХ ПЛАНИРОВКЕ, ПЕРЕПЛАНИРОВКЕ И ЗАСТРОЙКЕ

В целях реализации Федерального закона от 30.12.2006 N 271-ФЗ “О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации”, Постановления Правительства Российской Федерации от 10.03.2007 N 148 “Об утверждении правил выдачи разрешений на право организации розничного рынка” и Областного закона от 02.05.2007 N 687-ЗС “О регулировании отношений, связанных с организацией розничных рынков на территории Ростовской области” постановляю:

1. Утвердить план организации розничных рынков на территории Ростовской области (приложение N 1).

2. Установить, что внесение изменений в план организации розничных рынков на территории Ростовской области производится в соответствии с предложениями органов местного самоуправления, но не чаще одного раза в год.

3. Министерству экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей области (Дерябкин В.Е.):

3.1. Обеспечить ведение и ежегодное внесение изменений в план организации розничных рынков на территории Ростовской области на основе предложений органов местного самоуправления.

3.2. Обеспечить ведение дислокации розничных рынков на территории области.

3.3. Осуществлять взаимодействие с органами местного самоуправления по вопросам организации розничных рынков на территории области.

3.4. Осуществлять своевременное размещение и обновление информации о выданных, приостановленных, переоформленных и аннулированных разрешениях на право организации розничного рынка в сети "Интернет" на официальном сайте министерства экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей области.

4. Установить, что размещение розничных рынков на территории области осуществляется в соответствии с утвержденным настоящим постановлением планом организации розничных рынков на территории Ростовской области и в соответствии с архитектурными, градостроительными и строительными нормами и правилами, с проектами планировки и благоустройства территории Ростовской области и территорий муниципальных образований.

5. Рекомендовать исполнительно-распорядительным органам муниципальных районов и городских округов:

5.1. В 15-дневный срок со дня принятия решения о выдаче разрешения на право организации розничного рынка, переоформлении, приостановлении, возобновлении, продлении срока его действия и аннулировании представлять в министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей области информацию о принятии указанного решения по форме согласно приложению N 2.

5.2. Направлять ежеквартально, не позднее 20 числа месяца, следующего за истекшим кварталом, в министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей области информацию по итогам деятельности розничных рынков по форме, установленной министерством экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей области.

5.3. Представлять предложения о внесении изменений в план организации розничных рынков на территории Ростовской области на основании потребности в розничных рынках того или иного типа из расчета количества населения городских округов, муниципальных районов и сельских поселений области исходя из норматива обеспеченности торговой площадью рынков от 24 кв. м на 1000 жителей.

6. Установить следующие основные требования к планировке, перепла-

нировке и застройке розничного рынка, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений:

6.1. При расчете общей площади розничных рынков на одно торговое место должен приниматься земельный участок площадью от 6 кв. м (с учетом проходов, проездов и т.д.).

6.2. Размер земельного участка, предоставляемого для размещения розничного рынка, не должен быть менее 500 кв. м.

6.3. Планировка и застройка территории розничного рынка, строительство и реконструкция зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений осуществляются управляющей рынком компанией при соблюдении требований нормативов градостроительного проектирования Ростовской области.

6.4. При размещении торговых мест управляющей рынком компании необходимо обеспечивать проходы и проезды, свободный доступ потребителей к торговым местам, соблюдение требований пожарной безопасности и возможность экстренной эвакуации людей и материальных ценностей в случае аварийных или чрезвычайных ситуаций.

6.5. Должен быть обеспечен проезд пожарных машин вдоль всех фасадов на расстоянии 5 м - для одноэтажных зданий и 8 м - для зданий большей этажности.

6.6. Ширина пешеходных проходов должна составлять не менее 2 м, при этом в ширину пешеходных проходов не включаются площади, необходимые для размещения киосков, палаток, ларьков и т.д.

6.7. Здания, строения и сооружения на территории розничного рынка должны быть возведены из негорючих материалов. Возведение временных некапитальных строений, не имеющих капитальных стен, фундаментов, прочно связанных с земельным участком и не подсоединенных к инженерным коммуникациям, не допускается.

6.8. Площадь торгового места должна составлять не менее 2 кв. м.

7. Оборудование и застройка розничных рынков, за исключением сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков, с 1 января 2010 года осуществляются управляющими рынками компаниями при обязательном соблюдении основных требований, предусмотренных пунктом 6 настоящего постановления. В отношении сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков требования, установленные пунктом 6 настоящего постановления, применяются с 1 января 2012 года.

8. Утвердить форму разрешения на право организации розничного рынка (приложение N 3).

9. Утвердить форму уведомления о выдаче разрешения на право организации розничного рынка (приложение N 4).

10. Утвердить форму уведомления об отказе в выдаче разрешения на

право организации розничного рынка (приложение N 5).

11. Постановление вступает в силу с даты официального опубликования.

12. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя Главы Администрации (Губернатора) области - министра экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей Дерябкина В.Е.

Глава Администрации
(Губернатор) области
В.Ф.ЧУБ

Постановление вносит
министерство экономики,
торговли, международных
и внешнеэкономических
связей области

Приложение N 1
к постановлению
Администрации
Ростовской области
от 21.05.2007 N 204

ПЛАН ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ НА ТЕРРИТОРИИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

N п/п	Наименование городского округа, муниципального района	Общее количество рынков	Тип рынка		Место размещения
			планируемый	действующий	
1.	г. Азов	3		универсальный	г. Азов, ул. Ленина, 72
2.				универсальный	г. Азов, пер. Черноморский, 77
3.				универсальный	г. Азов, ул. Привокзальная, 21
4.	г. Батайск	12		универсальный	г. Батайск, ул. М. Горького, 135
5.				универсальный	г. Батайск, ул. Торговое кольцо, 33
6.				универсальный	г. Батайск, ул. Балашова, 2
7.				универсальный	г. Батайск, ул. Торговое кольцо, 31
8.				универсальный	г. Батайск, ул. Торговое кольцо, 29
9.				универсальный	г. Батайск, Авиагородок
10.				универсальный	г. Батайск, Авиагородок
11.				универсальный	г. Батайск, ул. Торговое кольцо, 1/1
12.				универсальный	г. Батайск, Сальское шоссе, 8
13.				специализированный	г. Батайск, ул. Кирова

14.				специализированный	г. Батайск, ул. Книжная, 11
15.				универсальный	г. Батайск, СЖМ, 2/8
16.	г. Волгодонск	13		универсальный	г. Волгодонск, ул. Морская, 5
17.				универсальный	г. Волгодонск, бульв. Великой Победы, 1-а
18.				универсальный	г. Волгодонск, ул. Думенко, 8
19.				универсальный	г. Волгодонск, ул. Кошевого, 18
20.				универсальный	г. Волгодонск, ул. Гагарина, 50
21.				специализированный	г. Волгодонск, ул. 30 лет Победы, 24
22.				специализированный	г. Волгодонск, пр. Строителей, 33-а
23.				специализированный	г. Волгодонск, ул. Энтузиастов, 31
24.				специализированный	г. Волгодонск, пер. Западный, 4-г
25.				специализированный	г. Волгодонск, ул. Ленина, 109
26.				специализированный	г. Волгодонск, ул. Ленина, 64-а
27.				специализированный	г. Волгодонск, пр. Мира, 56
28.			сельскохозяйственный		г. Волгодонск, ул. К. Маркса, 21
29.	г. Гуково	8		универсальный	г. Гуково, ул. К. Маркса, 53-а
30.				универсальный	г. Гуково, ул. Комсомольская, 50
31.				универсальный	г. Гуково, ул. Милицейская, 25
32.				универсальный	г. Гуково, ул. Свободы, 1
33.				универсальный	г. Гуково, ул. Ленинградская, 28-а
34.				универсальный	г. Гуково, ул. К. Маркса, 96
35.				универсальный	г. Гуково, ул. Комсомольская, 77-а
36.				универсальный	г. Гуково, пос. Алмазный, пер. Ардынцева
37.	г. Донецк	1		универсальный	г. Донецк, ул. Горького, 70
38.	г. Зверево	3		универсальный	г. Зверево, ул. Обухова, 7
39.				специализированный	г. Зверево, ул. Обухова, 7
40.				специализированный	г. Зверево, ул. Обухова, 7
41.	г. Каменск-Шахтинский	8		универсальный	г. Каменск-Шахтинский, проезд Торговый, 5
42.				универсальный	г. Каменск-Шахтинский, пер. Коммунистический, между жилым домом N 73 и детским садом "Мишутка"
43.				универсальный	г. Каменск-Шахтинский, ул. Сапрыгина/ул. Мира

44.				универсальный	г. Каменск-Шахтинский, микрорайон Заводской, ул. Луначарского
45.				универсальный	г. Каменск-Шахтинский, микрорайон Лиховской, ул. Пушкина, 85-а
46.				сельско-хозяйственный	г. Каменск-Шахтинский, проезд Торговый, 5
47.				специализированный	г. Каменск-Шахтинский, ул. Ворошилова, 161
48.				сельско-хозяйственный	930-й км автомагистрали М-4 "Дон"
49.	г. Новочеркасск	9		универсальный	г. Новочеркасск, пр. Платовский, 77
50.				специализированный	г. Новочеркасск, ул. Энергетическая, 19
51.				специализированный	г. Новочеркасск, ул. Буденновская, 171/2
52.				универсальный	г. Новочеркасск, ул. Калинина, 73-а
53.				универсальный	г. Новочеркасск, ул. Машиностроителей, 4
54.				универсальный	г. Новочеркасск, ул. Высоковольтная, 3
55.				универсальный	г. Новочеркасск, пер. Парковый, 24-а
56.				универсальный	г. Новочеркасск, ул. Гагарина, 108-а
57.				универсальный	г. Новочеркасск, пр. Баклановский, 196
58.	г. Новошахтинск	6		сельско-хозяйственный	г. Новошахтинск, пос. Новая Соколовка, ул. Молодогвардейцев, 4-а
59.				сельско-хозяйственный	г. Новошахтинск, пос. Несветаевский, ул. Ленинградская, 5-а
60.				сельско-хозяйственный	г. Новошахтинск, пос. Западный, ул. Крупской, 8
61.				сельско-хозяйственный	г. Новошахтинск, ул. Харьковская, 88
62.				универсальный	г. Новошахтинск, ул. Базарная, 50
63.				специализированный	г. Новошахтинск, ул. Трамвайная, 7
64.	г. Ростов-на-Дону	23		универсальный	г. Ростов-на-Дону, пл. 2-й Пятилетки
65.				универсальный	г. Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский, 105-а
66.				универсальный	г. Ростов-на-Дону, пр. 40 лет Победы, 308
67.				универсальный	г. Ростов-на-Дону, ул. Добровольского, 30/2
68.				универсальный	г. Ростов-на-Дону, пр. Космонавтов, 4/16
69.				универсальный	г. Ростов-на-Дону, пр. Королева, 22-а/30-а
70.				универсальный	г. Ростов-на-Дону, пл. Базарная, 2
71.				универсальный	г. Ростов-на-Дону, пр. 40 лет Победы, 63/4
72.				универсальный	г. Ростов-на-Дону, пр. Буденовский, 12

73.				универсальный	г. Ростов-на-Дону, ул. Таганрогская, 151
74.				универсальный	г. Ростов-на-Дону, пр. Стачки, 28
75.				универсальный	г. Ростов-на-Дону, пр. Коммунистический, 32/3
76.				универсальный	г. Ростов-на-Дону, пр. Коммунистический, 49
77.				универсальный	г. Ростов-на-Дону, ул. Зорге, 33
78.				специализированный	г. Ростов-на-Дону, ул. Лелюшенко, 19/4
79.				специализированный	г. Ростов-на-Дону, ул. Лелюшенко, 19/5
80.				специализированный	г. Ростов-на-Дону, ул. Штахановского/ Лелюшенко
81.				специализированный	г. Ростов-на-Дону, ул. Лелюшенко, 1-б
82.				специализированный	г. Ростов-на-Дону, ул. Орская, 1-а/16-а
83.				специализированный	г. Ростов-на-Дону, ул. Вересаева, 98
84.				специализированный	г. Ростов-на-Дону, ул. Сиверса, 23
85.				специализированный	г. Ростов-на-Дону, ул. Кручинина, 69
86.				специализированный	г. Ростов-на-Дону, ул. Малиновского, 33
87.	г. Таганрог	9		универсальный	г. Таганрог, пер. Гоголевский, 29-а
88.				универсальный	г. Таганрог, пер. Гоголевский, 4-а
89.				универсальный	г. Таганрог, Николаевское шоссе, 2
90.				универсальный	г. Таганрог, ул. Чехова, 320-в
91.				универсальный	г. Таганрог, ул. Москатова, 8
92.				универсальный	г. Таганрог, ул. Чехова, 351
93.				универсальный	г. Таганрог, ул. Тольятти, 28/3-а
94.				специализированный	г. Таганрог, ул. Москатова, 31
95.				универсальный	г. Таганрог, ул. Свободы, 30
96.	г. Шахты	20		универсальный	г. Шахты, пр. Победа Революции, 103
97.				универсальный	г. Шахты, пер. Комиссаровский, 132
98.				универсальный	г. Шахты, ул. Маяковского
99.				универсальный	г. Шахты, пер. Татаркина
100.				специализированный	г. Шахты, ул. Дачная, 359
101.				универсальный	г. Шахты, ул. Хабарова, 30-а
102.				универсальный	г. Шахты, ул. Индустриальная, 7-а
103.				универсальный	г. Шахты, ул. Парковая, 9

104.				универсальный	г. Шахты, ул. Достоевского, 73
105.				универсальный	г. Шахты, бульв. Аллейный (поселок бывшей шахты "Майская")
106.				универсальный	г. Шахты, ул. Творческая, 1-б (поселок бывшей шахты "Майская")
107.				универсальный	г. Шахты, пер. Театральный (поселок Таловый)
108.				универсальный	г. Шахты, ул. Кошевого, в районе дома N 1, проезд 2-й квартал (поселок Аютинский)
109.				универсальный	г. Шахты, ул. Иванова (привокзальная площадь железнодорожного вокзала)
110.				универсальный	г. Шахты, ул. Горбунова (в районе стадиона)
111.				универсальный	г. Шахты, ул. Красинская, 42-б
112.				универсальный	г. Шахты, перекресток пр. Чернокозова и ул. Советская
113.				универсальный	г. Шахты, ул. Татаркина, 15
114.			универсальный		г. Шахты, пос. Аюта, ул. Победная, район дома 79
115.			сельскохозяйственный		г. Шахты, пер. Комиссаровский, 132
116.	Азовский район	11		универсальный	Азовский район, с. Александровка, ул. Мира, 2
117.				универсальный	Азовский район, с. Кулешовка, ул. Пролетарская, 1
118.				универсальный	Азовский район, с. Самарское, ул. К. Маркса, 1
119.				универсальный	Азовский район, с. Самарское, ул. К. Маркса, 5
120.				универсальный	Азовский район, с. Кагальник, ул. Советская, 35
121.				сельскохозяйственный	Азовский район, автодорога Азов - Ростов, ПК 15-й км, с. Кулешовка
122.				универсальный	Азовский район, автодорога Азов - Ростов, ПК 9-й км, пос. Овощной
123.				универсальный	Автомагистраль М-4 "Дон", 1088-й км
124.			универсальный		Азовский район, с. Елизаветовка, ул. Дзержинского
125.			сельскохозяйственный		Азовский район, с. Кагальник, ул. Пролетарская

126.			универсальный		Автоматрираль М-4 "Дон", 1109-й км
127.	Акса́йский район	8		универсальный	г. Аксай, пр. Ленина, 16-а
128.				универсальный	Акса́йский район, пос. Янтарный, Малое зеленое кольцо, 3
129.				специализиро- ванный	Акса́йский район, пос. Янтарный, Малое зеленое кольцо, 5
130.				специализиро- ванный	Акса́йский район, пос. Янтарный, Малое зеленое кольцо, 5
131.				специализиро- ванный	Акса́йский район, пос. Янтарный, Малое зеленое кольцо, 5
132.				сельско- хозяйственный	Акса́йский район, пос. Янтарный, Новочеркасское шоссе, 18
133.				универсальный	Акса́йский район, пос. Янтарный, Новочеркасское шоссе, 18
134.				универсальный	Акса́йский район, пос. Янтарный, Новочеркасское шоссе, 20
135.	Багаевский район	3		универсальный	Багаевский район, ст. Багаевская, ул. Московская, 59
136.				сельско- хозяйственный	Багаевский район, х. Елкин, 58-й км автодороги Ольгинская - Волгодонск
137.				сельско- хозяйственный	Багаевский район, 30-й км автодороги Ольгинская - Волгодонск
138.	Белокалитвинский район	8		универсальный	Белокалитвинский район, пос. Шолоховский, ул. Стелная, 76
139.				универсальный	г. Белая Калитва, ул. Горького, 2
140.				универсальный	г. Белая Калитва, ул. Калинина, 8-а
141.				сельско- хозяйственный	г. Белая Калитва, ул. Энтузиастов, 12
142.				сельско- хозяйственный	Белокалитвинский район, пос. Восточно-Горняцкий, ул. Мира, 41-а
143.				сельско- хозяйственный	Белокалитвинский район, пос. Синегорский, ул. Мира, 12
144.				сельско- хозяйственный	Белокалитвинский район, пос. Коксовый, ул. Базарная, 8
145.				сельско- хозяйственный	Белокалитвинский район, пос. Шолоховский, ул. Пушкина, 50
146.	Боковский район	1		универсальный	Боковский район, ст. Боковская, ул. Ленина, 38
147.	Верхнедонской район	1		универсальный	Верхнедонской район, ст. Казанская
148.	Веселовский район	1		универсальный	Веселовский район, пос. Веселый, пер. Комсомольский, 50-б

149.	Волгодонской район	3		универсальный	Волгодонской район, ст. Романовская, ул. Кожанова
150.	Дубовский район	1		универсальный	Дубовский район, с. Дубовское, ул. Ленина, 87-а
151.	Егорлыкский район	3		специализированный	Егорлыкский район, ст. Егорлыкская, ул. М. Горького, 68
152.				специализированный	Егорлыкский район, ст. Егорлыкская, ул. Вишневая, 2
153.	Заветинский район	1		универсальный	Заветинский район, с. Заветное, пер. Чернышевского
154.	Зерноградский район	3		универсальный	г. Зерноград, ул. им. Ленина, 20/29-а
155.				универсальный	г. Зерноград, ул. Социалистическая, 3-а
156.				универсальный	Зерноградский район, ст. Мечетинская, ул. Советская, 28
157.	Зимовниковский район	1		универсальный	Зимовниковский район, пос. Зимовники, ул. Скибы, 153-а
158.	Кагальницкий район	3		универсальный	Кагальницкий район, ст. Кагальницкая, пер. Кольцовский, 24
159.					Кагальницкий район, ст. Кировская
160.					Кагальницкий район, с. Новобатайск
161.	Каменский район	2		универсальный	Каменский район, пос. Глубокий, пер. Чкалова, 1
162.				универсальный	Каменский район, х. Старая Станица, ул. Буденного, 112-б
163.	Кашарский район	2		универсальный	Кашарский район, с. Кашары, ул. Комсомольская, 46-а
164.				универсальный	Кашарский район, с. Кашары, ул. Красноармейская, 1
165.	Константиновский район	1		универсальный	г. Константиновск, ул. Коммунистическая, 81
166.	Красносулинский район	2		универсальный	г. Красный Сулин, ул. Фурманова, 2-а
167.				универсальный	г. Красный Сулин, ул. Гагарина, 37
168.	Куйбышевский район	1		универсальный	Куйбышевский район, с. Куйбышево, ул. Куйбышевская, 1
169.	Мартыновский район	4		универсальный	Мартыновский район, сл. Большая Мартыновка, пер. Лемешко, 36
170.				универсальный	Мартыновский район, сл. Большая Орловка, ул. Дорожная, 1

171.			универсальный		Мартыновский район, Восточная окраина сл. Большая Мартыновка, в 112 м восточнее земель- ного участка по адресу: сл. Большая Мартыновка, Аэропорт, 1
172.			универсальный		Мартыновский район, пос. Южный
173.	Матвеево- Курганский район	1		универсальный	Матвеево-Курганский район, пос. Матвеев Курган, ул. Гагарина, 46-а
174.	Миллеровский район	3		универсальный	г. Миллерово, ул. Российская, 57
175.				универсальный	г. Миллерово, ул. Вокзальная
176.				универсальный	г. Миллерово, ул. Донецкая
177.	Милютинский район	2		универсальный	Милютинский район, ст. Милютинская, ул. Октябрьская, 47
178.				универсальный	Милютинский район, ст. Селивановская
179.	Морозовский район	2		универсальный	г. Морозовск, ул. Подтелкова, 6
180.			универсальный		г. Морозовск, ул. Пламя Революции
181.	Мясниковский район	4		сельско- хозяйственный	Мясниковский район, с. Чалтырь, ул. Социалистическая
182.				универсальный	Мясниковский район, с. Чалтырь, ул. Социалистическая, 27-г
183.				универсальный	Мясниковский район, ул. Ростовская, 34
184.				универсальный	Мясниковский район, Юго-Восточная окраина
185.	Неклиновский район	14	универсальный		Неклиновский район, с. Троицкое, ул. Ленина, 120-б
186.			универсальный		Неклиновский район, с. Советка, ул. Болдырева, 18
187.			универсальный		Неклиновский район, х. Красный десант, ул. Октябрьская, 21
189.			универсальный		Неклиновский район, пос. Золотая Коса, ул. Октябрьская, 69
190.				универсальный	Неклиновский район, с. Покровское, пер. Тургеневский, 6
191.				универсальный	Неклиновский район, с. Покровское, пер. Тургеневский, 143
192.			универсальный		Неклиновский район, с. Федоровка, ул. Семашко, 62-а
193.			универсальный		Неклиновский район, с. Приморка, ул. Ленина, 239-в
194.			универсальный		Неклиновский район, с. Лакедемоновка, пер. Красный, 14

195.			универсальный		Неклиновский район, с. Лакедемоновка, ул. Ленина, 42
196.			универсальный		Неклиновский район, с. В-Ханжоновка, ул. Галухина, 4
197.			универсальный		Неклиновский район, с. Натальевка, ул. Чехова, 86
198.			универсальный		Неклиновский район, х. Рожок, ул. Приходько, 1
199.			универсальный		Неклиновский район, с. В-Вознесенка, ул. Школьная, 1-а
200.	Обливский район	2		сельско- хозяйственный	Обливский район, ст. Обливская, ул. Кузнецова, 66-а
201.				универсальный	Обливский район, ст. Обливская, ул. Кузнецова, 82-а
202.	Октябрьский район	2		универсальный	Октябрьский район, р.п. Каменоломни, ул. Крупской, 42-а
203.				универсальный	Октябрьский район, ст. Кривянская, ул. Мостовая, 15-а
204.	Орловский район	1		универсальный	Орловский район, пос. Орловский, ул. М. Горького, 40-а
205.	Песчанокопский район	2		универсальный	Песчанокопский район, с. Печанокопское, ул. Суворова, 17
206.			универсальный		Песчанокопский район, с. Развильное, ул. Комсомольская, 1
207.	Пролетарский район	1		универсальный	г. Пролетарск, ул. Пионерская, 91
208.	Ремонтненский район	1		универсальный	Ремонтненский район, с. Ремонтное, ул. Дзержинского
209.	Родионово-Несветайский район	2		универсальный	Родионово-Несветайский район, сл. Родионово-Несветайская, ул. Московская, 50-б
210.				универсальный	Родионово-Несветайский район, сл. Родионово-Несветайская, ул. Кирова
211.	Сальский район	2		универсальный	г. Сальск, ул. Кирова, 53
212.				универсальный	Сальский район, пос. Гигант, ул. Красная, 19
213.	Семикаракорский район	1		универсальный	г. Семикаракорск, ул. Красноармейская, 113
214.	Советский район	1		универсальный	Советский район, ст. Советская, ул. 40 лет Октября
215.	Тарасовский район	1		универсальный	Тарасовский район, пос. Тарасовский, ул. Кирова, 2

216.	Тацинский район	6		универсальный	Тацинский район, ст. Тацинская, пер. Транспортный, 1
217.				универсальный	Тацинский район, пос. Жирнов, ул. Железнодорожная, 8-а
219.				специализированный	Тацинский район, ст. Тацинская, ул. Луговая, 106
221.				универсальный	Тацинский район, ст. Тацинская, ул. Ленина, 66-а
222.	Усть-Донецкий район	4		универсальный	Усть-Донецкий район, р.п. Усть-Донецкий, ул. Степная, 65
223.				специализированный	Усть-Донецкий район, р.п. Усть-Донецкий, ул. Промышленная, 1а
224.			сельскохозяйственный		Усть-Донецкий район, 37-й км автодороги Шахты - Цимлянск
225.			универсальный		Усть-Донецкий район, р.п. Усть-Донецкий, ул. Комсомольская, 34
226.	Целинский район	1		универсальный	Целинский район, пос. Целина, ул. Калинина, 18
227.	Цимлянский район	4		специализированный	г. Цимлянск, ул. Морская, 11
228.				специализированный	г. Цимлянск, ул. Заводская, 1
229.				универсальный	г. Цимлянск, ул. Социалистическая, 86
230.				сельскохозяйственный	г. Цимлянск, ул. Московская, 86
231.	Чертковский район	2		специализированный	Чертковский район, пос. Чертково, пер. Петровского, 117
232.				специализированный	Чертковский район, пос. Чертковский, пер. Пионерский, 1
233.	Шолоховский район	2		универсальный	Шолоховский район, ст. Вешенская, пер. Розы Люксембург, 11
234.			универсальный		Шолоховский район, ст. Вешенская, пер. Сосновый бор, 15

Заместитель начальника
общего отдела
Администрации области
Л.В.КУЛИК

Приложение N 2
к постановлению
Администрации
Ростовской области
от 21.05.2007 N 204

ФОРМА
ИНФОРМАЦИИ О ВЫДАННЫХ РАЗРЕШЕНИЯХ НА ПРАВО ОРГАНИЗАЦИИ
РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ НА ТЕРРИТОРИИ _____

Информация о выданных разрешениях на право организации розничных рынков на территории _____

N п/п	Наименование муниципального образования	Управляющая рынком компания	Организационно-правовая форма	Адрес места регистрации	Адрес места нахождения	Тип рынка	Срок действия разрешения	ИНН	N разрешения	Дата и N документа о принятии решения о выдаче, переоформлении, приостановлении, возобновлении, продлении, аннулировании разрешения на право организации розничной торговли
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Руководитель органа местного самоуправления, выдавшего разрешение на право организации розничного рынка

М.П.

(подпись)

Ф.И.О. _____

Заместитель начальника
общего отдела
Администрации области
Л.В.КУЛИК

ФОРМА
РАЗРЕШЕНИЯ НА ПРАВО ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНОГО РЫНКА

_____ (наименование органа местного самоуправления,
выдавшего разрешение)

**РАЗРЕШЕНИЕ
НА ПРАВО ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНОГО РЫНКА**

Выдано _____
(полное и сокращенное, в случае, если имеется, наименования

_____ юридического лица, организационно-правовая форма)

Зарегистрированному по адресу: _____

Место нахождения юридического лица _____

ОГРН _____

Серия, номер свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц _____

Идентификационный номер налогоплательщика _____

Место расположения объекта или объектов недвижимости, где предполагается организовать розничный рынок _____

Тип розничного рынка _____

Срок действия разрешения _____

Номер разрешения _____

Дата принятия решения о предоставлении разрешения _____

Руководитель органа местного самоуправления, выдавшего разрешение на право организации розничного рынка _____ Ф.И.О.
(подпись)

М.П.

Заместитель начальника
общего отдела
Администрации области
Л.В.КУЛИК

**ФОРМА
УВЕДОМЛЕНИЯ О ВЫДАЧЕ РАЗРЕШЕНИЯ НА ПРАВО
ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНОГО РЫНКА**

**УВЕДОМЛЕНИЕ
О ВЫДАЧЕ РАЗРЕШЕНИЯ НА ПРАВО ОРГАНИЗАЦИИ
РОЗНИЧНОГО РЫНКА**

_____ (наименование органа местного самоуправления, выдавшего разрешение)

уведомляет о том, что в соответствии с _____
(реквизиты документа органа местного

_____ самоуправления о принятом решении на выдачу разрешения)

_____ (полное и сокращенное, в случае, если имеется, наименования юридического

_____ лица, организационно-правовая форма)

Зарегистрированному по адресу: _____

Место нахождения юридического лица _____

Идентификационный номер налогоплательщика _____

Тип розничного рынка _____

Дата приема заявления _____

Выдано разрешение на право организации розничного рынка
на территории _____ № _____

Место расположения объекта или объектов недвижимости, где предпола-

гается организовать розничный рынок _____

Срок действия разрешения _____

Руководитель органа местного самоуправления, выдавшего разрешение на право организации розничного рынка _____ Ф.И.О.
(подпись)

М.П.

Заместитель начальника
общего отдела
Администрации области
Л.В.КУЛИК

Приложение N 5
к постановлению
Администрации
Ростовской области
от 21.05.2007 N 204

**ФОРМА
УВЕДОМЛЕНИЯ ОБ ОТКАЗЕ В ВЫДАЧЕ РАЗРЕШЕНИЯ
НА ПРАВО ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНОГО РЫНКА**

**УВЕДОМЛЕНИЕ
ОБ ОТКАЗЕ В ВЫДАЧЕ РАЗРЕШЕНИЯ
НА ПРАВО ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНОГО РЫНКА**

(наименование органа местного самоуправления)

уведомляет об отказе в выдаче разрешения на право организации розничного рынка на территории _____

(полное и сокращенное, в случае, если имеется,

наименования юридического лица)

Организационно-правовая форма _____
Идентификационный номер налогоплательщика _____
Место нахождения юридического лица _____

Место расположения объекта или объектов недвижимости, где предполагается организовать розничный рынок _____

Тип розничного рынка _____

Дата приема заявления _____

Основания для отказа в выдаче разрешения на право организации розничного рынка на территории _____

Руководитель органа местного самоуправления, выдавшего разрешение на право организации розничного рынка _____ Ф.И.О.
(подпись)

М.П.

Заместитель начальника
общего отдела
Администрации области
Л.В.КУЛИК

Методическое пособие
**«В ПОМОЩЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ:
ОРГАНИЗАЦИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»**

Министерство экономики, торговли, международных
и внешнеэкономических связей

ООО «БРЭЙН»
344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 61.
Тел.: (863) 28-28-328, 28-28-329, e-mail: news81@bk.ru

Подписано в печать 18.04.2008 г. Тираж 2000 экз. Заказ №